

公共图书馆与旅游融合的模式与方法探析

郝飞

(乌兰察布市集宁区图书馆 内蒙古 乌兰察布 012000)

[摘要]随着我国经济社会的逐渐发展,人们的生活没有了忧虑,便逐渐转变为了对生活质量的追求。而旅游业,就是提升人们生活质量的重要一点。近些年来,我国的旅游业发展势头迅猛,成了很多城市的支柱产业。而如何在旅游业中融入一定的文化科普,成了文旅两界的重要探索话题,应当加强公共图书馆与旅游业的联系,培养出新时代的文旅风气。

[关键词]公共图书馆;旅游业;融合模式;方法探析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.851

近些年来,我国文化部与旅游部的合作日渐密切,并且正式发表了声明,代表着文旅两业的合作开始。文旅结合这一模式使人们耳目一新,这标志着文化业与旅游业的热点研究项目正式成立。为了顺应这一热点,各种文旅图书馆、文旅民宿等建筑逐渐成型。在经历了近几年的研究与探索之后,在对这一年的探索路径进行会看与分析,不难发现创建文旅工作项目还尚显稚嫩。应当不断反思自身,思考新的探索路径,挖掘文旅工作的内涵。在这一点上,更应当创建与新时代公共图书馆相结合的旅游型图书馆,创造实践价值。

一、强化公共图书馆的公共服务项目

时至今日,我国的文化发展重要地区已经逐渐向文化机构博物馆所偏移了,同时,文化机构博物馆还是作为旅游发展的载体而出现的。近些年来,由于发展道路以及环境对其的影响,公共图书馆已经需要从曾经的公共文化服务为中心的工作形式跳脱出来,顺应文旅文化的时代背景,文旅行业相融合,来帮助公共图书馆实现兼带旅游公共服务这一出色的功能。而在另一方面,公共图书馆还可以选择继续落实相关要求,按照原本的发展路径进行革新变化。公共图书馆可以选择根据周边情况来调整自身的开放时间,比如说,在旅游旺季的时候适当延长图书馆的开放时间,方便旅客在其中歇息或是阅读。另一方面在旅游淡季的时候可以适当降低开馆时间,防止不必要的资源浪费。将这一方案变成制度的基础,以此为背景形成图书馆的轮换制度。

二、建立起以景区为基础的特色图书馆

纸笔与书籍永远是文化与旅游的重要载体,在传递文旅思想这一方面有着无可替代的作用。然而,如今我国的图书馆发展尚未成熟,周边的环境以及图书馆本身的规划设置等因素都会影响到公共图书馆自身的规划工作。而且通常来讲公共图书馆为了方面人们使用,都会选择在城市内进行开设,而且所能够使用的区域只有固定的一块,而图书馆的旅游服务功能有不少是需要使用到较大的地区的,市区内地区规划过于死板不适合特色图书馆建立。因此,图书馆的管理与改革部门就可以积极调整这一点缺陷,加快图书馆中的文化旅行融合建设,申请景区或是郊区附近的地皮,以旅游景点或者是游客较为密集的区域建立起本地的特色图书馆,确保能够让更多的游客参与到以图书馆为载体的文旅文化传播中来,提高公共图书馆的文化内涵。

三、在旅游环节内设置好图书馆元素

在旅游文化之中加入文化相关元素不应当仅仅局限与某个城市,而是应当在多个方面的文化创新中获得不同的体验,包括衣食住行甚至各种生理需求的场所中。近些年来我国的文旅文化逐渐创新,各种不同主体的文旅酒店、地方主题的文旅餐饮酒店等各种极具代表性的场所越发多样化,也使得旅人对此更加感兴趣了。已经有了这一趋势,那么文旅部门应当顺应这个趋势继续发展,鼓励并支持将对本地而言较为具有特色的图书馆融入进各种旅行期间所必备的场所中,比如说在旅游购物产业之中融入当地的文旅创建工作,可以上架各种文创制品或是纪念品以供旅客选择,比如说知名度极广的故宫博物院,所制作出的文创产品在2020年的一年内,就收获了超过十亿元的

销售额,足以证明文创物品对于旅客的吸引力。然而,这高额的利润也使得一些不良商家开始眼馋,人们不难发现很多旅游景点外各种粗制滥造、假冒伪劣的纪念品随处可见,这是不利于文创行业发展的。因此,也不应当在文旅纪念品这方面搞垄断,很可能会得不偿失。应当将公共图书馆作为创意设计的重要工作地点,改变经营方式与营销方式,共同提升我国的文旅创建进程。

四、加强对于图书馆与旅游业的营销工作

对于各种以旅游业为当地经济发展中心的城市而言,新营销工作是大力发展旅游业的重要渠道,也是提升本地游客量的重要任务,而公共图书馆也不例外。不同的是,公共图书馆能够利用自身新时代网上图书馆的职能来进行宣传与营销,利用自身的网络平台以及读者群体进行刊登本地旅游相关资讯的工作,与其他类型的广告、报纸、新闻等营销方式相辅相成,组成一个文旅信息传递网络,最终形成一个完整的文旅宣传体系。最后,在进行窜出安的时候还可以合理利用现代化技术,裸眼3D影片或者是全景VR,帮助人们更好的了解本地的文旅信息,以供旅客选择。

五、建立起新形态的文旅生态培养工作

在文化业与旅游业决定联合研究文创发展路线之前,就已经在城市建设与文化服务等方面累积了很多精要。然而,由于文创工作并没有完全实现科学且有效的结合,所以还需要继续研究接下来的路途与方案。可以将公共图书馆与国家战略乡村创建工作相结合,建立起较为生态化的文旅生态培养,打造新时代的公共图书馆,提升影响力。

结束语

综上所述,公共图书馆对于人们而言是扩充知识储备的精神粮仓,对于文化业而言是传递知识的桥梁,对于旅游业而言是足不出户看遍大好河山的重要载体,其丰富的内涵让人叹为观止。因此将公共图书馆与当代的旅游相结合,能够帮助人们更好地体验旅游的美妙,还能够展现出我国自然景象的鬼斧神工,更是顺应时代发展的重要里程碑,形成了新的文旅表现形式。在之后的发展中,公共图书馆也应当找准旅游行业相关信息作为切入点,深入探究公共图书馆的表现形式以及发展路径,以便于更适合后续的文旅发展。

参考文献

- [1]王自洋,陈一诗,肖雨滋.文旅融合背景下我国公共图书馆特色资源建设与利用策略研究[J].图书馆,2021(06):80-86.
- [2]张磊,周芸熠,方炜.文旅融合时代“图书馆+景区(公园)”发展模式研究[J].图书馆工作与研究,2021(05):106-113.
- [3]王朝霞.文旅融合背景下我国公共图书馆的发展现状与路径探索[J].河南图书馆学刊,2021,41(05):26-27+31.
- [4]张玥,余姝,朱庆华.基于移动视觉搜索的图书馆文旅融合发展策略研究[J].图书与情报,2021(02):91-98.

作者简介:

郝飞,1972年9月,男,汉,河北省张家口市,大学本科,图书馆员,研究方向:图书馆系列。