

浅谈如何强化用电监察与提升供电企业营销水平

管晓红

(国网兴安供电公司 内蒙古 乌兰浩特 137400)

[摘要]对于供电企业而言,加强用电监督,提升供电企业的营销水平至关重要。如果供电企业想要获得经济效益,就必须将工作的中心放在用户身上,切实了解用户对电力价格的想法,深入基层进行调查,及时了解电力的运营状况,为用户提供更好的服务,基于此,本文将对如何强化用电监察与提升供电企业营销水平进行分析。

[关键词]用电监察;供电企业营销;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.525

1 监察用电量的重要性

供电企业不断检测和分析电力供应和使用过程中存在的问题,并积极寻求方法解决问题的过程被称为用电监察。用电监察不仅影响供电企业的服务质量,还会影响企业的形象以及经济效益与社会效益。供电企业采用用电监察主要目的是来保证电力系统的安全稳定运行和满足用户的各种用电需求。供电及业余输送电力资源,增加了国民收入,但经常存在窃电偷电行为,违规违法用电间接损害了国民经济收入,还会造成巨大的安全隐患,根据相关数据调查,我国每年因为偷电漏电而导致的触电伤亡事故多达32000起,因此电力企业需要不断强化用电监察能力,打击违规用电行为,保证人民的用电安全。

2 电监察与提升供电企业营销存在的问题

2.1 供电企业的营销理念有待转变

营销理念是营销管理工作的基础和前提,对电力企业而言,营销理念具有领导作用,可以促进营销管理工作有效地开展,但是一旦供电企业的营销理念落后,营销人员的服务意识将会下降,对企业未来的发展是极为不利的,所以在如今互联网技术逐渐渗透人们日常工作生活的趋势下,供电企业必须采取一定的措施来紧跟时代发展潮流,这就是本文中提到的营销理念有待转变的原因,有些供电企业意识到营销理念的重要性,采取了一系列的改革和创新举措,重视和发展电力市场营销,但是有一部分企业并没有根据市场需求,转变相应的营销理念,他们的经营管理模式没有改变,依旧是生产管理型,供电企业没有以用户的实际需求为中心对营销理念进行转变,这样就不利于企业未来的创新改革。

2.2 电力系统很难满足实际需求

由于各种因素的影响,中国的电网建设速度远低于人们对电力的需求,而电气设备是电力公司生产电力的基本要求,所以必须要做好电力销售方面的工作。实际上,人们的生活中会浪费大量的资源。同时,中国的地形呈波浪形,不同地区的输电线路和变电站的距离也相差很大。在某些地方环境更加复杂,如果进行维修工作时,很难覆盖所有地区,并且传输线会不断老化。如果不及时更换和修理,则会出现许多安全隐患。

3 强化用电监察与提升供电企业营销水平的有效对策

3.1 加强人员培训,完善控制管理措施

电力公司的员工应保护企业利益,增强有关部门员工的知识技能,并提高他们对能耗监察过程的认识。然后,他们应该对工作充满热情,并积极主动地进行能耗监察工作。使责任人做好功课,行使其权利,说明要完成的工作,高效建立并应用奖励制度,并保证当前的监察工作强度不会减弱。供电企业还需要加强员工培训、问责制和法律意识,并在干预之前采取预防措施。此外,公司应有完全独立的审计机构,以加强对其正常生产和经营活动的监督管理。组织还必须限制每个部门的权力,以防止恶意员工利用漏洞监守自盗。

3.2 加强服务态度与内部用电的监察

为了有效地提升我国用电企业的营销水平,供电企业首先要做的就是转变传统的营销理念,树立起正确的服务态度,认清自己拥有的权力和职责,从而使企业稳定地发展。当监察人员遇到用户私自将电力装置改装,从中达到自己不用花钱就

能用电、甚至是将其他用户在电力装置上花费的钱转移到自己的口袋中时,必须将多收的其他用户款项退回去,并且对涉事人员进行问责,这样用户对供电企业更加信任,对监察工作、营销活动积极配合,从而达到提高供电企业营销水平的目的。此外,供电企业在选拔人员时,首选的就是专业性强并且责任感强的员工,因为只有企业内部管理良好,员工综合素质强,才能够使用户更加信任这个企业,这时就需要企业对内部进行强化管理,制定相应的规划方案,提高营销水平。

3.3 安装智能防窃电系统

(1)要想提高用电采集系统收集信息的准确性首先要对变压器进行智能防窃电改造。改造程序就是在大用户变压器一次侧安装外壳坚固、全封闭无接线采集器,将一次侧采集的数据,无线发射到现场终端,然后现场终端将二次侧电表数据和一次侧所采集数据一并输送到负控中心主站,主站平台显示用户高、低压侧两条负荷曲线,监控中如有异动将会立即报警,第一时间告知相关人员。相对于传统的负控设备,智能防窃电系统在防窃电方面,经济性更为突出,效果更佳。

(2)窃电户往往会避开供电企业工作时间窃电,使供电企业检查人员防不胜防。而单靠加强人员的投入,或采用定期检查或突击检查等方法,不仅花费大量人力、物力,收效也不理想。采用智能防窃电系统后,监测人员不需要在现场蹲守,仅需在主站对智能防窃电系统在线监控,通过各项数据的变化就可以发现窃电行为,掌握窃电信息。以往,传统的负控设备在防窃电方面具有很大的局限性:对于二次侧安装有负控或其他监测设备的用户来说,依然可以通过绕越计量设备和监测设备,或是同时更改计量设备和监测设备的电气参数,以达到窃电目的。

3.4 加强监控与检测

要切实做到完善反窃电工作,首先要加强监控与检测,即监察人员通过对用户某段时间内的用电量进行分析,及时发现窃电行为,加以制止与劝阻,此外,在对供电线路进行监察时,监察人员应该对线路损耗发生的异常进行分析,及时找到疑似窃电的线路,为追踪到窃电用户提供证据。加强监控和检测就是指,可以在电能表旁边安装一个智能防窃电系统,当用户对电能表进行改装时,智能防窃电系统就能够收集信息,将信息输送到负控中心主站,知道窃电的用户是谁。

4 结束语

加强用电监察是提升供电企业营销水平的重要措施,供电企业要想获得合理的经济效益,需要时刻了解市场动态,不断提高工作人员的素质,利用互联网信息技术促进电力企业营销水平的提高,最终实现电力企业经济效益和社会效益的双面提升。

参考文献

- [1] 骆科伟. 用电监察与供电企业营销水平提升思考[J]. 中国新技术新产品, 2021(01): 137-139.
- [2] 唐财景. 用电监察与供电企业营销水平提升策略[J]. 科技资讯, 2018, 16(30): 133-135.
- [3] 周海萍, 饶璐. 用电监察与供电企业营销水平提升策略[J]. 低碳世界, 2017(34): 179-180.