

新商科背景下高职电商专业校企人才供求现状研究

韦颖 朱艳明

(安徽财贸职业学院 安徽 合肥 230000)

[摘要]大数据时代的到来,给企业和高职院校带来了挑战,适应新商科的发展,成为了高职院校人才培养的改良目标。本文以高职院校电商专业为研究对象,通过调研企业人才需求和高职人才培养困境,为校企人才供给关系研究做现状分析,为寻求校企人才供求关系改良提供优化思路。

[关键词]新商科; 电商专业; 校企人才供求

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.869

引言

新商科背景下,新技术、新经济、新理念、新需求应运而生,对于高职院校电子商务专业人才培养提出更加国际化、多样化、融合化、技能化的要求^[1]。传统商科以培养职业专项技能为目标导向,已经无法满足当前新商科的需求,德才兼备、专业融合、技能过硬、综合素质强的复合型电子商务人才成为当下新业态亟需^[2]。电商专业职业教育适应时代发展、行业需求的改革之路迫在眉睫。

一、企业电商人才需求现状

(一) 专业融合的综合技能

电商专业企业需求技能变化这一课题得到了广大研究者的关注,殷佳玲^[3]在对前程无忧招聘网站上17791条招聘信息进行了抓取关键词和文本分析,运营专员、销售代表、客服、产品开发、推广专员、美工及采购各岗位需求都存在,技能的要求承综合化趋势。詹川^[4]通过对66925条电商招聘信息的分析中,通过分析词频发现专业资历、职业素养、人际交往、工作经验、语言能力、工作态度、团队协作、学习能力、编程能力、网站活动、网络社交都是企业需求技能。电商专业的人才需求已经越来越多样性、融合性、应用性。

(二) 新兴技术的大数据思维

大数据、云计算、物联网等新兴数字技术服务的发展,为电商行业的发展带来了新的思维模式,数据正在逐步改变着传统电商的运营模式。大数据为电商行业的库存、物流、网络营销、客户管理、品牌建设均带来挑战,大数据运营缺乏专业人才、数据安全存在严重保障、数据的真假难以辨别等问题都是电商企业的痛点^[5],而数据思维能力是需要专业训练结合企业实战才能获得,高职学生缺乏对于数据的运用和分析能力^[6]。

(三) 终身学习与创新性技能

时代进步的飞速打破了知识和信息传递的空间,要求企业学习效率 and 适应能力都必须提升,终身学习和创新性思维成为当前企业人才需求的必须条件,“完善终身学习系统,建设学习型社会”也成为中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的主要发展目标。学习是创新的基础和前提,终身学习是持续创新的动力,创新能力是学习的外在表现形式,是融会贯通、开放多元、与时俱进的综合能力,企业要良好生存离不开人才的创新能力^[7]。

二、高职电商人才培养困境

(一) 技能培养目标模糊

高职院校在设立职业技能培养目标时缺乏对职业技能的系统认识和定位,缺乏可视化、可量化的详尽的目标标准,使得技能提升的环节缺乏中心导向,且技能培养的目标存在这多年一成不变的现象,没有根据时代的变化、行业的发展、需求的升级而重新修订目标及标准。培养目标思想的弱化,是造成技能提升内容与行业脱离、教法训练法单一、缺少评价的思想弱视的根源。

(二) 培养与需求相脱离

职业技能内容的选择多以核心课程的实践环节融合为主,如《网络营销》等专业课的实践练习部分作为班级实操训练的内容,忽视行业企业对于从业人员的真实需求,部分学院虽在人才培养方案制定的过程中有邀请相关企业高管进校共同商

谈,但普遍缺乏对职业技能提升环节的宏观设计、整体规划和细节落实,缺乏对企业、对行业需求的对接融合思考^[8]。技能提升的内容没有很好地利用当地农业、商业、社区等资源,缺乏以企业真实需求为导向。

(三) 技能训练方法单一

传统职业教育中学生技能提升多以平台模拟操作、沙盘模拟经营训练、上机练习指导、参观电商企业为主,很难切实进入工作情景。与现实商业存在出入,学生无法真实感受企业的需求,无法从训练中培养专业能力、责任感、团结协作精神、市场营销策划能力。部分进企业进行实战训练,但由于学生胜任的岗位较少,多数学生入职客服或美工岗位,技能训练的方式单一,受教育面窄,且企业项目受盈利所限,无法兼顾学生技能指导和成长。

(四) 评价体系缺乏标准

技能评价多以学生考勤、训练日志、总结报告等作为评价的根据,缺少对学生思维、行为的客观评价,同时也缺少对学生未来就业、创业的指导。常见的评价方法为考核性和指导性不够,缺乏多维度考核总结、激励学生改进的考核体系标准。且缺少长期反馈改进机制。技能训练的实训环节也缺少听取学生、教师、企业对于训练的总结和改进的环节,导致技能提升环节年年重复、改进缓慢。

三、结束语

高职院校技能培养过程中,企业的参与度不够,参与热情低,校方无法及时获得企业的真实需求而培养,久之势必行成恶性循环,要解决。解决高职院校电商专业职业技能提升的问题,首先必须充分调研企业的真实需求,决定技能提升内容的选择及优化问题,从培养目标、教法、内容及评价问题,校企同向发力,推动人才共育共赢。

参考文献

- [1] 王玉, 杜勇. 新文科建设背景下再看新商科的内涵、外延和特征[J]. 商业经济, 2021(07): 174-176.
 - [2] 武昊, 应森林, 曹春雷. 新商科电子商务技能技术人才中高贯通培养模式探究[J]. 商展经济, 2021(01): 26-29.
 - [3] 殷佳玲. 基于企业招聘信息文本挖掘的跨境电商人才需求分析及对策研究[J]. 现代经济信息, 2019(01): 44-45.
 - [4] 詹川. 基于文本挖掘的专业人才技能需求分析——以电子商务专业为例[J]. 图书馆论坛, 2017, 37(05): 116-123.
 - [5] 朱吟, 许耿. 大数据运营在电商企业的应用现状和发展前景研究[J]. 商场现代化, 2021(11): 28-30.
 - [6] 张瑞. 基于大数据的商业智能在电商数据分析中的应用[J]. 数字技术与应用, 2021, 39(06): 37-39.
 - [7] 沈欣忆, 史枫, 关成华. “互联网+”时代基于生态观的终身学习体系变革[J]. 中国电化教育, 2021(07): 30-35.
 - [8] 邓婷, 余林蔓. 浅谈跨境电子商务产教融合困局[J]. 营销界, 2021(17): 49-50.
- 基金项目: 本文系安徽省职业与成人教育学会2020年度教研规划课题(重点课题)
《新商科视角下思政教育与职业能力融合提升研究》成果, 项目编号: azcg 17.