

“互联网+”背景下中小企业物流管理创新策略研究

晋新焕

(新乡职业技术学院 河南 新乡 453000)

[摘要] 物流是现代商业的重要环节之一,对中小企业的发展起着重要的作用。“互联网+”时代的到来对中小企业的物流管理提出了新的要求。本文从“互联网+”入手,分析其对中小企业物流管理的影响,找出企业物流管理中存在的问题,最后提出物流管理的创新策略,希望能对相关中小企业物流管理工作有所帮助。

[关键词] “互联网+”; 中小企业; 物流管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1314

中小企业在我国经济社会发展中具有重要的作用和地位,是我国国民经济的重要增长点,是推动经济发展的一支重要力量。物流是现代商业的重要环节之一,对中小企业的发展起着重要的作用,物流管理占据了中小企业的核心成本,被越来越多的企业所重视。“互联网+”时代的到来,企业要对物流管理做出相应的改变,要构建快捷、高效、准确的物流管理模式,帮助企业降低成本,提高竞争力。

一、“互联网+”背景下的物流

2015年,李克强总理在政府工作报告中首次提出了“互联网+”行动计划。同年,国务院发文《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。《意见》提到了“互联网+”物流的有关内容,物流要利用现代信息技术以及互联网特征商业模式,促进行业的转型升级和整体效率的提升,从过去传统的阶段转向数据化、网络化、智能化的新阶段。

二、“互联网+”对中小企业物流管理的影响

1. 为企业提供各项物流业务数据。“互联网+”以网络技术、信息技术的发展为基础,借助云计算、大数据等技术为企业提供更为及时、准确的物流信息,提升了物流的效率,降低了物流的风险和成本,同时也帮助企业将更多注意力集中在生产、经营、研发等领域。

2. 物流过程全程监控,随时了解运输情况。GPS定位技术广泛使用到了社会生活的各方面,在运输的交通工具上或是在货物上安装GPS芯片,可以在智能终端的软件上随时查询货物的运输情况,为买方、卖方企业提供一个实时又准确的物流信息,为后续工作的开展提供了依据。

3. 准确把握仓储信息,及时调整仓储情况并分类。运用条形码信息识别技术,扫码识别产品外包装条形码,可以快速掌握产品的各项情况,提高了物流的储存和运输便利性,提升了企业仓储管理的智能化水平。仓库管理人员能随时把握在库物资的种类、数量等消息,为后期开展增补工作提供了数据支持。

三、中小企业物流管理工作中存在的问题

“互联网+”技术的发展,为中小企业的物流管理带来了机遇,同时也对物流管理提出了挑战。传统的物流运营模式受到冲击,且影响了中小企业的可持续发展。

1. 管理制度落后。管理制度与社会的发展脱节,我国已经迈入了信息时代,但是一些中小企业指定的物流管理制度还停留在原来信息水平相对较低的时候。还有一些企业认识到了物流管理对于企业发展的重要性,但管理随意、散漫,总是依照自己的想法随意管理,没有形成一个规范的管理制度,造成了中小企业的物流成本居高不下。

2. 物流管理理念落后,信息技术水平较低。企业领导对“互联网+”物流对于企业的成本、风险控制等方面的优势了解不足,物流管理人员对信息技术对于现代物流的推动和改变

认识不够,因而不能主动的寻求技术设备的更新换代。此外,管理人员使用现代化信息技术,如云计算技术、大数据技术处理数据,进行物流管理的能力偏弱,传统的物流管理思路根深蒂固。

3. 物流管理资金投入不足,软硬件设备不配套。中小企业规模相对较小,资金不足是制约物流管理的一个重要问题。许多企业把大量资金分配到能够直接看到效益的生产投资中,却挤压了物流管理资金投入,物流管理需要软硬件的配套建设,缺少了这些基础建设,难以实现物流管理的信息化。

