

浅谈大数据在图书馆管理与服务中的应用

师居朋

(山西省临汾市文化艺术学校 山西 临汾 041000)

[摘要]大数据时代的到来,图书馆管理和服务工作迎来新的机遇与挑战,要想在解列的市场竞争中立于不败之地,就要认识到大数据技术对于图书馆发展的重要性,并积极创新构建知识服务引擎,提供个性化、优质高效的服务,并在图书馆和读者之间建立有效的沟通和交流平台,实时更新数据,提高图书馆信息资源利用率,进而能够全方位、多角度创新硬件和技术,创新管理理念,为广大用户提供更有用的服务,让图书馆发展创造出更多的经济和社会效益,进而为社会经济发展提供有力的保障。

[关键词]大数据;图书馆管理;应用策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.608

引言

随着大数据技术的运用,图书馆管理与服务工作面临新的机遇与挑战,大数据技术在满足广大读者查阅与阅读需求的同时,也对图书馆创新建设提出了更高的要求。大数据时代,图书馆应加快信息化建设,不断提高管理与服务水平,适应社会经济发展步伐。

一、在图书馆管理与服务中大数据技术应用的重要性

(一) 实现海量数据存储

传统纸媒时代,图书馆以管理图书资源为日常主要工作,但管理难度系数大,耗费了大量的人力、物力资源,影响图书馆经济效益的提高。新时期,通过发挥大数据海量储存的优势,利用信息一致化资源组织,实现图书馆信息的数字化、海量存储。

(二) 实现信息的多样化

随着“互联网+”时代的到来,图书馆不仅蕴藏丰富的纸质资料,还包含以视频、音频和文字等为载体的信息资源,图书馆管理与服务工作要想满足现代化建设需求,就必须增加海量的数据信息资源,而大数据具有多种异构数据并存特征,促进信息的多样化,有利于图书馆长远发展。

(三) 能够拓宽深度与维度

传统模式下,图书馆以报表分析为主要管理模式,信息时代,海量的数据信息资源需要更加优质、高效的管理模式。如:用户访问相关数据产生的搜索浏览记录、读者借书还书产生的借还记录等等,传统图书馆管理模式无法对这些予以深度统计,而大数据技术的应用能够结合图书馆数据信息多、管理复杂等特点,建立多维度的复合分析需求模式,进而能够深入掌握用户的搜索目的,在达到目的时数据模式呈现的特征等,如此就能够分析总结某一群体兴趣、搜索范围等。图书馆工作人员能够基于大系统构建个人知识体系,进而精准定位用户需求,有针对性的推送相关内容信息,在提高图书馆管理与服务效率的同时,也能拓宽分析深度与维度,促进图书馆事业又好又快发展。

二、在图书馆管理与服务中大数据的应用对策

(一) 积极创新构建知识服务引擎

随着“互联网+”时代的到来,图书馆实现了信息资源的有效共享。基于此,图书馆要积极响应“互联网+”发展理念号召,积极转变管理与服务理念,创新构建完善的知识服务引擎。众所周知,传统模式下,图书馆知识服务引擎垂直性强,难以满足广大读者搜索要求。大数据时代,图书馆应注重通过优质高效的服务为读者提供有针对性的信息资源,提高用户借阅、查阅体验。因此,在图书馆建设与发展过程中,应积极发挥大数据技术来创新图书馆知识服务引擎。创新型知识服务引擎涵盖了知识服务社区系统、读者需求预测系统、资源与学术搜索引擎系统、资源与服务推荐引擎等等。以多样化、信息化的知识服务引擎功能来满足广大读者的搜索需求,进而在很大程度上提高图书馆管理与服务水平。但是,这些引擎的建立主要依赖于大数据分析技术的运用,如此才能全面分析掌握广大读者的实际需求与具体动作,进而建立个性化、针对性强、竞争力强的引擎系统,并结合用户具体需求与喜好,有效筛选数据信息,提高读者借阅和查阅体验。

(二) 能够提供个性化、优质高效的服务

图书馆中馆藏着用户信息形成的海量用户数据信息。如:读者在借书还书时形成的日志、读者在访问和浏览下载时形成

的流量数和数据库日志、诸多社交网络数据等。工作人员可以根据这些数据信息来分析读者用户的整体特征。简单地说,这些数据信息中包括大量的显性与隐性行为,存在很大的研究价值。由此可见,可深入挖掘和分析这些数据信息的特点与模型,并基于此来研究读者群体的搜索范围和阅读兴趣,进而能够构建与读者息息相关知识体系,精准定位广大用户需求,并为广大用户提供个性化、针对性强的服务。

(三) 为图书馆和读者构建交流平台

新形势下,图书馆建设过程中应充分发挥大数据技术的作用来掌握用户阅读兴趣、阅读需求,积极通过两微一端、贴吧论坛等网络平台向用户推送各种有用信息,为用户图书选择提供有针对性的服务,并第一时间对用户答疑解惑。如,图书馆积极创建自己的微信公众号,为用户提供有效的数据信息,基于用户需求推荐相关书籍、文献。让读者通过参与各种优惠活动获得免费图书阅读体验,如,读者关注微信公众号,并将相关消息转发至朋友圈,即可有一次免费借阅书籍的机会,或者获得经典图书收藏、个性图书推荐等免费服务。再如:当下,微博具有很广泛的受众群体,图书馆可申请微博账号,定时推送信息、开展读者活动,用户只需关注微博账号就可每天接受这一账号推送的信息,并参与各种抽奖活动,一旦抽中可免费获得图书资源。如此一来,通过有效的网络宣传,提高图书馆社会知名度、影响力,进而能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。随着大数据时代的到来,广大读者拥有更丰富、更便捷的网上阅读平台,对激发读者阅读兴趣与热情具有重要意义。图书馆要结合广大用户实际需求,开发个性化、有特色的阅读软件,全面分析用户阅读信息,为用户建立更有效的阅读平台,提供高质量的借阅服务。另外,图书馆要做好网络平台维护工作,及时发布重要信息,增强这些数据信息的知名度、影响力,还应注重开展各种图书宣传推广活动,吸引读者购买这些贤良图书,提高图书馆数字资源利用效率与水平,进而促进电子书产业又好又快发展。

(四) 实时更新数据,提升图书馆信息资源利用率

大数据时代,图书馆建设过程中应注重完善相关数据信息组员,提高综合实力与竞争力,为广大用户提供有针对性、特色化的图书借阅服务。图书馆要想满足用户借阅需求,要实时更新和完善数据信息,实现对图书资源的优化配置,确保用户能够通过检索获得图书需求。其次,图书馆要积极为用户推荐各种种类的图书,全方位、多角度满足用户的各种阅读需求,为用户提供更加丰富的数据信息,进而最大限度提高图书馆信息资源利用效率与水平,由此可见,加强图书馆大数据资源建设至关重要。

结束语

综上所述,图书馆蕴藏着丰富的图书资料、信息数据资源,作为人们阅读与学习的重要场所,在“全面阅读”理念实施中发挥着不可替代的作用。大数据技术的运用,在很大程度上提高了图书馆管理与服务效率,对于实现全民阅读、推动图书馆又好又快发展具有重要意义。

参考文献

- [1]宋静.大数据在图书馆管理与服务中的运用研究[J].科技资讯,2020,18(33):161-162+168.
- [2]黄霖.试析大数据在图书馆管理与服务中的应用[J].河南图书馆学刊,2020,40(10):130-131.