

远程用电检查技术在电力营销中的价值探究

杨浩 刘航兵

(国网河南省电力公司睢县供电公司 河南 睢县 476999)

[摘要]现阶段,随着社会的进步,经济发展非常迅速,电力对于保障人们的正常生活具有非常重要的作用,所以人们对电能的需求也在不断上升。但是在实际工作中,一些电力企业在进行营销工作时采用的技术存在缺陷,阻碍了电力企业的发展。

[关键词]远程用电检查技术; 电力营销; 价值探究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.2027

引言

电力企业在发展的过程中,已经将营销活动的开展,定为了核心的作业内容。有效的电力营销活动,可以促进企业进行更好的发展,为企业带来更多的综合效益。在进行电力营销活动制定的过程中,用电检查技术的应用,可以对各项活动进行落实。随着现代科技的不断发展,已经研发出了比较先进的远程用电检查技术。这项技术在应用的过程中具备更多的优势,可以满足社会不断增加的用电需求,还可以提供更加安全的产品和服务。因此这项技术的应用价值正在不断的提高,应用范围也在不断的扩大。

一、远程用电检查技术在电力营销中的价值

现阶段,在电力营销工作开展过程中,远程用电检查技术作为管理现代化的标志,是电力行业应用信息化手段的重要体现。其是通过将计算机科技、网络、通信科技进行结合,使用计算机软件对用电用户的全部情况进行收集和处理,再通过电力设备应用的状况进行合理的检测,在电力资源供应方面达到信息共享的目的。并且进行统一管理,可以有效提高对相关用电信息进行一系列工作的效率。此技术具有十分显著的优势,即使用较为简单,方便相关人员操作,可以在最短的时间内完成相应的电力管理工作,起到促进电力行业发展的作用。

二、远程用电检查技术在电力营销中的应用措施

(一) 智能电表的更换

升级和设备更换电表是远程电量检查技术的重要组成部分,可以记录和显示用户的电量消耗。普通电表在使用过程中会受到多种因素的影响,这会影响到测量数据的准确性,电力营销基于客户的实际电力需求,并为客户提供高质量和可靠的服务。为了确保服务质量,电力公司需要使用最新的信息技术构建系统科学的信息管理系统,正确处理用户的电力信息,并为公司决策提供可靠的参考。如果不能保证电表的准确性,将不可避免地影响到数据信息的有效性,并影响到远程电量检测技术的性能和功能。智能电表具有精度高,测量准确,维护方便等优点,为了保证电表的性能,电力公司应推广智能电表并更换现有电表,以提高远程电检的质量。

(二) 统一设备

远程用电检查技术的应用功能非常多,其不仅能实时检测电压、电网负荷以及电流等相关参数,也能对这些相关参数实现及时分析工作。其由3部分构成:第一个组成部分为主控制中心系统;第二个组成部分为远程维护系统;第三个组成部分为用户终端系统。在其电量转换处理环节中,在对参数以及数据进行全面分析时,可以借助数字式的电能读数系统开展工作。可以采取RS-485通信新技术,对相应的信息做好后台传递工作,使其进入控制中心,并对数据进行处理和分析工作。另外,智能终端也具有重要作用,即可以对电能表读数进行系统化采集与搜索分析的工作,对于真空断路器参数的作用也同样如此。

(三) 选择正确合理的通信方式

在进行远程用电检查技术应用的过程中,不同种类通信方式的选择会对技术的应用性能产生重要的影响。所以电力企业应该根据电力系统的运行环境对通讯方式进行慎重的选择,只

有这样才能将电力能源传输过程中的损耗率控制在标准的范围之内。特别是在进行远程用电检查技术运用的过程中,要想对损耗问题进行有效的控制,就要选用正确的通信方式进行系统的建设。从而提高电力企业的工作效率,降低运营成本,使得电力企业在激烈的市场竞争环境中能够获得一席之地。

(四) 综合规划远程用电检查装置

目前,电力营销中的远距离用电技术还不完善,仍存在不少问题。通过对部分电力企业应用远程检测技术情况的观察,不难发现,这些技术几乎都没有真正发挥其内在功能。虽然大多数电力公司都在相应的基础设施上实施了有效的监管,但由于电力公司使用的设备不同,直接导致电力信息收集方式和传输效果存在很大差异,无法使收集的用户数据有效地对接和交流,降低了数据传输的效率。鉴于此,若要提高用电数据核查技术使用的时效性,就必须尽可能将不同地区的用电数据核查设备集中在一起,在充分考虑不同地区的经济发展水平和具体应用该技术的基础上,对本地区的用电数据核查实施设备方面的同步处理,以确保远程用电结构中用电数据对接传输的精确性,并以科学的手段完善现有的电力营销计划。

(五) 引进先进技术

为了提高电力营销工作的效率和质量,在远程用电检查中应加强先进技术的引进和应用。特别是我国的科技进步日新月异,多种现代科技被运用到电力工业中,为电力企业的发展注入了新的活力。要加大资金投入,加快引进网络信息技术、通信技术和计算机技术,加强对电力营销各个环节的有效监管,有针对性地为用户提供服务。要加强技术人员的专业培训,使他们在工作中掌握先进的技术和设备,及时解决设备存在的隐患。

(六) 确保远程电力检查设备的协调

公司在电力销售过程中应用远程电力检查技术时,如果技术方面没有进行调整,则将停止电气数据收集,并对数据进行分析和处理。进而影响到公司决策的适用性。远程功耗检查设备可以依靠远程系统快速、有效地从电力客户收集功耗信息,从而完成数据分析和处理。为确保收集到的功耗信息准确,电力公司在应用远程电源检查系统时必须确保相关设备的一致性。另外,电力公司必须结合实际情况。相应地调整和优化原始电源营销计划,建立良好的电源营销环境,并充分利用每种技术和设备的作用。

结语

在电力市场快速发展的阶段,电力营销发挥着十分重要的作用,能够有效促进电力事业的发展。要充分发挥电力营销的价值,就需要进一步完善远距离用电检查技术,创新相关的应用策略,从而真正发挥远距离用电检查技术的作用,不断完善电力营销,为人类提供优质的电力服务。

参考文献

- [1]尹婧.远程用电检查技术在电力企业中的运用[J].通信技术,2018,35(11):141-142.
- [2]岳雨佳,李耀华,田素卫.远程用电检查技术在电力需求侧中的应用[J].电子制作,2018(22):87-88.
- [3]唐嘉志.远程用电检查技术在电力营销中的应用分析[J].智能城市,2018,4(19):134-135.