

# 一带一路背景下中国传统体育文化交流

裴国刚 陈银山

(浙江商业技师学院 浙江 宁波 315012)

**[摘要]**传统体育文化作为我国历史文化中的重要组成部分,通过一带一路的沿线传播方式能够最大程度的将这种文化带给更多的人们进行了解。传统体育文化所具备了我许多优良文化,比如传统哲学思想以及宗教属性和不同民族之间的文化等,在一带一路的背景下沿线传播以及交流中国传统体育文化能够为我国的文化传播带来十分积极的作用。基于此,该文首先提出了一带一路背景下中国传统体育文化交流的意义,并根据在传统体育文化交流期间遇到的问题等进行了分析,提出了改善这种现象的策略,即通过合理的选择传播载体以及开发民族文化产品等方式为中国传统体育文化走向国际化而奠定坚实的基础。

**[关键词]**一带一路;传统体育;体育文化;文化交流

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1601

## 引言

伴随着我国社会的高速健康发展,现如今全球化趋势越来越明显,在这种背景之下,文化传承对于国家发展来说也有着极其重要的地位。党的十九大提出了推动文化事业以及激发民族传统体育文化的观点。中国传统体育文化本身就蕴藏着极其丰富的文化内涵,为了能够让更多的人了解中国传统体育文化的价值,应该借助一带一路的文化,并以共享为原则,更加多元化的与国外文化进行合作以及交流,由此来丰富以及发挥我国在传统体育方面的价值。另外,我国的体育总局武术运动管理中心也曾提出应该将一带一路作为契机,从而加强沿线国家之间的交流,所以怎样在一带一路背景下将中国传统体育文化进行传播交流成为了目前需要重点关心的问题。

## 一、一带一路背景下传统体育文化的现实意义

### (一) 延伸我国的传统哲学思想

自古以来,我国在传统的哲学思想方面注重人的情感以及正确的道德观念,并提倡人与自然的融合,传统哲学思想主张动静结合的方式来增强人的身体素质,并提倡以身心的协同发展作为要领,以此来塑造人能够达到天人合一的这种理念,中国传统哲学思想着重于对人的气质以及精神修养<sup>[1]</sup>。我国传统文化受到了佛、道、儒的影响,这三家都将天人合一的这种思想推崇到了极致。以我国的传统文化体育太极拳为例,太极拳这个体育项目中就充分的继承着古代道家的养生修炼术,整体的动作非常舒缓连贯,并且注重意、气、体这三者之间的配合程度,是动静结合较为代表性的一种运动<sup>[2]</sup>。因此,传统体育文化能够作为载体将我国的传统哲学思想在一带一路背景下进行延伸,让更多的国家能够了解我国的传统文化。

### (二) 推动传统体育走向国际化

生活化是传统体育不断发展的动力,但是民族传统体育若是想要获得更加长远的文化则需要注重国际化的发展趋势,在一带一路背景下加强中国传统体育文化交流有助于推动我国的传统体育走向国际化的进程。现如今的传统体育在我国而言早就进入了民族传统体育学科中,用于对体育专业人才的培养。传统体育的平台较为常见的就是以我国的一些民俗节日以及民族化运动会和校园平台,传统体育在始终保持民族化特色的基础上,力争走向世界体育,实现与更多国家交流我国的传统体育文化,做到与世界体育文化的共同交汇和繁荣发展。

### (三) 加强民族团结与交流

民族团结是一个国家的重要事件,我国的五十六个民族团结的大好局面离不开人们对文化的认同以及民族的优良政策。传统体育通过各种平台实现了与人们的近距离交流,这样既能够加深民族与民族之间的情感,又可以使不同民族之间的文化得到交融,从而构建成了多民族文化共存的局面,换而言之,也可以说传统体育是民族团结的重要推动剂。

## 二、一带一路背景下中国传统体育文化交流存在的问题

### (一) 传统文化体系尚未健全

在传统体育的传承以及不断发展的期间,其中民族文化资源作为重要的因素能够为一带一路背景下的中国传统体育交流带来有利的保障。我国由于是多民族共同组成,因此在传统体育文化方面有着及其多元化的文化,从体育文化的背景以及宗教信仰等多种因素汇合下,从而将传统体育文化进行丰富,这样才可以为中国传统体育文化的交流提供可靠的资源支持。

### (二) 缺乏文化传承意识

我国的传统体育项目虽然有部分被赋予了极高的价值,但是大多数的传统体育项目都成为了一些人在娱乐方面的运动项目,随着西方体育逐渐的流传至我国之后,很快在我国取得了多数人的认同,这无疑对我国在传统体育文化的传承和发展交流带来了较大的影响,产生这种现象的大部分原因都是由于我国人民缺少了对于传统文化传承与保护的意识,并且过于盲目的追求现代化状况,呼忽略了传统体育文化的重视程度,这也是导致中国传统体育文化对外交流的重要因素。若是想要完成对外交流的顺利性,首先就要根据我国的发展状况,再与民族的宗教信仰以及风土人情互相结合,由此让民族文化的特色可以充分的展现出来<sup>[3]</sup>。

### (三) 传统体育文化发展跟不上时代

在社会高速发展的背景下,传统体育的发展受到了来自西方体育文化的强烈冲击,这也让我国的体育文化逐渐的消失在人们的事业中,而是将体育项目的目光转向台球、高尔夫等西方娱乐项目中。与此同时,还有一些人认为民族传统体育中的“传统”是时代落后的“代名词”,并且将西方体育当做一种追求时尚的潮流项目,我国的传统体育文化越来越被护土,像是踩高跷以及投壶这种极具具有历史价值和体育文化的项目面临着小时的危险,我国的体育项目主要是以增强人的身体素质为主,也正是因为如此,很多人认为传统体育缺少了经济效果,所以无法起到娱乐目的,所以这些高价值的体育项目也在逐渐消失,传统体育不能够跟随时代的发展也让传统体育在对外交流的过程中带来了较大的挑战<sup>[4]</sup>。

