

图书编辑工作的法律风险及解决方法刍议

杜君

(中国发展出版社 北京 100000)

[摘要] 图书编辑工作是整个图书在出版流程中至关重要的一个步骤,它是连接着图书的作者和图书的读者之间的桥梁,是整个图书运转全过程中的中枢环节。所以在它的肩上也担负着重要的法律责任,同时也面临着许多法律风险。本文以图书编辑工作的法律风险为研究重点,就图书编辑工作中面临的主要的法律风险,如违约风险、侵权风险等进行详细分析,并且提出了对应性的方法,希望给其他研究者提供有益借鉴。

[关键词] 图书编辑; 法律风险; 对策

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.094

1. 图书编辑工作的法律风险

1.1 侵权责任风险

图书编辑的侵权责任风险指的是在图书编辑的过程中,图书编辑工作人员由于自身有意或无意的行为,使得其自身的行为产生的结果违反了相关的法律法规、规章制度,从而侵犯了其他相关人员的权利。这些权利主要包括上游的图书的作者权利、下游的图书读者的权利等。图编辑主体由于侵犯了这些权利而必须承受法律制裁的相关风险称之为图书编辑的侵权责任风险。侵权责任风险之所以会产生,主要是因为一些权利主体被认定错误,如非真实作者被误认为是真实的相关图书撰写人员或者在相关著作权中署名出错、未署名或者隐瞒署名而造成对实际撰稿人的直接侵权行为。

1.1.1 侵犯著作权法律风险

在我国《著作权法》规定中,文章撰写人有权天然地享有对自身的劳动成果的所有权归属,图书的编辑人员可以按照自身出版行为过程中可能需要的意识形态、基本规范、语言风格等进行一定程度的图书微调,但是这种微调根据《著作权法》是不享有著作权保护的,因为它根本性的逻辑权利,还是以原来的著作人撰写的文章为主要法律主体。所以在这个过程中,如果图书编辑人员冒用或者假借相关编辑而署名,则就属于侵犯著作权行为,甚至是图书编辑人员在没有经过原作者允许的情况下,对图书进行大范围、大幅度的调整,例如增删相关文段,改变文中基本立意等内容,则会对原文章的撰写者产生著作权的侵权^[1]。

1.1.2 侵犯人身权法律风险

侵犯人身法律权利的风险,是图书编辑人员在进行图书编辑的过程中,有可能依据自身的经验等对图书进行自我决定编辑,在这个过程中有可能使作品的真实性产生错误,影响了其他人的原本文章利益,从而造成出版物出版后,社会对原作者人身权利的攻击,目前许多相关作品都出现了类似的问题。例如,一些专家学者发表的相关公共社会议题观点,有可能经过图书编辑人员的编辑之后,利益产生重大甚至相反方向的解读,从而导致这些原来作者的人身权利被侵犯,这些都是人身权利被侵犯的风险存在的可能性^[2]。

1.2 违约风险

在图书编辑中面临的违约风险有许多种,它的根本内涵是图书编辑人员进行相关编辑任务时,不能够及时的按照与其它人原先约定的合同进行职责权限的旅行,或者图书内容产生违规风险,或者是出版业务违反规定,这些都是违约风险的主要体现。

1.2.1 违反合同风险

违反合同风险指的是图书编辑工作中有可能会没有按照原来约定的合同要求进行具体的履约。例如,在图书进行编辑过程中,没有按照原来合同签订的内容进行按期限交接或者按期限完成出版,即使是完成出版了,但是图书内容、图书质量等方面没有按照双方原来的合同约定进行严格的交付。还有一种可能是出版社在和文章作者签订了相关的合作协议之后,没有及时足额按照约定的合同内容进行稿费的交接,在这种情况下,出版社就容易与相关作者产生违约风险法律纠纷。

1.2.2 图书内容违规风险

图书内容违约风险也是违约风险中重要的一个部分,这里

指的是有可能图书编辑过程中出现违反国家法律法规规章制度的规定,危害国家统一、国家领土完整、意识形态方面违反国家根本政治制度、主权、领土完整,泄露国家秘密,破坏秩序等等。这些在图书编辑工作中都有可能涉及,一旦涉及这些内容时,稍有不慎,有可能偏离正确的社会价值观和相关的法律规定,从而造成图书内容明显产生违约违规,对整个图书编辑工作造成致命性打击。

1.2.3 出版业务范围违规风险

出版业务范围违规风险指的是图书编辑工作都是分条线、按模块、分步骤进行图书编辑出版的,每一个图书出版社都有一定的专业分工和图书出版范围限制,有可能一些特殊编辑工作违反了我国出版管理条例,未经国家主管部门进行审批而强行出版,导致出版物成为非法出版物,从而违反了相关的法律规范。

2. 图书编辑工作的法律风险的解决方法

图书编辑工作面临着以上种种风险,所以需要在工作中采取相应的对策,完善法律漏洞。而正确的判断作品性质、和著作权人规范合同签订、严格限制违约行为等相关对策,可以有效地解决以上图书编辑中产生的风险问题。

2.1 正确判断作品性质和著作权人

正确判定作品的性质和著作权人是规避图书编辑法律风险的有效方法,在图书编辑过程中,要面临着一系列的图书编辑流程,从选题策划到审稿、编辑稿件、完成图书审核等一系列的环节。在这一系列的环节中,每一个环节都应当设立图书校对人员,从而多层次的增加产品定性判断的依据。第二,在进行图书编辑策划选题过程中,要多方论证,多组合求证,多角度研究,正确判定作品是属于哪一类性质,对于有原创部分的可署“编著”,对于原创部分较少的则属为“主编”,对于整理,汇编成册的,则署名为“主编”而不可数为“编著”。此外,还要对著作权人进行正确的判定,在图书编辑时,一定要找到真正的图书第一作者,并且取得其同意进行相关编辑和出版的授权,给予作者以一定的报酬。从多个方面来堵住作品性质疏漏和著作权,不明确这一漏洞。

2.2 规范合同签订,严格限制违约

严格签订合同。第一,在图书编辑活动过程中,最好形成一套行之有效的标准化的合同模板,依据此模板对所有的图书编辑活动及其法律范畴内的事物都进行统一的相关合同签订,以便于规范合同的有效性和严谨性。二是要明确与图书撰写人签订一手合同,确定取得图书原撰稿人的同意出版合同。第三,在合同中应该详细的规定,对相关文章是否有修订的权利,以及修订时可以修订的幅度,大小等。从而避免新的法律纠纷。此外,图书出版合同中必须采用书面形式来确定著作权的权属问题,签订前必须验证撰稿人是否真正的有著作权效力,同时,合同中应该明确约定著作权人的法律责任和法律义务。

参考文献

- [1] 常青. 应正确把握署名权和保护作品完整权的含义[J]. 中国出版, 2019(8).
- [2] 魏玉山. 中国出版物总量世界第一 出版物结构仍需调整[N]. 光明日报, 2019-05-11.