4. 第三方物流与企业需求不符。第三方物流仅仅提留在货物运输、配送等方面,现代物流业务开展缓慢,难以满足企业对于运送及时准确、加强信息化服务、降低破损和丢失率等方面的要求。对于某些中小企业的个性化要求,如冷链物流、安全服务、多形式联合运输等也无法提供相应的服务。

四、“互联网+”背景下中小企业物流管理的发展策略

1. 采取信息化的管理模式。借助“互联网+”的优势,采用信息化的管理模式,推动中小企业物流管理模式创新。我国中小企业的物流模式多样,不论采取的是自建的物流模式、还是第三方物流配送等,都需要发挥信息技术在物流管理中的重要作用,提升管理的效率,缩减企业成本,简化企业的工作流程。比如:企业将物流外包给专业的物流公司打理,企业利用信息技术全程监控。物流外包帮助企业减少物流成本,优化管理结构。企业将信息技术和大数据技术应用到物流管理、运输、风险识别等过程中,实时掌握企业在物流管理方面的风险信息和实际情况。

2. 借助物流信息平台,获取信息。中小企业规模较小,信息渠道不足,信息量是有限的;其次在大量的数据中剥茧抽丝,找出真正有用的数据,从而帮助企业进行决策单靠企业自身难以做到。因此,企业要参与到物流公共信息平台,平台能够帮助企业整合运输、仓储、配送等物流相关信息,提供物流解决方案,使采购、生产、库存、运输、配送、质量、服务等各项指标达到平衡,提升整个供应链的竞争力,同时利用大数据技术为企业提供信息,提高决策准确度。

3. 从用户需求出发。互联网的发展使得大部分市场由消费者主导,要想在激烈的市场竞争中生存,必须要从用户的角度出发,满足用户的需求。中小企业虽然受到资金、规模等的限制,但是灵活性高,可以根据用户需求及时调整生产、销售、服务等策略,在物流管理活动方面也能够贴近用户需要,保证用户有良好的体验,实现产品与消费者顺利对接。这些改变都是企业在互联网思维下做出的,促使物流管理的作用得到充分发挥。

4. 培养具有信息素养的物流管理人才。为了提高竞争力,企业要培养具备互联网思维的专业物流管理人才,既了解传统

(下转第1372页)

2. 传播方式的变化

随着时代的快速进步,新媒体技术越来越发达,信息的传播方式和途径早就发生了改变。从最原始的广播到电视到网播,纪录片的制作方式和周期以及故事内核也要发生改变,与受众接受直观的信息融合。但这和改变纪录片真实性并不发生冲突,这里的迎合观众是说导演需要选取更加简短的更加快节奏的故事,而不是说为了迎合观众的特殊要求去让纪录片变得失真。

四、以《亲爱的,不要跨过那条江》为例分析纪实性和故事性的关系

(一) 纪实性和故事性的关系

1. 纪实性是纪录片的底线

纪录片区别于其他影视作品的原因就是它不可或缺的纪实性,无论出于什么目的,纪实性都是纪录片的底线。

2. 故事性只是增加纪录片观赏性的手段

相较于国外,中国人骨子里是偏向于听一个好故事,古时候的《白蛇传》《聊斋志异》等都是故事。所以,如果纪录片能和这些故事一样娓娓道来,抓人眼球,那么纪录片一定会更被观众喜爱。

(二) 《亲爱的,不要跨过那条江》分析

整部影片是为了讲述爷爷和奶奶的爱情。导演没有为了显示爱情的完美就不让两位老人有任何的争吵,让故事失真。反观整部影片,爷爷和奶奶的爱情不是那种轰轰烈烈的爱情,而是偶尔甜言蜜语表达爱意,虽然大多数时候哪怕爷爷不说什么,在奶奶腿不好的时候会用手轻轻的给奶奶揉腿的都是爷爷,天热用嘴给奶奶吹风的还是爷爷。他们的爱情是陪伴是细水长流,就像他们家附近那条涓涓流淌的小河。导演通过一个个细

