

我国高校图书馆阅读推广存在的问题与对策研究

张玖生

(新余学院 江西 新余 338004)

[摘要] 高校图书馆是高校基础设施中重要的组成部分。目前而言, 高校正在积极推广图书馆阅读工作。但是, 从开展的情况来看, 效果并不是十分理想。本文通过分析高校图书馆阅读推广的现状, 分析高校图书馆阅读推广中存在的问题, 对阅读推广中存在的问题进行深入的分析, 并采取有针对性的策略, 以此来保证日后图书馆阅读推广活动的效果。

[关键词] 高校图书馆; 阅读推广; 问题; 对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.862

前言

高校图书馆作为高校基础设施的重要组成部分, 是高校文化传播中不可获取的组成部分。随着我国互联网信息技术的发展, 各种新兴媒体不断涌现, 在新兴媒体的冲击下, 传统的阅读方式正在逐步削弱, 对书籍文化的传播产生了严重的影响。所以, 高校要发挥书籍文化传播的重任, 营造良好的文化氛围, 积极推广阅读工作, 开放丰富多彩的阅读活动, 将枯燥的阅读趣味性, 以此来激发学生的阅读兴趣, 调动学生的积极性和参与性, 提高学生的文化底蕴。本文以高校图书馆阅读推广为背景, 分析高校图书馆阅读推广中存在的问题, 突出有针对性的解决措施, 供大家参考借鉴。

一、大学生在高校图书馆的阅读现状

高校图书馆主要是服务于大学生, 为大学生提供良好的阅读环境。目前而言, 大学生阅读问题主要有以下几种。第一, 很多大学生明白阅读的重要性, 但是, 有一部分学生在阅读过程中没有抓住阅读的重点, 在阅读过程中收获比较小, 不仅浪费时间, 还降低了阅读的效率。第二, 随着互联网信息技术的发展, 电子智能产品成为了大学生中重要的生活用品, 电子智能产品更加便捷, 更加简单, 让学生的阅读更加方便, 但是, 电子阅读属于一种快餐式的阅读方式, 无论是从文章的质量上, 还是从文章的内涵方面都无法与传统的书籍相比。第三, 学生为了完成学习能力, 保证自己的学习效果, 很多学生会选择在图书馆进行学习, 将图书馆变成了自习室, 这与图书馆的初衷相违背, 这也是目前图书馆阅读中遇到的最主要问题^[1]。

二、高校图书馆阅读推广存在的问题

(一) 没有推广的计划, 缺少推广的资金

随着社会的发展, 国内很多高校已经认识到图书馆对阅读推广的重要性, 在实际的工作中开展了一些阅读推广活动, 但是, 高校在图书馆阅读推广过程中, 没有详细的方案, 而且, 在推广过程中, 活动的范围也十分有限, 加之缺少相关的计划和资金方面的支持。除此之外, 高校在图书馆阅读推广过程中, 仅依靠高校自己的力量进行推广, 因为自身的经历有限, 加之没有充足的推广资金, 导致图书馆阅读推广活动效果不佳。

(二) 对于大学生的阅读需求不了解

在过去, 高校图书馆管理人员的主要职责是负责图书的管理工作。高校在开展图书馆阅读推广过程中, 主要是图书馆管理人员在执行, 但是, 因为图书馆管理人员对大学生的阅读需求不够了解, 只能按照上面的工作安排按部就班的进行工作, 这种方式很难激发大学生对阅读的兴趣, 只会让大学生在阅读过程中更加迷茫, 更加困惑, 进而影响了阅读的效率。在活动结束之后, 大学生对阅读推广的意义和作用毫无感触, 进而造成了高校图书馆阅读推广工作效果十分不理想。

(三) 推广管理松散, 没有主要负责组织

通过调查我们发现, 很多高校的图书馆设施都不是很健全, 主要表现为, 缺少主要的负责机构, 这就严重地影响了高校图书馆阅读推广的效果。高校图书馆在开展阅读退管的过程

中, 随意地确定了一名负责人, 让其统筹所有的活动任务。但是, 在实际的推广活动过程中, 执行的往往都是大学生。正是因为缺少主要负责人的监督管理, 导致高校图书馆阅读推广过程中只注重表面工作, 没有进行深入的挖掘, 致使高校图书馆阅读推广活动的效果不理想, 更没有激发起学生的参与兴趣。

三、解决我国高校图书馆阅读推广的相应对策

(一) 政府部门要在政策与资金上给予帮助和扶持

要想保证高校图书馆阅读推广活动的效果, 当地主管教育的部门要给予充分的帮助, 不仅要政策上给予帮助, 还要从资金方面给予充分的扶持, 要让高校图书馆的阅读推广活动方向更明确, 要让广大的大学生对阅读产生兴趣, 进一步在社会上产生强烈的反响, 以此来扩大图书馆阅读推动的影响力。除此之外, 高校在开展图书馆阅读推广过程中受到了资金方面的掣肘, 导致阅读推广活动效果不理想, 基于此, 当地主管教育的部门, 要从资金上给予支持和帮助, 让高校图书馆阅读活动能够扩大辐射面, 增加影响力, 保证阅读推广活动的效果^[2]。

(二) 挖掘大学生的阅读需求

高校图书馆阅读推广活动要积极发动大学生的积极性, 这就需要高校深入了解大学生对书籍的需求, 根据大学生的需求展开阅读推广活动。图书馆可以采取现代信息技术手段与学生进行交流, 比如, 利用微信公众账号了解学生对阅读的需求, 引导学生进入图书馆的官网, 让学生对自己喜欢的书籍进行投票, 进而了解学生对阅读书籍的需求, 图书馆还可以征集大学生的看法和意见, 以此来有针对性的调整图书馆阅读推广活动的方案和内容, 以此来满足大学生对阅读的需求。

(三) 建立专门负责阅读推广的组织

针对高校在开展图书馆阅读推广过程中缺乏专门负责机构的问题, 高校要进行有效的调整。在开展图书馆阅读推广活动之前, 要成立专业的组织机构, 制定活动的主要负责机构和负责人, 要让负责人深入到工作的一线, 掌握了解大学生对阅读的需求, 根据大学生的需求来调整阅读推广活动的内容。当阅读推广活动结束之后, 要围绕在推广活动中出现的问题和取得的经验进行总结, 为下一次的阅读推广活动积累经验。

结语

总而言之, 高校开展的图书馆阅读推广活动, 主要的目的就是让大学生投入到阅读当中来, 明确阅读的目标, 在阅读过程中丰富自己的知识面, 开拓自己的眼界, 提高自身的知识水平, 积累文化底蕴。目前而言, 我国在开展图书馆阅读推广过程中, 还需要不断地完善和创新, 要积极建立长期阅读推广目标和体系, 将激发大学生对阅读的兴趣为主要的推广目标, 只有这样, 才能保证图书馆阅读推广活动的效果, 才能保证图书馆阅读推广活动持续稳定地开展下去。

参考文献

- [1] 薛丽荣. 高校图书馆阅读推广活动效果“全评价”体系构建研究[J]. 四川图书馆学报, 2020, (2): 55-59.
- [2] 王蕾. 高校图书馆阅读推广有效性的影响因素研究[J]. 大学图书馆学报, 2020, (2): 76-83.