

公共图书馆环境对儿童阅读的作用研究

王晓东

(天津市北辰区图书馆 天津 300400)

[摘要]书籍在各个时代的作用和价值都十分巨大,书籍是人们精神食粮。儿童阅读具有很多益处,除了开阔视野,增长知识之外,还有利于身心健康,陶冶情操,为树立正确人生观和价值观奠定基础。在儿童阅读过程中,环境发挥的作用十分重大,因此,想要保证儿童阅读质量,就要重视环境建设。基于此,本文对公共图书馆对儿童阅读的作用进行研究,希望给有关机构提供参考与借鉴。

[关键词]公共图书馆; 儿童阅读; 书籍

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.091

引言

祖国的未来是儿童,儿童阅读与国民素质、民族发展和国家未来息息相关,与此同时,有利于促进全民阅读水平的提高,为构建书香社会提供支持。因此,必须高度重视低幼儿童阅读及其推广工作。对儿童阅读习惯进行引导和培养,在此过程中,对儿童阅读发挥重要作用之一的就是阅读环境。作为隐形课程的环境,具有延伸教育作用,阅读环境在儿童心理素质培养方面的作用也十分巨大。因此,公共图书馆有必要将良好的阅读环境为低幼儿童创造出来。

一、图书馆环境的重要性

环境密切联系每个人的生活,人们处于健康、舒适、宜人的环境中,可以将人们工作与学习的热情激发出来。对于图书馆环境而言,主要指为了促进读者阅读效果的提高,将舒适的阅读氛围为读者创造出来。图书馆是主要的传承文化及补充精神食粮的阵地,不仅要具备充足而丰富的书籍,还应该能够将良好的阅读环境为读者提供出来,这样才能够使阅读效果保持良好状态。由此看来,公共图书馆承担满足儿童阅读需求的责任,必须加强建设图书馆环境^[1]。

二、低幼阅读服务环境现状

(一)公共图书馆建设低幼儿童阅读环境现状

1、馆藏文献借阅服务

通过研究某省图书馆相关数据,能够一定程度上将三个未成年阶段适读馆藏文献情况反映出来,其中,不仅儿童馆藏文献非常少,同时还具有相对较小比例的学龄前儿童阅读坐席。由此可知,对于人口密度相对集中,并且位于省会城市的省级公共图书馆而言,仍然需要加强学龄儿童适龄馆藏文献服务,进而可以推断出各地市级、县级公共图书馆必然会严重缺少学龄前儿童适龄馆藏文献资源。

2、分级阅读服务

此服务以未成年人不同年龄为根据,将其划分为不同年龄层次进行服务或者将相应文化服务项目提供出来,从而将适合的绘本提供给每个年龄层的未成年人,使其可以在不同成长阶段读到适合的读本。然而,现实情况是很多图书馆针对知识开展简单分级工作,比如将学习年龄作为根据进行划分,以六岁为界限,分为六岁以上和以下儿童。与此同时,还有一些图书馆仍然没有将相关阅读服务提供给0至3岁儿童^[2]。

(二)公共图书馆引导低幼家庭建设阅读环境现状

1、咨询参考服务情况

对于公共图书馆而言,最为重要的基础性服务之一就是咨询参考,据了解,很多省级图书馆都将咨询参考服务提供给读者,然而,针对未成年人包括学龄前儿童,并没有将咨询参考通道为其专门设定出来。如此看来,对于学龄前的幼儿家庭而言,在阅读参考咨询服务方面处于空白状态^[3]。

2、阅读指导服务情况

想要在阅读推广中真正融入公共图书馆馆藏资源,就必须

将公共图书馆的优质馆藏资源推荐给儿童及其家庭,此环节十分重要。通常情况下,公共图书馆可以将阅读指导服务提供给学龄前儿童,具体内容包括:推荐好书、各种阅读活动、故事会、知识讲座等。对于各大公共图书馆而言,开展最为普遍和丰富的就是阅读活动及讲座活动,但是却基本没有将指导服务提供给学龄前低幼儿童。

三、低幼阅读服务不足和现实支持

(一)保障经费

阻碍公共文化事业发展的大难题之一就是经费问题。经费来源渠道具有单一性质,受到全额拨款形式的决定性影响,使政府拨款成为主要渠道,但是十分有限的经费数量和较大使用需求之间产生矛盾,再加上各项活动项目方式具有多样化开支矛盾,导致公共图书馆受到制约,无法将社会职能最大程度发挥出来。为了使广大人民群众充分享受到公共阅读的社会化服务及公共文化红利,基本经费是支持和保障,只有这样,才能使公共图书馆为社会提供源源不断的文化滋养^[4]。

