

关于初中美术欣赏课情境教学法的实施研究

索海生

(邯郸市邯山区滏河学校 河北 邯郸 056001)

[摘要] 美术欣赏课是初中美术的必修课程, 美术情境教学是指在整个教学过程里, 引入相关有情绪要素的、以形象作相应的生动的主体具体场景。初中时期是关键时期构建基础打造思维, 教学的针对性及参与度与该时期紧密相关。本文就初中教学美术课程中的情境欣赏相关分析及策略展开研究。

[关键词] 美术; 初中教育; 情境教学

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.128

引言

教学体系改革大背景下, 美术课程作为重要课程其在初中教学整体体系中的具有重要地位。初中教学中积累欣赏知识接触较多美术类型进而实现教学目标, 就当下教学形式而言有多项突出矛盾急需调和。当今互联网大数据时代, 情境教学方法广泛高效, 与多媒体教学二位一体引导信息时代美术课程革新。

一、现阶段初中美术欣赏课程的问题

(一) 兴趣缺乏

以兴趣为突破口试图非智力理论为依据, 针对自主探索合作学习的模式自我革新。课堂的教学是以教师为主的书本教学, 内容偏理论不够实际。恰好初中美术课程是一门实践性较强的课程, 教授的重点内容完善学生接受能力不足, 理解消化是课程的本质。频繁的理论受理往往丧失薄弱的兴趣力。有部分教师在课堂中不结合客观实际, 现实生活是初中美术课程的关键元素, 相当大的不利元素致使目前美术课堂效率低下。应试教育使中学生远离艺术类课程, 相应部门就当下状况及时调研是根本。教学的直接目的是培养多方面的兴趣, 布鲁纳主张展直觉思维能力, 培养对学习材料的兴趣。兴趣是带有情绪色彩, 通过提高情绪知觉间接提高兴趣能力。

(二) 参与度不足

随着教育体制改革的深化, 自主能力的培育成为学生自我管理进行革新的重要指标。过往教学体系模式中, 填鸭式的教学方式导致学生不具备独立思考的能力, 主动性积极性缺乏, 导致初中美术教学的实质内容难以掌握。更是将实际与重点结合不能够及时消化吸收。互动模式可以是课堂内容, 但效果也是传统模式之类调动的积极性也不充分, 没有什么直观感受更能让人提升注意力的最佳方法。参与度的提升必然会提升注意力, 课堂互动以传统模式的时代已经不能够符合当今时代及教育改革创新。

(三) 理论知识不契合实际

照本宣科是以往美术欣赏课的模式之一, 不结合实际调动学生的学习热情难以投入的注意力导致效率的低下。相关专家团队充分市场调研完善理论研究制定创新协调的知识体系, 客观实际考量知识需求。掌握其中的技巧是理论与实际结合, 靠学生的自制力或家长配合的课后实践是方法之一但效率薄弱。不断积累相关知识掌握其中的技巧是关键, 欣赏能力的提升帮助其积累欣赏的知识才会满足学习需求提升教学内容。个体差异大是笼统教学不具备针对性, 因材施教把握每个学生的学习特点才是掌握技巧的关键, 技巧的掌握能够快速掌握知识并提升知识长久力, 理论完全消化吸收。关键在于引导美术情感, 是对社会生活进一步升华从而施教于学生。在美术教学中引入情境的教学方法, 能够培养学生艺术审美增强教学效果。

二、初中美术欣赏课程所遇问题的解决策略

(一) 实施情境教学法。

SQC即浏览、问题、检查主线贯穿教学法是在以往的教学模式中基本模式, 教学的主要参照是书本, 其内容是最基本掌握的重点。综合性的初中美术课程来说, 简单的掌握书本内容不能更多的拓展延伸相关理论, 实则难以满足自身要发展的目的。教学内容方面的单一性以及结构的固定式, 这种不足往往体现在各个教学层级。伴随着科技时代的当下, 利用多媒体技

术应用于初中美术教学中, 极大的丰富资源教学。与此同时, 对于老师而言, 整体效果的把握是学生掌握知识的关键, 从而利用多媒体技术关系到整个教学始终。

(二) 弱化教师主体地位

美术欣赏是初中美术课程中审美力提升的主要途径。将情境教学有效的应用于实际课程过程中, 教学相关人员进行多重研究讨论, 理念教学的产物丰富的是教学内容以及形式的创新。将教师的地位弱化提升学生的主动性积极性完成教学改革。当前社会而言, 主流趋势就是科技网络的教学模式化, 伴随着教学改革的深入, 情境教学是促进美术课程发展的有效方式。美术教学是以调动学生的主动性积极性为主导, 合理的教学方法从知、情、意、行去引导这才是美术欣赏的艺术魅力, 感染思维提升活跃度是情境教学的巨大优势, 将其发挥到极致教学才会事半功倍以用来达到教学初衷。传统实践理论是价值指导与理论教学相结合, 教师主体突出不足以焕发创新思维。作为学生能力兴趣主体为参数重视有效互动, 整体构建理论改革新体系。

(三) 激发学生兴趣

研究学习通过确立目标、注重实际、激发动机进而挖掘自身潜能。初中阶段是审美力求求知欲强烈的阶段, 美术课程枯燥无味影响的是学习质量和效果而是根本上的学习兴趣。将书本知识作为重点内容讲授不关乎掌握情况。那么知识本身可能是完美无瑕, 不同受体的承受能力分当别论。情境教学营造的是教学氛围, 让内容生动活泛。激发学生的好奇心, 以热情饱满的姿态投入到美术课堂中。生动的内容吸引到学生的注意力, 知识的传授找到更好的方式, 创新美术教学理念, 明确教学目标制定相应方案从而开展教学活动。情境教学将单一的书本理论知识加工开发, 以学生喜闻乐见的形式—情境教学应用到实际美术的欣赏教学中, 营造一个主动积极的氛围环境。这将提升美术的素养、增加知识含量。

三、结束语

初中美术教学以激发兴趣为要素之一, 情境教学法高效是高效升华途径。更深入的开展新阶段的教学理念成为教育的根本。美术也称为造型艺术视觉艺术, 以智能为出发点将整体的方法论为指导总趋势由传统模式变革现代化模式将教师与学生放在二位一体上, 从生理心理出发将情境教学应用其中, 让美术欣赏成为艺术享受, 在感染力的带动下注意力自然与课堂知识相互结合。这是一门艺术也是一门科学。社会所需全面发展的人才才是迎合素质教育时代的要求。引导发展教学理念的创新, 美术知识的高效积累其中情境教学是关键。一切的基础源自拓展与延伸所有的理论都是为实际打基础, 创新性人才新时代的美术人才是实际生活所需。情境教学模式的创新组成一个有机的教学整体, 为提升帮助学生的全面发展而做贡献。

参考文献

- [1] 刘鹏. 初中美术欣赏课教学现状调查与对策研究[D]. 河南师范大学, 2013.
- [2] 姚振雷. 初中美术欣赏教学对提高学生审美素养的实践探究[D]. 陕西师范大学, 2016.
- [3] 向秀玲. 新课改下初中美术“欣赏·评述”教学教案设计与实践研究[D]. 新疆师范大学, 2014.