

论媒介融合背景下社会新闻传播的策略分析

汪莉娅

(四川省江油市融媒体中心 四川 江油 621700)

[摘要]当前阶段,随着各类新兴媒介与传统媒体的不断融合发展,融媒体时代大幕正式开启。在这一时代背景下,社会新闻的采编、制作与传播等各项工作面临来自各类新媒体的强势冲击与挑战。鉴于此,笔者在本文针对媒介融合背景下社会新闻传播的创新策略进行一定分析和探究,并且提出一些合理化建议,以供参考与借鉴。

[关键词]媒介融合;社会新闻;创新传播策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1624

引言:“互联网+”时代,只要拥有一部智能手机以及移动互联网的支持,任何人都能在任何时间、任何地点和任何环境下发布新闻、传播新闻、推送新闻,成为一名“自媒体人”。媒介全面融合发展的融媒体时代,新闻传播无疑更具多样性、广泛性、新鲜性、延展性等特点,各类媒体平台如何在这一全新媒体时代做好社会新闻的传播与推广工作,已经成为当前各媒体所高度重视与格外关注的一个全新媒体问题^[1]。

一、社会新闻传播坚持主流且正确的舆论导向

众所周知,与文体新闻、财经新闻、国际国内新闻等新闻类型相比而言,社会新闻的传播与我国当前社会健康发展息息相关,并且要始终保持较高政治素养,保持正确的舆论方向和舆论指导。比如说,在此前一些社会新闻报道过程中,由于部分媒体在传播途径以及新闻获取渠道、内容夯实等方面出现各种偏颇与问题,导致引发受众的热议、担忧与不满。例如,“长春长生疫苗事件”的一些不实报道以及虚假新闻曾让许多受众感到较大的恐慌与不安,其中有一些新闻较为戏谑性的报道和传播更是让许多百姓和受众对政府部门的医疗管理能力一度产生各种质疑,结果在当时造成了不小的负面影响。鉴于此,社会新闻传播与推广过程中,必须要坚持主流且正确的舆论导向,尊重新闻事实,客观准确的展现新闻的来龙去脉。并且要传播社会正能量,弘扬社会主旋律。比如说医生张红在飞机上用嘴为患者导尿的新闻报道,不仅深刻感人,引发受众情感共鸣,而且让受众对我国医护人员全面提升了好感度和认可度,大幅度的缓和了“医患关系”,弘扬了社会正能量。

二、社会新闻报道应让媒体平台进行完美融合

融媒体时代大环境下的社会新闻报道和传播工作必须要彻底摆脱传统理念和思想,需要借助各类新媒体技术和新媒体平台进行新闻传播的立体化、多元化、多渠道的创新推广,进而发挥出不同平台的不同传播特色与传播优势,最终形成一个全方位、多层面、有深度的最佳社会新闻传播效果^[2]。具体来讲,首先,各传统媒体如广播电视、平面媒体应当和各类新媒体平台进行立体化、全方位的联动传播与完美融合,进而全面扩大社会新闻的主体传播范围与渠道,有效提升社会新闻的时效性与影响力。其次,在媒介融合发展过程中,各个媒体并不是单纯概念上的“新闻搬运和新闻整合”,而是应当能够针对各类新闻事件进行深度的加工与后续跟进报道,进而确保优质的,有看点的社会新闻报道能够具有足够的深度、广度与新闻延展性,进而引发广大受众对新闻真相以及后续报道的关注度与热议度。比如说,2021年4月24日,各主流媒体以及网络媒体相继报道的“东北虎进村”这一看点极佳的社会新闻。在“五一”劳动节前成为了全国一大新闻热点和热搜焦点。广大受众不仅关注事件最新进展、东北虎被捕获后的状态,而且针对面对老虎等猛兽时

人类应当如何自我防御和逃生等技巧的学习也极为感兴趣。各类传统媒体以及新媒体平台都对这一社会新闻进行了深度采访以及跟进报道,让这一事件变得不仅有热度和关注度,而且延展性和深入性得以全面彰显。最后,融媒体时代社会新闻报道在各平台携手合作融合过程中应当增加互动模式,进而激发受众的参与热情和谈论兴趣。比如说,借助各类如抖音、快手、西瓜视频等新媒体平台进行“视频评论”以及“留言、点赞、转发”等多种全新互动模式,让各类社会新闻报道不仅传播途径更广,而且传播力度更大,全面提高社会新闻在融媒体时代的社会影响力和竞争力。

三、全面培养优质的社会新闻传播专业人才

除了上述两大创新策略与途径之外,融媒体时代想要让各媒体的社会新闻能够广泛传播和多元化、多渠道推广,各媒体就必须积极培养优秀的社会新闻采编人员以及传播专业人才。现如今,各类新媒体技术不断发展,许多自媒体平台以及自媒体从业者数量不断剧增。这无疑让社会新闻的采编、制作和传播方式发生了翻天覆地的转变。传统媒体以及新媒体同样展示出对优秀社会新闻传播人才的强烈渴望与需求。当前阶段,鉴于社会新闻报道的专业性和特殊性,此类人才的招募、引进以及培养工作必须要做到“精益求精”。具体来讲,各类媒体应当在人才选拔和招募上以当地高校新闻专业应届毕业生为主,并且积极向全社会招募熟练掌握新媒体技术或者有过丰富媒体经验的专业人员、自媒体人。与此同时,需要在薪资待遇以及各项福利条件上给予充分的满足与保障,进而避免人才流失现象的发生。此外,在人才专业培训过程中,需要采取创新化、科学化的教导与培训方式,不仅要让优秀社会新闻传播人才能够掌握融媒体时代社会新闻报道的主体方向、媒体宗旨、舆论引导以及采编技巧,还需要让相关人员能熟练掌握各类先进的新媒体理念、新媒体技术以及能够轻车熟路的驾驭各类新媒体设备,进而让自身理论能力和实践水平得到综合发展,完全符合融媒体时代社会新闻采编以及传播的各项要求。

结束语

综上所述,媒介融合的融媒体时代大环境下,社会新闻传播的创新化实践之路可谓“任重而道远”。无论是传统媒体或者是新兴媒介,都必须对这项工作加以高度关注和重视,并且积极寻找更为科学化、合理化、完善化的传播策略与传播途径,提升社会新闻报道的深度和广度,力争让融媒体时代的社会新闻报道整体水平能够“更上一层楼”。

参考文献

- [1]吴谢巍.浅析媒介融合背景下社会新闻传播的策略[J].东南传播,2019(12):35-36.
- [2]张硕.媒介融合背景下社会新闻传播的策略分析[J].传媒论坛,2020,3(10):24-25.