传统的方法包括吸纳社会资金、将更匹配的财政扶持政策调入等。在资金来源允许条件下,争取更多配套政策支持和扶持正是我们所需,当前很好的开源途径之一就是开发和推广文化创意产品,不仅可以将文化最大价值发挥出来,还能够将新鲜活力注入其中。然而,现阶段,仅仅有文化创意的政策支持,其他有关经费管理标准和定性的明确规定暂时没有。这些存在的不明确一定程度上影响和限制了实施过程。由此看来,对于大部分图书馆而言,因为缺少有力依据导致文创开发陷入僵局^[5]。

(二)匹配具有专业素养的馆员

在给未成年人提供支持服务的众多要素中,所有能动因素的根本是人,最能体现服务水准的要素就是图书馆馆员。由此看来,对未成年人开展服务过程中产生的影响包括图书馆馆员的专业素养和个人素质。儿童教育心理学家皮亚杰将儿童的感知运动阶段认定为两岁之前,前运算阶段是2—7岁,此阶段的儿童在理解环境信息时,通常需要运用符号系统表征。考虑到0—6岁儿童的感知及思维方式具有特殊性,因此,为了将更优质、更好的服务提供出来,需要公共图书馆具备幼儿心理学、教育学等方面知识。例如某图书馆开始与具有社会领域影响力的机构建立合作关系,将社会上专业力量引进来,综合利用多种活动方式包括适当讲述、颜色刺激、动手绘画等培养0—6岁儿童阅读能力,与此同时,针对阅读成长计划进行课题研究。一方面能够从专业领域出发,对儿童阅读的知识需求进行丰富,另一方面,能够拓展儿童阅读推广范围,覆盖到0—6岁儿童。有利于缓解公共图书馆馆员专业需求紧张的压力,同时还可以鼓舞更多社会力量,使其主动参与到阅读推广活动中,促使公共图书馆馆员从多个方面出发,以更高标准和要求提高和完善自己^[6]。

(三)活动策划的完善

现阶段,对于专业的活动策划和活动宣传,大部分地市级公共图书馆均没有。例如,某地图书馆有工作人员兼任活动开展员,除了要进行冗杂的日常管理工作之外,还要将思路打开,策划一些活动,并且要对社会有意义,还要充满活力,由此看来,这项工作充满巨大挑战。策划和开展活动的压力主要来自于两个方面,分别是人员匮乏和经费限制。

(四) 保障管理

想要促进图书馆服务质量的提高,为图书馆具有较高质量管理水平提供保障,最有效的途径就是借助质量管理方法和模式对图书馆工作进行有效控制。这就需要积极考察、参观和学习。在此过程中,杭州的图书馆认证系统具有参考与借鉴意义,当前已派相关人员前往实地学习^[7]。

四、建设并推广低幼优阅读服务品牌

(一) 活动品牌建设力度需加大

在各种活动中融入阅读推广服务是公共图书馆未成年人服务本身的重要特点之一。某图书馆将基础确定为绘本阅读,对服务对象进行大力拓展,对组织活动方式进行丰富和完善,将低幼品牌的阅读成长计划打造出来。此阅读计划的期限是一年,同时作为研究课题和活动品牌。旨在通过图书馆的有序组织,在一年时间内使自愿参与活动的家庭遵守相关要求,每日开展绘本故事阅读活动。图书馆在此活动中会成为一个大平台,能够整合绘本资源,借助引导孩子父母培养家庭阅读的良好习惯,进而使孩子们养成阅读习惯,从绘本的认识到喜爱再到深入感悟,在此过程中能够将丰富的精神动力带给低幼儿童。研究相关数据可知,参与阅读计划的众多家庭中,大部分家庭都有一定程度提升,喜爱阅读的低幼家庭比例不断上升,大幅度增加孩子们的识字数量。通过不断的数据变化,能够发现建立公共图书馆阅读品牌具有重大作用,有利于将阅读指导和馆藏利用的积极作用充分发挥出来,对低龄幼儿的阅读推广具有促进作用^[8]。

(二) 推广品牌活动

公共图书馆是构成公共文化服务体系的重要内容,社会力量是开展各种活动的支持和保障。为此,某市图书馆将文化志愿者服务队成立起来,在志愿者逐渐深入认识图书馆工作过程中,开展了越来越丰富的文化志愿服务活动,比如小小图书管理员、小小绘画师、公益书法小课堂等。开展文化志愿活动,一方面能够使志愿者的积极性得到充分调动,另一方面,可以充分利用文化志愿者的特长,为阅读推广活动提供服务,并且能够将更多的社会专业机构力量注入到图书馆中,陆续与一些机构建立合作关系,不仅能够推动文化服务,还有利于将社会影响力扩大^[9]。

