

# 刍议旅游文化企业预算管理中存在的问题及解决对策

沈铭含

(赤峰市巴林左旗辽文化产业示范园区管理委员会 内蒙古 赤峰 024000)

**[摘要]** 预算管理在旅游文化企业的管理中具有重要意义,是降低经营成本和提高管理效率的重要措施。在当前我国的很多旅游文化企业中,其预算管理模式较为落后,导致日常的管理效率低下,直接影响了企业的经济效益。对此,旅游文化企业需要尽快加强对预算管理工作的深入研究和改善,从而保证企业自身的竞争力和更好发展。

**[关键词]** 旅游文化企业; 预算管理; 发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1225

随着我国经济的快速发展,人民的生活水平不断提高,物质文化的满足使得人们对精神文化的追求逐渐增加,旅游行业逐渐迎来了发展的浪潮。但对于当前我国的很多旅游文化企业,其在发展的过程中由于速度过快,导致企业自身的预算管理工作存在着很多问题需要解决,问题的解决对旅游文化企业的发展具有重要意义。旅游文化企业需要加强对预算管理工作的重视程度,从整体上提升对企业自身的管控能力。

## 一、文化旅游企业预算管理中存在的问题分析

### (一) 对预算管理认识不足

通过相关调查发现,很多文化旅游企业对于自身的预算管理工作认识不足,且在日常的管理工作中对其重视程度也存在着很大的不足,导致文化旅游企业在发展的过程中无法进行科学的预算管理。另外,企业的工作人员在进行预算编制的过程中,因为对预算监督和执行等各个环节的重视程度不足,导致各个环节的工作并没有落到实处,影响最终的预算管理效果。对于预算管理工作,认识不足会导致其战略意义无法发挥,最终影响企业的经营效果。

### (二) 预算管理模式选择的盲目性

对于所有的预算管理工作,其在实际的应用中都需要结合企业自身的实际情况开展,通过成本导向和现金流导向等来对预算管理模式进行选择 and 调整。不同的预算管理模式在实际的应用中存在着较大的差距,选择不当会直接影响旅游文化企业的运营效果。另外,一些企业在进行预算管理工作的过程中,由于对自身的目标定位不准确,导致不合理的预算管理模式运行,不仅无法促进企业的发展,严重的甚至会造成企业的经济效益下降。

### (三) 缺乏有效的预算执行和过程控制

在实际的旅游文化预算管理中,一些企业的预算目标以及执行考核的标准只停留在表面形式上,并未将预算管理工作的实际作用进行发挥,从而导致旅游文化企业自身的管理影响因素并未实际被发觉和受到管控,导致旅游文化企业的实际经营效果受到较大的影响。另外,旅游文化企业的预算管理在进行重大变更的过程中,由于缺乏相应的管理应变机制,从而对最终的结果造成较大的影响。加上预算管理制度等的缺乏,最终造成文化旅游企业的预算管理受到较大的负面影响。

## 二、旅游文化企业预算管理问题的解决对策

### (一) 加强对预算管理工作的重视

旅游文化企业是一个以盈利为目的的企业,在进行企业运行的过程中需要对企业的预算进行科学的管理,从而更好的增加企业的经济效益,这样才能够更好的促进企业的发展。近些年来随着我国旅游行业的快速发展,旅游文化企业数量也在逐渐增加,这使得我国的旅游市场竞争日益激烈,对此,企业需

要自身的预算管理机制创新,通过全面的考量才能够更好的促进企业的发展,预算管理在企业中的作用也在日益提高。另外,旅游文化企业管理人员还需要不断更新自身的管理理念,创立新型的管理意识,并对预算管理在企业发展中的重要作用有一个明确的认识,在日常的工作中不断提升预算管理的重要性,促进旅游文化企业的健康发展。

### (二) 科学选择预算管理办法

旅游文化企业在进行预算管理方法的选择时,需要结合企业自身的实际情况,对于不同的生命周期需要选择不同的预算管理模式。首先是对于初创立的旅游文化企业,其预算管理工作的核心内容是对风险进行有效的管控,防止因为资本的过度流失而造成企业的经营出现风险。另外是对于企业的成长阶段,这一阶段的预算管理核心内容是销售和经营战略,从而不断积累企业资本。最后是对成熟期的旅游文化企业,这一阶段的企业在进行预算管理工作时,核心内容是扩大市场份额,从而使企业具备更强的市场竞争能力。

### (三) 健全预算管理工作相应的激励制度

企业的预算管理工作在开展的过程中,需要制定相应的激励制度,这样才能够更好的调动员工的工作积极性,同时提高预算的执行效果。对此,旅游文化企业需要将预算管理工作同企业的绩效考评内容进行有效的结合,这样才能够将预算管理工作同员工的日常工作内容进行全面的融合,在进行预算分解时,还需要将所有的预算进行拆解,保证所有的预算工作落实到每一位员工的日常工作中,促进企业的预算管理发挥其应有的作用。最后是将预算管理和员工的激励制度进行结合,引导员工有意识的在日常的工作中开展预算管理,构建预算管理的良好氛围,从而提高企业预算管理工作执行的有效性。

## 三、总结

综合上述所说,企业的预算管理工作与企业旅游文化企业的发展具有紧密的联系,随着旅游市场的竞争激烈,旅游文化企业需要不断提升自身的预算管理质量,这样才能够激烈的竞争市场上占据一席之地。

## 参考文献

- [1]熊勇.浅析旅游文化企业实施预算管理中的问题及对策[J].营销界,2019,(4)(34):236-237.
- [2]许桂芳.刍议旅游文化企业实施预算管理中的问题及对策[J].财会学习,2019,(4)(10):57-59.
- [3]宋耿林.浅析旅游文化企业实施预算管理中的问题及对策[J].财会学习,2018,(4)(19):87.

## 作者简介:

沈铭含(1987-),女,汉族,内蒙古赤峰市巴林左旗人,本科,中级旅游经济师,研究方向:文化旅游类。