

论新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新发展

张凤

(阿克苏市融媒体中心 新疆 阿克苏 843000)

【摘要】新媒体时代的全面来临,各类新媒体平台陆续涌现,传统媒体若想在竞争激烈的市场中保持良好发展,务必重视对新闻编辑的积极创新,促进传统媒体的深化改革与创新发展,以此促进传统媒体良好发展。文中以新媒体时代为背景,对传统媒体新闻编辑的创新发展进行分析探讨。

【关键词】新媒体时代;传统媒体;新闻编辑

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1630

前言:新媒体时代的高速发展,信息传播方式更加多元化,受众对信息传播同样表现出个性化需求。信息技术、大数据技术的不断创新,促使信息传播方式也发生快速改变,信息传播也表现出即时性特点,使人们信息获取的个性化需求得到有效满足。随着信息化技术、大数据技术不断发展,新媒体时代的出现对传统媒体行业产生了明显的冲击,新闻编辑需对新技术做到充分了解掌握,同样需对信息传播做出积极优化创新,依托传统媒体所具有的优势,从海量的信息中获取有深挖价值的线索,对媒体信息加以全面高效整合,生产创做出高质量、多元化的新闻作品,有效提高信息传播质量,促进传统媒体良好发展。

一、新媒体时代传统媒体新闻编辑创新的重要性

新媒体时代,电视新闻依然属于人们获取新闻信息非常重要的基础平台,这也同电视新闻节目所具有的权威性存在紧密联系,尽管社会快速变化发展,电视新闻依然是人们内心接受度与认可度较高的主流媒体。新闻编辑在新闻采写和发布环节中占据核心地位,同时在传统媒体运作过程中也起到了至关重要的把关作用。新媒体时代,人们获取新闻信息的途径与方式发生巨大改变,对新闻内容质量同样提出更高的标准。鉴于此,若传统媒体新闻编辑可以对新媒体技术加以积极有效融入,依托全新思想理念,积极开展优化创新,势必会为传统媒体注入全新动力,对广大受众形成有效吸引,尤其是年轻受众群体。如此,有效促进传统媒体进一步的深化改革与创新发展^[1]。

二、新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略

(一)学习全新知识,积累实践经验

新闻是对生活客观真实体现,生活事件丰富多样,若新闻编辑人员缺乏足够的专业能力,新闻报道内容则会缺少足够的深度,难以对受众产生有效吸引。所以,编辑人员需不断与时俱进,积极学习全新知识,更新知识结构,促使自身综合素质能够获得全面提高,以较短时间内,选取最佳题材,并通过独特视角,探索具有价值且有深度的优质新闻。与此同时,开展工作期间,可能会面临突发情况,在应对陌生事物的情况下,若仅仅以规矩条例等为主,势必难以对问题做出妥善有效解决。所以,新闻编辑人员应当保持足够认真,严格把好政治关、事实关、文字关和技术关,及时发现问题本质,做到随机应变,以此做出快速准确判断,不断积累实践经验,提高筛选、加工、把关等能力,促使自身综合素质得以全面提高。

(二)创新新闻内容

为促使工作有效性能够得以真正提高,传统媒体应当积极创新,尤其是新闻内容方面,对受众个性化需求做到全面准确把握,若墨守成规,势必使内容缺乏新意与特点,且难以保证深度以及时效性。所以,对新闻内容的积极创新尤为重要。一方面,宣发重点事件,应当突破传统思维,凸显出独到见解,带给受众新的视角,并同受众保持积极互动,对受众的观点与想法做到充分了解掌握。另一方面,强化提高互动性,如针对电视媒体,应当重视对新媒体加以紧密融合,积极开设论坛或是热线等,邀请专业人员,同观察保持即时互动交流,对新闻问题展开交流探讨,使媒体和受众形成紧密联系。

(三)更新编发模式

新媒体时代背景下,大众发声的渠道、机会明显增多,这也对新闻信息传播有着重要的促进作用。新闻编辑人员日

常工作中接受的信息是分散的、独立的,要对这些个体进行有机组合和调整,形成突出重点、有逻辑顺序、合乎常规认知的综合性新闻作品。因此,新闻编辑人员需对环境变化做到快速适应,积极开展创新,实现创新发展。首先,传统媒体需重视稳定受众,使自身地位能够更加稳固,紧密融合新媒体,使综合竞争力得以不断提高。比如,针对新媒体,涵盖海量信息资源,传统媒体可基于此,对信息资源采取高效整合与科学处理,构建信息库,为新闻编辑提供重要辅助。其次,新闻编辑人员需积极革新思想观念,积极探求新闻信息以及线索,及时获取最新消息,以此对受众形成有效吸引。最后,新闻编辑人员需保持高度重视,对新媒体平台加以积极合理运用,如微信公众号、移动客户端等,发现有意义、价值较高的新闻线索,并对真实事件做出准确报道。此外,依托新媒体平台,同受众保持积极交流互动,以此提升媒体形象^[2]。

(四)强化政治学习,把握舆论导向

针对传统媒体,新闻编辑承担着非常关键的任务,对新闻报道质量有着重要影响,同样同传统媒体改革发展息息相关。新闻编辑人员应当具备良好的政治意识以及政治素养,以此对舆论方向做出准确把握,使原则性错误得以有效避免。所以,需对政治理论加以充分学习掌握,采取相应的教育培训,对社会主义核心价值观体系做出深入学习了解,发布具有更强权威性的新闻信息,使新闻节目可以凸显出良好的指向性以及实效性。此外,工作态度应保持严谨,对新闻事件做出准确定位。针对传统媒体,受众以广大人民群众为主,新闻编辑应当遵守职业操守,构建起和受众沟通的桥梁,传递正能量,保持高度负责的思想,对受众接受能力采取综合考虑,做出准确定位,以发展创新视角,使新闻报道更具实效性,且更加客观真实,提高受众辨识能力。

(五)利用互联网技术,构建网络互动平台

新闻编辑创新,应重视利用互联网技术,积极构建网络互动平台。新媒体时代,大众获取新闻信息的媒体相对集中,如微信、今日头条、移动客户端等。所以,传统媒体应当以长久发展为主,努力顺应形势发展,积极构建网络互动平台,为传统媒体创新发展提供可靠保障。通过网络互动平台的积极构建,利用微信公众号与头条号等,便可对新闻信息完成及时发布,通过讨论区,同受众保持积极交流互动。此外,受众提出意见,可对此加以重点关注和积极借鉴,使新闻编辑人员可以对大众需求得到全面了解掌握,转变编辑和发布形式,促进新闻工作优化创新,顺应群众的阅读方式,运用动画、H5、VLOG等多种形式,做到简洁明了、主题突出、动静结合,以此编辑更具吸引力的优质新闻信息。

结论:综上所述,新媒体时代全面到来,对传统媒体产生相应的冲击影响,尤其是新闻编辑工作。作为新闻编辑人员,要立足现实,着眼未来,不断总结经验,使自己编辑的新闻作品显示出强大的生命力和感召力,更好地引导受众、服务受众。所以,传统媒体需凭借所具有的优势,对新媒体加以融合运用,对新闻编辑加以积极创新,促进传统媒体的深化改革与创新发展,以此促进传统媒体良好发展。

参考文献

- [1]吴翼超.论新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略[J].世界观察,2020,000(005):P.1-1.
- [2]周婷.论新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新发展[J].新闻研究导刊,2020,11(20):156-157.