

# 试论广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性

熊佳景

(江西省樟树市融媒体中心 江西 宜春 331200)

**[摘要]**广播电视播音主持是节目的核心所在,主持人言语交际方式和情感输出的有效性都直接影响着整体节目效果,在广电媒体工作整体水平迅速提升的同时,只有不断提升电视播音主持的言语交际和情感表达能力,才能够得到社会观众的青睐和支持。基于此,本文从目前广播电视播音主持言语交际和情感表达中存在的问题入手,分析了其重要性并指出了进一步的提升方法,以期给广电播音主持工作者以参考。

**[关键词]**广播电视;播音主持;言语交际与情感表达

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.543

## 前言

新媒体的迅速崛起冲击了传统的广电媒体,与此同时也给广电播音主持工作者带来了不小的挑战,但不管网络新媒体如何造势,拥有公众影响力的广电媒体都不可能取代,广电媒体在公众舆论中的作用是非常重要的,而播音主持工作者作为维系节目和观众沟通的纽带,更是在整档节目中发挥着无法替代的作用。当下广电媒体正在逐渐向新媒体融合发展,而唯有不断提升播音主持言语交际和情感表达的方式,才可全面促进传统广电事业的发展。

### 1. 广播电视播音主持言语交际及情感表达中存在的问题

#### 1.1 普通话不标准

广播电视播音主持工作者具备专业的普通话是其基本的职业素养,只有用语标准才能将节目的主要信息提供给观众,但当下一部分播音主持者不仅丢失了其基本的规范用语,且在节目交流时更是夹杂了一些方言用语,虽是为了营造节目的欢乐轻松氛围,但言语的不规范和方言用语的使用错误,都多少降低了节目质量。如广电电视中的一些综艺节目,为了烘托节目效果,往往会邀请众多明星,但每个人言语交流方式的不同,当用地方语言交际时,就会出现观众不清楚在表达什么问题;除此之外,在加上普通话不标准的播音主持对内容在进行表述时,吐字含糊不清、言语断句错误等都会给观众观看节目带来一定的阻碍。

#### 1.2 交际方式错误

目前,一部分播音主持工作者自身知识储备不足,导致在节目中与观众进行沟通时,往往找不到沟通的有效方式,自身文化底蕴的不足,导致播音主持在节目中长篇大论,缺少有效内容的输出,而且常常将自己和观众陷于尴尬的地步,以至于严重降低了节目效果。

#### 1.3 情感输出较低

电视节目一般都会提前设计好播音主持的词稿,播音主持为了有效掌控节目节奏,不仅严格按照节目流程推进节目,也会严格对照词稿与观众进行互动,播音主持对节目缺少情感的投入,不能以情感人,不能和观众做到情感的共鸣,自然也会降低节目质量,严重还会影响广电电视的节目效益。

### 2. 广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性

#### 2.1 规范言语交际重要性

作为一名专业的播音主持来说,具备标准的普通话是其基本的职业素养。将设计好的广播主持稿件以规范的标准普通话进行播报,是对播音主持工作人员基本的职业要求。如语调稳定、吐字清晰等,从言语中给观众以舒适的听觉感受,能够增进播音主持与观众的有效互动,同时也能够将节目内容清晰的呈现出来,带动节目效益和效果的提升,是播音主持最大工作价值的体现。

#### 2.2 有效输出情感重要性

语言是情感输出和接受的主要方式,也唯有播音主持和观众在沟通中做到情感的共鸣,才能进一步提升节目效果,在如今网络开放的环境下,用观众乐于接受的方式与其进行沟通,能够与观众做到情感的深度共鸣。例如在交流中加入自身情感分析,融入肢体动作等交际沟通方式,凸显播音主持个人的魅力,不仅是树立播音主持人良好形象的有效方式,更是提升广电电视节目整体收拾效益的基础。

### 3. 广播电视播音主持言语交际及情感表达提升的有效方式

#### 3.1 规范语言,提升交际表达能力

语言是沟通的基础,清晰表达节目内容才能够提升节目价值。因此播音主持应不断提升自己普通话表达能力,在节目中力求用标准的普通话和观众进行互动。当然,要针对不同节目内容,设计不同交流方式,坚持以节目效果为基础,不做千篇一律的交际沟通,追求标新立异、推陈出新,是提升播音主持涵养的有效方式。首先,播音主持工作者应注重日常用语交流的习惯和方式,在交流中即使采用方言用语,也要注意表述清晰和正确的问题;其次,要注意积累和借鉴工作经验,力求用简短用语,给观众呈现清晰的内容。

#### 3.2 融入生活,做到以情动人

播音主持在一档电视节目中的重要性是不言而喻的,要提升节目效果和节目效益,应注重节目情感的输出。播音主持在节目中是情感的把控者,因此应用沟通方式调动观众情绪,让观众放下戒备,敞开心扉融入节目,从而将更多有价值的节目内容呈现在电视荧屏中。要达到以情动人的节目效果,首先播音主持应放下高高在上的工作姿态,应用自己的热爱给观众营造一个真实的参与体验感,简单来说就是用平等姿态去亲近观众;其次,用贴合生活的方式,与观众进行互动,不要与观众呈对立面,要站在观众的视角去给其倾诉的欲望,当观众诉说情感和发表见解的同时与观众达到同等的感受和感知,做到与观众深入的交流,才能够让观众将自己的真实情感全部表现出来。做到以情动人,给观众深度的参与感,才是节目要达到的最好效果。

### 结束语

总而言之,言语交际和情感表达是播音主持工作者不可或缺的基本能力,作为新时代的广电播音主持工作者,应在明确节目内容的基础上,不断提升对播音主持工作的更高要求,着力提升规范用语和情感沟通的交流方式,以助力播音主持工作者的长远稳定发展,并为进一步推动广电电视节目效果和效益的全面提升而奠定基础。

### 参考文献

- [1]张玲珍.广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性[J].西部广播电视,2021,42(05):150-152.
- [2]陈璐娜.广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性[J].传媒论坛,2019,2(09):42+44.