

自媒体时代下高校网络舆情引导机制研究

姚阳

(广东海洋大学 广东 湛江 524088)

[摘要]近些年来,随着科学技术的发展,自媒体在当今社会中已经变得越来越普遍,而在自媒体时代下,高校网络舆情危机的发生和舆情主体自身特征有密切关联,高校学生理性认知能力不足,从众心理明显、自我社会认同受挫、被边缘化的现实以及娱乐态度和猎奇心理等多种不良特征经过某些相关敏感事件的催化及自媒体的传播就有可能引发高校网络舆情危机。而高校网络舆情危机会对高校学生产生非常大的影响,严重一点可能会毁掉高校学生们的大学生涯。所以,本篇文章就自媒体时代下的高校网络舆情引导机制进行了深入的研究与分析,并提出了一些个人的看法与建议。

[关键词]自媒体时代;高校;网络舆情;引导机制

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.007

引言:由于高校网络舆情危机而引发的高校学生的一些不良行为非常危险,而这些行为的形成是多元文化背景、社会体制、公众话语权缺失等诸多不良因素共同作用的结果,因此在这个背景下高校必须要做好自媒体时代网络舆情的引导工作,必须深入分析和把握舆情主体特征及其形成的原因。建立起“因势利导”的舆情引导机制,“以疏代堵”的互动对话机制,“以情入理”的多重教育机制以及“理性、自省”的自我调控机制,多层次进行教育和引导高校网络舆情主体走向,营造开放、包容、平等的高校网络舆情环境。

一、自媒体时代下高校网络舆情现状分析

(一) 高校网络舆情的引导逐渐被忽略

近年来,随着网络的快速发展,网络迅速进入大学校园,高校学生可以依赖的信息来源越来越多,获取信息的方式也不同于以往的自媒体。特别是近些年来,智能手机的兴起进一步将网络带入了高校学生的日常生活当中。近些年来,各种手机app的下载应用已经转变了学生对于高校网络舆情引导的方向。高校的指导手段过于简单,没有新的特点。对于越来越多的大学生来说,没有什么引人注目的地方,这样一来就导致了高校学生更倾向于使用虚拟网络媒体。

(二) 高校建设者对于网络道德教育的认识的整体水平不够

高校建设者要成为学生对于网络舆情正确判断的引导者、促进者。在网络互联的大背景下,高校建设者的角色不再仅仅是信息的传播者,对于高校建设者而言,在日常的生活中不仅仅要管理学生还要忙于工作导致无法跟上网络的快速发展。与之相对应的就是高校建设者对于日益复杂多变的网络环境的认识水平不够高。

(三) 高校学生对于网络舆情的辨识性不高

近年来,随着网络的快速发展,网络迅速进入大学校园,与此同时,也推动了高校网络舆情的发展。各种铺天盖地的舆论将高校覆盖,而高校学生大多处于二十多岁左右的年纪,面对如此巨大的高校网络舆情的侵袭,高校学生由于缺乏对高校网络舆情的辨识性,导致有些时候陷入了高校网络舆情当中而难以自拔,最终耽误了自己的大学生涯。

二、自媒体时代下高校网络舆情的影响

高校网络舆论的主体是高校学生。高校的学生思想活跃,对互联网有强烈的好奇心,他们总是想要探索。通常情况下,我更喜欢通过网络来表达我的感受和认知。许多大学生会通过网络平台表达自己的观点和交换意见,通过评论、转载或分享的方式传递信息。现代人承受着来自各个方面的压力,大学生也有来自学习的压力。因此,大多数大学生倾向于通过媒体平台来释放自己内心的压抑。与传统网络相比,自媒体信息传播速度更快,不会限制学生的舆论自由,更能吸引学生。大学生有更多的时间根据自己的意愿浏览网络信息、关注、评论或传播信息。在网络舆论引导方面,高校传统的思想教育模式难以满足当前大学生的需求。引导学生正确理解事物的能力是有限的。学生的价值观,社会观和思想可能会受到来自媒体平台的不良信息传播的影响,甚至一些传播者为了引起注意而夸大事实,使得网络信息的真实性难以辨别。所以当今高校网络舆情十分繁杂,作为一名高校的学生,应当理性看待高校网络舆情,防止陷入其中。

三、自媒体时代下高校网络舆情的引导机制

(一) 做到公正公开

网络舆情回应的公平公开原则包括公平和公开两个层面。公正是指学校在处理网络舆论时要站在决策者和上级领导的立场上,对不良社会影响的单位和个人给予公平合理的外部对待,尽量减少不良舆论对学校声誉和形象的影响。另一方面,因为网络舆论的出现不可避免地来自一些网民和媒体的关注,学校的处理意见和措施应该向公众开放和透明,及时更新,开放、透明、真实和准确是政府信息发布的基本要求,而突发事件新闻处理的首要原则是舆情响应和引导的关键环节。如果缺乏真实性保证信息的发布就没有了意义,一些人就会从旁观者那里挖出谣言,甚至对其进行主观臆测,导致谣言的盛行和社会恐慌。它促使公众以非理性的行为来回击举报人的不诚实。因此,信息发布过程中的“欺诈”无异于自我羞辱,自我破坏公众信任。事实多次证明,公开导致信任,透明消除疑虑,公开、透明的公开信息不会使舆论反应被动,而是以坦诚、公开、负责任的态度和做法赢得公众的理解和支持。

