

企业文化建设与工会思想政治工作创新历程

刘海渤

(内蒙古电力(集团)有限责任公司 内蒙古 乌海 016000)

[摘要]习近平总书记说过,“文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”文化强国战略重要性不言而喻。企业要抓住这一历史机遇期,适应新时代、新阶段的大势所趋,借助工会思想政治工作进一步增强文化建设站位,充分践行文化自信,全力以赴把自己的文化做强做优,使企业文化熠熠生辉,助力企业高质量发展。基于此,本文提出企业文化建设与工会思想政治工作创新历程的具体实现路径。

[关键词]企业文化建设;工会思想政治;创新历程

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.526

一、借助工会思政凝聚企业文化共识,助推高质量发展

一是要更加注重创新文化建设,强化企业发展新动力。企业要借助工会加快科技力量建设,坚持创新在我国全面现代化建设中的核心地位。围绕创新,要准确把握国家战略,遵循企业“一体两翼”发展战略,进一步完善有利于创新的机制,使“科技强企”成为企业的内在基因和自觉行为;要坚持“坚持自主创新,发展核心技术”的创新理念和“年年创世界第一”的创新目标,鼓励创新,在企业中形成浓厚的创新氛围。二是更加注重质量文化建设,增强企业发展活力。我们将继续把经济发展重点放在实体经济上,坚定不移地把中国建设成为商品生产国和优质商品生产国。注重质量,必须坚持“以客户为中心”的质量理念,全面加强过程控制,切实实施“无债离岸”系统工程,确保产品零差错、零缺陷、零故障、零返工。各单位、各部门、各员工要切实履行职责,形成全过程质量管理机制。三是更加注重安全文化建设,强化企业发展保障。平衡发展与安全,把安全发展融入国家发展的各个领域和全过程,在更高水平上建设更加安全的中国。注意安全。作为企业,也应该把安全融入企业发展的各个领域和全过程。要坚持“人人安全生产,警钟长鸣”的安全理念,加强企业安全体系和能力建设,防范风险,保障职工生命健康安全和企业利益,维护社会稳定。

比如说,要更加注重环保文化建设,彰显企业发展的责任感。推进绿色发展,促进人与自然和谐。重视环境保护,必须深刻认识生态环境和可持续发展的重要性,坚持“节能减排并举,发展环保第一”的理念,增强全体员工的环保意识,也要加强法治文化建设,确保公司治理合规。到2035年,中国治理体系和治理能力基本实现现代化,基本建成国家、政府和法治社会。作为企业,不仅要全面践行法治,更要全面推进法治,要努力发展和完善合规管理制度,提高全体员工的法律意识和合规意识,使员工依法办事、按章办事成为习惯。同时也要更加注重全球文化建设,彰显企业发展的使命感。我们将高标准对外开放,开创合作共赢的新局面。围绕全球化,我们要进一步顺应经济全球化趋势,坚持求同存异、互利共赢的原则,实施世界一流管理水平的提高,加强企业管理体制和管理能力建设,发挥平台和海外机构作用,促进自身发展,同时带动更多企业走出去。

二、借助工会思政探索企业海外文化管理,助推全球化发展

在“一带一路”和“走出去”战略的倡议下,各企业应对两个“三重”发展战略,将更加注重海外市场的整体开拓和安全保障,注重平均水平、动态和全球能力的资源配置,以实现这一目标,文化建设的纽带作用是必要的。因此,加强和提高海外文化整合的能力和效果将成为企业文化建设的重点。首先,要厘清中外文化的差异,把它们很好地融合起来。一是减少跨文化交际中的冲突,使之与当地的文化环境相结合。第二,尊重当地风土人情,使企业文化与当地文化相融合。三是提高跨文化意识和沟通能力,将跨文化培训与法律合规培训相结合。第四是要注重履行海外社会责任,特别是把环境保护与

地方发展相结合,使习近平的生态文明思想得到世界各国的共同认同。

比如说,企业的海外组织可以利用自身优势,在本土化管理中开展文化交流,既坚持民族文化和企业文化的理念,又体现了不同文化融合的灵活性和有效性,实现企业海外发展与本土发展的共享共赢。我们如何更好地将软实力落实?让文化得以实现,就是让员工认同、自觉遵守和落实,并将文化融入生产经营等工作中去。一是自上而下,二是自上而下,三是自上而下,四是自上而下,只有各单位、各部门领导高度重视,常学常讲,常思常想,而不是挂在嘴上,才能达到充分的文化认同,从而进一步凝聚文化共识,促进发展。毕竟,文化是一个国家和民族的灵魂,也是一个企业发展的源泉。

三、借助工会思政引领推动企业文化建设,凝聚核心竞争力

在新的时代背景下,我们要提出企业整合深度发展的宏伟战略,推进企业整合文化建设。要体现创新的新实践,展现求真务实的新作风,丰富团结合作的新形式,弘扬服务奉献的新精神。企业文化建设是核心竞争力的建设,是学习能力和创新能力建设的关键,通过培养学习能力和创新能力建设,实现企业的变革,在不断学习中不断创新,实现企业文化建设的发展,以应对市场经济的竞争和挑战。很多企业通过薪酬待遇和灵活的机制吸引技术和管理人才,企业文化的融合也能吸引和留住人才,成为企业发展的优势之一。把创新作为企业文化建设的一个重要方面,可以使企业的领导者、管理者、技术人员和普通员工不再固守旧规矩,极大地激发员工的创造力,使企业更好地适应市场经济的竞争要求。

比如,要深刻认识职工思想政治领导的重大意义,积极开创职工思想政治领导新格局,准确把握职工思想政治领导的切入点,努力提高思想政治工作的实效性。要把工会思想政治工作与党和政府的中心任务、职业道德建设与提高劳动者素质、解决思想问题与解决实际问题结合起来,注重实践教育、文化教育、社会责任教育、社会责任教育、社会责任教育和社会责任教育,典型教育,把企业工会的思想政治工作做深做精做实。

总结

企业文化是指一个企业在生产经营实践中逐步形成的,得到整个团队认可和遵守的价值观、经营理念和企业文化精神,以及在此基础上形成的行为准则。企业文化是企业的灵魂,而将工会思想政治工作贯穿于企业的一切管理活动,是促进企业可持续发展的不竭动力。

参考文献

- [1]王翠蓉.新时期企业工会思想政治工作的策略探究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(08):142-143.
- [2]于晓光.发挥企业工会在思想政治工作中的作用[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(06):128-129.
- [3]刘晓磊.浅谈企业工会如何做好职工思想政治工作[N].朔州日报,2021-03-20(002).