宣传对于推广活动具有至关重要的意义。想要扩大享受文化福利的人群范围,同时对中华文化精神进行传承,公共图书馆必须将自身积极作用充分发挥出来。通常情况下,对于家长而言,开展儿童阅读活动的首选机构就是公共图书馆,他们更倾向于去图书馆接受高效率指导,这能够通过数据调查体现出来。然而,对于公共图书馆提供儿童阅读活动,当前还有将近三成家庭的家长们并不知晓,从家庭阅读绘本图书来源方面看,来源于公共图书馆的绘本比例低于20%,公共图书馆想要将社会文化服务责任及使命履行并承担好,仍然需要进一步努力落实相关工作。

首先,在筛选儿童读物方面要提高要求,并且具备针对性,针对各类优秀绘本和书籍,需要科学合理收集和采购。为了满足儿童各年龄段的兴趣和需求,需要提供故事类、科普类、教育类、文学作品类书籍,并确保具有充足数量、过硬质量、广泛题材、鲜明外形、多元功能、精美装帧。将单一阅读

形式突破,使感觉器官尽可能多的被调动起来,综合利用多种形式,包括绘、说、听、做等,使公共图书馆变成融汇儿童阅读资源的整合中心^[10]。

其次,图书馆需要从自身做起,促进指导服务水平的提升,使公共图书馆具备阅读指导能力,且能够不断提升,将公共图书馆人的积极作用充分发挥出来,借助端正认知、科学计划促进低幼儿家庭家长阅读指导能力的提升,综合利用多种办法,如普及讲座、动态活动影响等,使公共图书馆公共阅读环境的影响力得以发挥出来,进而改善家庭阅读环境,带动全民阅读,使此项工作得到进一步发展。

最后,对宣传工作给予高度重视,同时加大宣传力度,有机结合线上线下方式,对阅读推广方式进行丰富,动静结合。对于儿童阅读相关信息和知识,使更多家庭和人员能够了解和接受,让更多家庭和人员参与到公共图书馆儿童阅读活动中,将有针对性、有层次的阅读指导和咨询参考服务提供出来。在具体实践中,除了组织儿童相关活动,还会将相关平台为低幼儿家庭家长们创设出来,为他们创造出互相学习、分享和交流阅读经验的机会,促进良好儿童阅读氛围和环境的形成。众所周知,全民阅读服务推广的重要环节之一就是儿童阅读服务。将儿童阅读服务工作做好非常重要,能够使图书馆的社会效应得以发挥出来,进而对全民阅读的推广发挥带动作用,当然,在此过程中图书馆社会职能的充分发挥十分关键,公共图书馆的阅读环境体现了城市软实力,对儿童阅读的作用和影响十分深远。

结束语

综上所述,公共图书馆阅读环境对儿童阅读的作用十分巨大,并且产生深远影响,对于公共图书馆而言,为儿童创造适合的阅读环境既关键又重要,只有这样,才能提高儿童阅读积极性,使孩子喜爱阅读、享受阅读,从而能够发挥引导作用,让每个家庭能够将家庭儿童阅读环境创造出来,进而更好履行责任,促使每个家庭走上阅读之路,为带动全民阅读贡献巨大力量。

参考文献

- [1]孔宇.试论公共图书馆阅读环境对儿童阅读的影响[J].文化创新比较研究,2020,4(16):178-180.
- [2]刘大杰.探析图书馆环境对儿童阅读的影响[J].传媒论坛,2019,2(13):135-136.
- [3]杨丽娟.论公共图书馆中的优秀儿童绘本[J].河南图书馆学刊,2017,37(1):23-24.
- [4]肖乃菲.贵州省山区儿童课外阅读情况调查及分析[J].宁波教育学院学报,2016,18(4):84-87.
- [5]朱海英.我国公共图书馆儿童阅读推广研究概述[J].绥化学院学报,2020,40(11):134-138.
- [6]孙丹.从“悦读”到“乐读”——媒体融合环境下公共图书馆数字阅读推广机制研究[J].河南图书馆学刊,2020,40(6):28-30.
- [7]殷宏森.公共图书馆儿童早期阅读服务探讨[J].河南图书馆学刊,2020,40(7):7-9.
- [8]黄文婷.新环境下公共图书馆阅读推广工作探析[J].卷宗,2020,10(31):145.
- [9]余丽花.浅谈公共图书馆提高学龄儿童阅读量的有效途径——基于百色市城区学龄儿童阅读现状的调查分析[J].文化创新比较研究,2019,3(11):146-147.
- [10]云凤丽.农村儿童阅读推广实践——以郴州市图书馆“春苗书屋”为例[J].湘南学院学报,2020,41(4):116-119.