例如:2020年7月8日上午,河南省平顶山市一高考考场内,在理综考试过程中1名考生突然站起来撕毁了同考场内其

他2名考生的答题卡，行为极其恶劣。据当地招生办回应称该考试因考试过程中考题不会做，压力过大，精神崩溃，在毫无征兆的情况下站起来撕毁了别的同学的答题卡。河南省省招办也作出回应称依规取消该考生的全部成绩。高考是一场公正公开的考试，是为国家选拔人才而设立的，而这位学生的做法也是引起了公愤，这样做是对受害人的一种不尊重，更是一种非常不公平的待遇。所以，当高校学生通过此事件应当懂得公正公开在面对高校网络舆情时的重要性，进而在未来发生高校网络舆情的时候遵循公正公开的原则，切实处理好问题。

（二）做到实事求是

实事求是马克思主义的基本观点。中国共产党领导中国人民和中华民族建设中国特色社会主义的理论体系和实践经验，充分证明了我们在处理各种问题时要坚持实事求是，高校的在线课程也不例外。目前，高利润网络舆情产生巨大影响的一个重要原因是网络舆情作为民意的主体，更加注重方式和手段。人们喜欢做任何不符合常识甚至不符合自己立场和意志的事情，他们有能力日复一日地发现真相，所以日复一日地隐藏民意是无效的。一味回避解决不了根本问题，甚至可能造成更大的网络舆论。舆论回应必须坚持实事求是的思想路线。其次，解放思想、实事求是邓小平理论的本质和活的灵魂。解放思想是实事求是的内在要求和前提。在回应舆论时，我们不仅要遵循实事求是的问题导向，同时要坚持思想解放的前提，即思想解放主要体现在网络问题的消极表达上，这就应该得到解放。互联网上的负面意见并不是“一大祸害”。网络舆论并不可怕。要让不同的声音出现，提醒自己提高自己的工作能力和水平。习近平总书记在互联网安全与信息技术论坛上的讲话。“形成一个良好的网络舆论，并不是说只能有一个声音和一个基调，而是说我们不能讲真话，混淆黑白，创造。

例如：2020年5月，来自东北鹤岗的一名初中生以“乌拉吞兕-钟美美”为用户名，发布了一些模仿老师的短视频。5月29日，平台上出现了大量模仿教师的视频。5月30日，自媒体报道称，钟美美的采访引发了钟美美模仿视频下架的信息，并开始在各大大网络平台上传播。6月3日，当地教育局承认，学校曾与钟美美联系，并表示希望采取更多积极的指导，以正能量拍摄一些作品。随后，钟美美、她的母亲和班主任以多种方式回应了这一事件，网络上的关注持续不断，引发了激烈的公众舆论震惊。从此事件当中我们可以看出，在高校网络舆情到来的时候，遵循实事求是的原则的重要性。所以，在高校里面，当高校学生面对高校网络舆情来袭的时候，应当保持头脑清醒，遵循实事求是的原则来处理问题。

（三）做到及时有效

对高校网络舆情的回应应该遵循及时有效的原则，因为高校网络舆情都是有一定的时间效应的，过了这段时间再去看这些高校网络舆情就会显得已经跟不上时代。无论是传统媒体的

“黄金24小时”，还是新媒体的“黄金4小时”，对高校网络舆情采取积极有效的舆情回应是非常必要的。第一个原因影响心理学认为，它可以减少不必要的怀疑和猜疑的事件的真相，公众舆论关切的一个良好的第一印象，从而更好的引导舆论，使公众舆论一个良好的发展方向。

例如：陈凯歌导演在某综艺节目中指导的名为《宝贝儿》的短片讲述了一个关于“一个给人代孕的女孩在帮雇主代孕的过程中对肚子里的宝宝产生了感情，她不想再把孩子还给雇主”的故事，这个短片中涉及的代孕内容在使其陷入极为负面的舆论风波；随后主持人李维嘉被造谣开代孕公司，又引发了关于代孕话题的热议；紧接着“首个遭代孕客户退单女童无法上户”的事件也在网络中不断发酵，代孕下的负面问题在现实社会中不断显露；除此之外，近日知名女星郑爽“代孕弃养门”事件在网络中接连炸锅，更是为代孕相关话题的讨论撕开了巨大的口子，这使得该事件已经不再是娱乐明星恋情的狗血纠纷，而是一件进入到人伦、法律等范畴的社会性事件。各大传播主体纷纷下场，将代孕这一话题讨论的热度、广度、深度都推向了史无前例的境地。而这些舆论都是在当时所处的那个时间段内极其火爆，而过了那段时间以后就很少有人再去提及。所以高校学生在面对高校网络舆情的到来时，没有必要去惊慌，应当保持一颗清醒的头脑，对高校网络舆情有一个清醒的认识，然后也应当懂得及时有效原则，将问题处理到位。

总结

综上所述，高校网络舆情对高校学生的影响非常巨大，面对如此庞大的高校网络舆情，高校学生应当学会提高明辨是非的能力，正确看待高校网络舆情。而高校应当在不断实践中探索高校网络舆情引导工作，形成快速反应，高效的工作模式。一旦发现高校网络舆情对学生产生负面的影响，应当迅速启动引导模式，有效解决高校网络舆情带来的危机。

参考文献

- [1] 杨杨, & 李新. (2019). 自媒体时代大学生负面网络舆情的生成机理与引导策略. 湖北文理学院学报, 040(010), P. 79-82.
- [2] 黄志红. (2019). 自媒体时代焦点解决及其理念在高职学生网络舆情引导和管理中的运用. 时代人物, 000(014), P. 87-88.
- [3] 高健. (2020). 自媒体时代社会舆论传播, 演化和引导的全过程研究——评《社会舆论传播, 演化和引导——网络建模与仿真视角》. 新闻界(06), 97-97.

作者简介:

姓名: 姚阳(1979年2月); 性别: 男; 学历: 本科; 学位: 硕士; 职称: 讲师; 单位: 广东海洋大学; 研究方向: 大学生思想政治教育, 创新创业教育。