节,一个个真实发生的故事,用最真实的打动每一个观影人的内心。哪怕拥有爱情生活中还会有不易,不懂事的儿媳妇、逐渐老去的身体、失去的六个孩子,哪怕他们的生活充满无力感,导演都没有为了表达完美而放弃表达,反而因为这些不可抗力的糟粕,爷爷奶奶的生活反而充满了故事性而且在保证真实的前提下也给了观众更多的代入感。其实纪录片最打动人的就是真实,因为真实才有更多代入感,才更能直击人心,才更能让观众共情。所以纪实性和故事性是不发生冲突的,两者良好的在一起共同发展,共同促进,影片才能更加的完美。

五、结语

纪录片中的真实性和故事性并不是相互矛盾的,处理好真实性和故事性关键在于找到两者的平衡点,在保证纪录片真实可靠的基础上,尽可能运用故事化的手法增加其趣味性和观赏性,这样才能起到锦上添花的效果。纪录片在拍摄制作的过程中要形成真实导向,以真人、真事、真经历引发观众的思考,同时以故事化的处理手段使纪录片生动而震撼,这些都是提升纪录片创作内涵的必由之路。^[1]

参考文献

- [1]张涵.试述纪录片真实性与故事性[J].科技传播,2020,12(03):168-169.
- [2]夏琛斐.韩国独立纪录片主题意蕴的表达——基于《亲爱的,不要跨过那条江》的符号学内涵与外延分析[J].电视指南,2017(15):136.
- [3]许蕊.浅谈人物纪录片纪实性与故事性的平衡与协同[J].新闻研究导刊,2019,10(04):114-115.
- [4]程曦,蔡琛,黄伟麟.纪录片中纪实性与故事性的边界研究[J].文化产业,2020(18):112-113.

(上接第1370页)

物流的流程,又具备一定的信息素养的复合型人才,能够为中小企业的物流管理出谋划策,提出创新改革措施,为企业降低成本,提高效率。企业应创造条件吸纳人才或培养现有人员,提供培训与教育的机会,学习大型企业的先进科学经验以及理念,从而不断地提高其物流管理水平。

5. 推进“互联网+”仓储管理模式。仓储管理主要使用的是物联网技术,无线射频技术、GPS、蓝牙技术等,但是获取到的数据并没有仓储管理系统得到优化和改善。我们要对这些数据进行分析 and 处理,在货品出入库数据采集、库存量、仓库间库存变化等方面及时获取信息,为企业决策提供建议和方案。要加强仓储自动化、信息化建设,提高仓储企业标准化应用水平。

结束语

“互联网+”时代已经到来,中小企业要想在激烈的市场竞争中生存下来,需要勇于面对互联网对传统工作方式的改变,积极寻求突破。人们通常只看到了中小企业在销售方面通过互联网提高了效益,其实“互联网+”的物流管理同样可以为企业降低成本,解决中小企业内部的资源配置问题,搭建了社会化的资源信息大平台,给中小企业物流管理带来了生机和

活力。

参考文献

- [1]裴颖程.基于“互联网+”的中小企业物流管理模式分析[J].商场现代化,2017(09).
- [2]胡万达,周孝华.“互联网+”时代中小企业物流管理模式创新发展策略研究[J].西南师范大学学报(自然科学版),2018(05).
- [3]汤炜光,赵丽娟.互联网思维下中小企业物流管理策略探析[J].全国流通经济,2021(07).
- [4]游庶东.论我国中小企业物流管理所面临的问题及对策[J].中国市场,2021(08).
- [5]张加源.研究企业物流管理中存在的突出问题及应对策略[J].现代营销(创富信息版),2018(10).
- [6]郭海慧,刘森.基于“互联网+”的中小企业物流管理模式探析[J].中国商论,2019(10).

作者简介:

晋新焕(1982-),河南新乡人,讲师,研究方向:企业管理。