

加强能源节约与管理，助推绿色消费研究

杜堂贵

(莒南县发展和改革局 山东 临沂 276600)

[摘要]在社会各类能源骤减的条件下，能源节约保护和管理也受到人们高度重视。而且通过加强能源节约与管理还能为绿色消费提供推动力，改善人们日常消费对生态环境和能源利用效率产生的负面影响。本文侧重研究绿色消费，在了解绿色消费与能源节约管理之间关系的同时，规划符合人们绿色消费行为习惯的能源节约与管理策略。逐步提升能源节约管理力度，借此针对的助推各行业绿色消费。

[关键词]能源；节约管理；绿色消费

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.182

1 绿色消费的概念

绿色消费又称为可持续消费，是指一种以适度节制和减少生态环境污染的消费方式。助推人们绿色消费不仅可以提高人们绿色环保意识，还能对社会消费观念进行优化调整，避免社会消费观念与生态环境保护受到影响。从现有社会生态环境保护的角度出发，明确绿色消费的重点表现在绿色生活和环保选购这两方面上，这就应在能源节约管理支持下将绿色消费的权属表现出来，在保障当代人健康安全的同时，为后人留下充足的能源。将绿色消费贯穿到社会环保建设的始终，从而为社会现有能源节约控制和管理提供双向支持。

2 加强能源节约与管理的意义

2.1 降低能源消耗

在社会可持续发展氛围下，按照绿色消费理念加强能源节约与管理可以在维持能源现实利用情况的条件下，降低各项工作实际开展过程中能源消耗量，从而保证各项产品加工生产工作的绿色环保效果，借此满足社会可持续发展对绿色消费和能源节约管理提出的要求，并在维持各行业可持续发展和消费渠道绿色建设有重要作用。通过加强能源节约与管理还能保证各类绿色产品加工制造力度，控制产品加工生产出现能源消耗量过大的问题。

2.2 助推绿色消费

在绿色消费不断深入的条件下，将绿色消费贯穿到人们日常生活中显得至关重要。但是受能源使用状态和管理不足的限制，绿色消费在实际开展过程中也很容易出现问题。而通过加强能源节约与管理，则可以有效推动绿色消费的发展，借此调整当前社会各行业发展和人们日常消费过程中可能出现的问题。借此助推绿色消费和改善人们实际消费过程中可能出现的各项问题。将加强能源节约与管理在助推绿色消费中的现实作用表现出来，使得绿色消费在当今社会可持续建设发展中发挥最大作用。

2.3 能源循环利用

自然界中的不可再生能源呈现出日益减少的趋势，这就影响不可再生能源的利用效率和各项工作现实开展效果，这对于各行业加工生产实施力度和能源综合管控效果也会产生很大影响。而按照各项要求加强能源节约与管理，则可以在落实绿色消费理念以及社会可持续发展目标的同时，促进各类能源循环利用，将能源在产品加工和各项生产过程中的能源利用效率提升到一定高度。降低自然界中各类不可再生能源的消耗量，并在推动绿色消费稳步开展的同时，突出能源节约与管理的实际作用。

3 加强能源节约与管理的策略

3.1 明确能源消耗情况

在我国各个产品加工行业不断发展过程中，需要从各类产品实际加工角度出发对能源的实际消耗情况进行有效分析，之后结合各项分析结果对现存的能源节约与管理模式进行优化调整，避免各项能源在实际应用过程中受到限制，这样就可以保障能源节约管理效果，在提升产品加工行业能源利用效率和可持续发展水平的同时，推动绿色消费的实施和相关行业稳步发展。同时还应对各类能源的实际使用情况进行有效研究，并利用信息化系统存储能源使用信息，之后利用各项信息制定加强能源节约管理的策略和具体实施方案，满足绿色消费以及相应工作实际开展要求。同时还应按照能源消耗情况对人们绿色消

费渠道和产品绿色加工生产途径进行有效处理，确保能源节约与管理水平得到提高。

3.2 加工绿色物资产品

为满足绿色消费顺利开展要求，还需要保证各类物资产品绿色加工效果，减少各类产品在加工生产过程中能源消耗量，这就可以提高各类能源在产品加工中的利用率，减少各类能源实际消耗量，并在各类能源充足利用的条件下实现产品加工制作的目标，扩大绿色产品生产链，在提高市面上绿色产品产量和综合管理效果的同时，为人们提供绿色产品选择，从而更好的助推绿色消费和相关行业可持续发展。而且在进行各类绿色产品加工生产时也需要按照合理要求加强能源节约与管理力度，在保障能源节约管理以及相关工作顺利开展的同时，将各类绿色物资产品在人们日常消费中的作用清楚展现出来。而且不同绿色物资产品在实际加工过程中应用的能源存在一定差异，这就应结合产品物资属性应用合理能源，从而减少各类能源实际消耗量。

3.3 做好能源回收利用

在绿色消费和产品加工过程中也应按照具体要求做好各类能源回收利用工作，保证各类能源的循环利用情况，从而全面落实能源节约管理要求和绿色消费目标，使得加强能源节约与管理在助推绿色消费理念更新和相关行业绿色环保发展中发挥最大作用。同时循环利用各类能源可以在控制实际浪费情况的同时，方便绿色消费人群对社会现存能源进行有效管理，并在提高人们绿色环保意识和更新其自身消费观念的条件下，发挥加强能源节约与管理的现实作用。

3.4 促进绿色环保选购

为推进绿色消费稳步开展，不仅需要遵循具体要求提高人们自身绿色消费意识，还应在增强人们对能源节约管理重视力度的同时促进其全面参与到绿色产品选购行列当中，并宣传各类绿色产品的优势和节能环保属性，有效满足社会和消费领域节能环保发展要求。提升各类能源实际利用效率和综合管理水平，深入助推绿色消费，使得能源管理部门和绿色消费部门可以在协调发展过程中为改善现实社会的生态环境提供动力支持。

结语

为全面落实绿色消费观念，不仅需要强化人们绿色消费观念培养力度，还需要加强能源节约管理力度，减少产品加工制作过程中各类能源消耗量，突出S节约管理与绿色消费之间关联性，以此将加强能源节约与管理的现实意义表现出来。同时还应结合绿色消费理念制定加强能源节约与管理的策略，保证相关策略的合理性，改善能源节约与管理面临的缺陷，为我国绿色消费提供一定推动力。

参考文献

- [1] 李清. 推动消费节点“绿色升级”[N]. 人民日报, 2019-12-13 (005).
- [2] 张吉, 王雅琪, 吕小璇. 绿色消费行为研究进展与展望[J]. 中国集体经济, 2020 (16): 30-34.
- [3] 郑婧伶, 徐炳全. 绿色发展理念下我国绿色消费的应然路径[J]. 商业经济研究, 2020 (23): 61-63.
- [4] 闫旭. 绿色消费对经济高质量发展的影响及对策研究[J]. 时代金融, 2021 (15): 3-4+7.