

# 基于简道云的调查问卷制作与分析

贾惠云

(郑州城轨交通中等专业学校 河南 郑州 451152)

**[摘要]** 课题研究是促进教师成长的重要途径,而数据则是课题研究中必不可少的支撑性材料。如何大范围收集数据进行分析?最便捷的方法就是制作调查问卷进行问卷调查。

**[关键词]** 课题研究; 调查问卷; 制作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.835

最近我参与了两项课题,负责调查问卷的制作。对于问卷调查相关工作,我在实践摸索过程中也产生了一些想法。

## 一、调查问卷制作准备

制作调查问卷之前,我们需要做好充分准备。首先我们要明确这项课题研究什么内容,调研哪几个方面,需要向谁调研,进而确定需要制作几个问卷,分别是什么。以我参与的第一个课题为例,这个课题主要研究的是中职生顶岗实习相关内容,那么就会涉及企业,学校,家庭,学生本身这四个方面,涉及前中后三个阶段:前期需求调研,中期跟踪调研,后期满意度调研。不同阶段有不同的调研对象,因此最后我们得出了前期学生需求和企业需求调研,中期家庭追踪和企业追踪,后期企业,学校和学生满意度调研一共七个问卷。而另一个课题研讨的内容是中职英语课堂导入问题,能直接接触到课堂导入的主体就是学生和教师,所以调研对象就是这两个主体。阶段仍然分为前期,中期和后期。前期做学生和教师的课堂导入现状调研,根据调研结果发现问题,归纳方法,进行课堂实践;中期对学生课堂导入进行追踪,继续发现问题解决问题,后期对学生课堂导入实践结果调研,分析学生的偏好;综合来看能产生四个调查问卷。

## 二、调查问卷制作对象

确定好问卷的调研对象和大概内容之后,我们就可以开始编制调查问卷了。经查阅各方资料以及实践,我认为调查问卷应包括以下几个设计步骤:确定问卷维度;编写恰当的题目;问卷测试;问卷修改。

以课题一中编制的《中职生顶岗实习意向调查问卷》为例,经小组研讨,我们将此问卷划分为基本信息、能力、态度、实习倾向4个维度,根据不同维度可以设置不同问题。如基本信息维度中可以设置系别、性别等问题;能力维度中可以设置理论能力、实践能力、课外活动能力等问题;态度维度可以设置前期了解、专业知识储备、实习前心情等问题;实习倾向维度可以设置实习待遇、关注重点、自我发展等问题。

确定好维度之后就需要编制具体问题,根据你想要获得的、需要分析数据的方向进行问题的编订。比如实习倾向维度中我想要分析学生理想的工资待遇是多少,想去的实习地点在哪里,能接受的工作时间等等,那么我就可以设置以下问题:

1. 你认为理想的实习生工资待遇是?  
A. 500-1000 B. 1000-2000 C. 2000-3000 D. 3000以上
2. 你更愿意去大企业还是小型公司?  
A. 大企业 B. 小型公司
3. 你的理想实习地区是?  
A. 二线城市 B. 三线城市 C. 离家近 D. 其他
4. 你觉得合适的实习时间是?  
A. 二个月 B. 三个月 C. 半年
5. 你能接受的平均每天上班时间是?  
A. 8小时之内 B. 8-9小时 C. 9-10小时 D. 10小时以上

问卷设计完成以后,应进行问卷评价——自我评价、同行评价、试测评价。我们首先回顾了问卷整体内容,没有发现明显的错误。接着我们请就业处老师进行指正,就业处老师提出加上专业选项,这样分析更具有针对性。修改过后我们将问卷小范围发布(每个系部一个班级),根据学生反馈情况对一些问题进行微调,问卷定稿后,进入问卷调查的实施阶段。

需要注意的是一份问卷回答的时间不宜过长,对于中职生来说,一般以5分钟能够完成回答为宜。

## 三、调查问卷制作渠道

编订好问卷题目之后,我们就可以开始进行问卷的制作,目前比较流行且易于操作的调查问卷制作网站有问卷网,问卷星,简道云等,此处以简道云为例。

问卷制作之初需要写明问卷是调查什么的、为什么服务的以及保密性的问题,声明完成之后就可以正式添加题目。一般来说,问题分为封闭性问题和开放性问题,问卷中以封闭性问题为主,开放性问题为辅。

仍旧以课题一中编制的《中职生顶岗实习意向调查问卷》为例。系别分为六个系部,每个系部对应不同数量的专业,所以在设置完第一题系别之后将对应六个系部的专业分别做成单项选择题列在下方,然后在“表单属性-字段显隐规则”中添加6个显隐规则1.当系别等于运管一系时,显示专业(运管一系对应的专业);2.当系别等于运管二系时,显示专业(运管二系对应的专业),另外四个系的显隐规则以此类推即可。之后如果遇到相同问题可以用同样的方法设置,除此之外,其他题目正常添加就可以。开放性问题只需设置问题本身即可,没有选项,选择单行文本,系统会自动生成需要学生打字输入的文本框。

## 四、调查问卷数据收集

调查问卷的发放与回收是整个调查研究工作中的重点。因我校学生有统一的线上学习平台,所以我们在线上学习平台的通知功能里发布通知,将情况进行说明,呼吁学生根据实际情况填写。此次问卷发布对象为三年级学生,三年级学生即将面对实习问题,问卷的数据比较贴近实际,符合情况。问卷发布后,简道云数据管理功能可以实时更新学生填写数据,并将学生填写的数据汇总到后台进行导出。

## 五、调查问卷数据分析

数据分析我采用的是Excel表格。对于教师来说,比较熟悉的仍然是Word, PPT, Excel三大项,所以这种方法比较具有普遍性。需要注意的是,一般来说我们的选项都是文本类信息,单数Excel智能分析数据,所以需要使用函数countif来统计每个选项的个数,再生成饼状图或者折线图。比如你希望毕业后的去向? A. 就业 B. 升学 C. 其他 这道题,我们就可以用函数“=COUNTIF(源数据!\$I\$2:\$I\$999,“就业”)”来统计选择就业的人数,其中“源数据!\$I\$2:\$I\$999”指的是导出的数据表中这个问题及答案所在区域中间用英文逗号隔开,然后英文双引号中间输入“就业”,代表统计在这个区域内出现的就业这个文本的个数;然后用同样的函数统计升学和其他,最后根据生成的数据插入图表就可以得到比较清晰的分析图表。

## 六、结语

查资料的过程中,我发现目前对于问卷调查法的研究非常深入,而且非常科学,这说明问卷调查法深受欢迎,效用也比较好,大家进行课题研究时可以根据实际需要时使用。

## 参考文献

- [1] 张敏, 曾小珊, 郭萍. 大学英语学习需求调查问卷设计研究[J]. 教育现代化, 2019, 6(73): 231-234.
- [2] 钟柏昌, 李艺. 问卷调查方法在教育研究领域的应用状况分析[J]. 开放教育研究, 2012(6): 76.