## 三、加强一带一路背景下传统体育文化交流的策略

### (一) 加强文化资源体系

随着我国在传统体育文化的发展与交流状况来看,针对不同的民族的文化资源,其中最为显著的特点就是有着较强的地域性以及传承性,同时还有着较为特色的民族习惯,为了能够进一步的实现民族传统体育文化的传播,就必须要求将不同种类下的传统体育元素进行统一规范,这样一来也能够为传统体育文化的对外交流带来坚实的基础。一般来讲,通过使用计算机技术就能够高效率的实现多元化的民族体育文化进行规划管理,由此做好对于体育文化资料的整理以及保存的相关工作,避免出现体育文化资源丢失的现象。

### (二) 增强工作人员文化传播的意识

在推动传统文化对外交流的期间,需要任职相关工作的人员足够掌握民族传统体育传播发展的重要意义,并且要求工作人员拥有较高的文化传播意识,以此来将传统文化渗

透在国际的体育文化交流中,由此来增强国外人员对于中国传统体育文化的认知,对我国的体育文化价值以及内涵进行更深层次的挖掘,从而将传统体育传播给更多的国家进行交流,让我国的体育文化能够充分的展现在国际中。比如,在进行两国之间的贸易活动的过程中,提高对于相关工作人员的传播意识,令工作人员可以将具有代表性的小物件,譬如高跷等这种传统体育所用到的工具送至给合作方,实现与国家体育文化上的交流,在能够发扬我国的传统体育文化的同时还可以增强我国在世界文化中的价值。

### (三) 加强民族传统体育文化产品开发

传统体育文化想要对外实现文化交流的过程较为复杂,它需要有着因地制宜的原则,并且还需要开发出更多具有民族特色以及当地文化的个性产品。通过提高传统体育文化产品也能够增强传统体育文化走向国际的发展趋势,并且还可以让我国人民充分的了解到传统体育文化的重要价值,比如一些少数民族的体育文化传播期间,就可以根据民族当地的环境以及当地风情基础上创建出具有当地特色的景区,这样就可以使我国人员以及国外来游览景区的人员更多地了解了中国传统体育文化,这也是实现传统体育文化的有效传播途径之一<sup>[5]</sup>。

### 结论

综上所述,中国传统体育文化一直以来有着十分优越的文化积淀和传承意义,更是我国的瑰宝文化级别的一种存在,但是由于种种原因我国的传统体育文化面临着消失的风险,为了能够进一步的促进中国传统体育文化的发展,就需

要加强对于传统文化交流的研究,并在一带一路背景下加强对传统体育文化的交流,以此来促进传统体育文化的持续发展,希望其能够朝着国际化的方向与世界体育文化交融,最大程度的将我国传统体育文化发扬光大。

### 参考文献

杨波.“一带一路”倡议下体育研究脉络梳理与趋势展望[J].体育科技文献通报,2021,29(02):144-145+158.

[2]闫艺,李雪军.“一带一路”背景下少数民族体育非物质文化遗产保护与传承机制研究——以新疆地区为例[J].西安体育学院学报,2021,38(01):96-104.

[3]周惠新,欧玉珠,周圣文.中华民族传统体育跨文化传播助力人类命运共同体研究[J].浙江体育科学,2020,42(05):1-8.

[4]白蓝.“一带一路”背景下中国体育文化对外交流研究[J].体育学刊,2020,27(02):32-36.

[5]张晓俭.“一带一路”背景下民族传统体育的跨文化传播[J].西部广播电视,2019,(24):43-44.

作者简介,姓名:裴国刚,出生年月:1982年2月28日,性别:男,民族:汉,籍贯:浙江,单位:浙江商业技师学院,邮编:315012,学历:大学本科,职称:中级讲师,研究方向:体育教育,

### 作者简介:

姓名:陈银山,出生年月:1978年4月29日,性别:男,民族:汉,籍贯:浙江,单位:浙江商业技师学院,学历:本科,职称:讲师,研究方向:中国传统文化。

(上接第1297页)

职业教育发展模式的创新,促进我国职业教育的发展水平,要促进我国职业教育在总体形态上要实现两大方面的转型,一是要从公共领域传统教育人口仅覆盖学龄段人口向职业教育面向全体学龄段人口以及全体劳动人口,要实现民众教育转型,过程中要满足人们的不同要求,实现差别化,个性化的发展。二是要实现从传统的一次性学历教育向终身教育转变。学校教育要进行学习,职业教育也需要跟进,学校教育与职业教育要齐头并进,在素质教育阶段要跟上学校教育进行成长过程中的学习,在年龄有一定成长阶段,要进行相应的职业教育,要为未来步入社会打好坚实的基础,充分利用现在互联网的优势,线上线下相结合,使得人们可以随时随

地进行学习,了解相应的就业信息。要不断推进终身学习的理念,职业教育也要实现终身学习和培训,也需要创新学龄人口的职业教育,不断推进我国职业教育的发展。

### 参考文献

[1]陈晓.中策大江东分校:创新引领 未来可期——专访杭州市职业教育与成人教育研究室主任张金英[J].职业,2016(28):34-35.

[2]潘海生.人本回归 创新引领——苏派职业教育在改革中不断前行[J].江苏教育,2018(12):17-18.

[3]温钰芳.关于职业教育创新引领中国制造走向中国智造之路的思考[J].品牌,2015(12):289.