

# 新媒体时代县级融媒体“融合”发展

何纪朋 赵善涛

(莒县融媒体中心(广播电视台) 山东 日照 276500)

**[摘要]**在经济全球化进程持续加快、信息技术迅猛发展的背景下,形成了当下全新的媒体时代。报纸、广播、电视等传统媒体,受各类新媒体的冲击,在新媒体时代的发展面临着巨大挑战。传统媒体要想不被时代抛下,就要打破陈旧的发展模式,注重与新媒体的融合,转型为新的融媒体。在新时代,唯有促进媒体融合发展,才能使传统媒体跟上时代步伐,实现与新媒体的合作共赢。本文结合县级融媒体发展实际,通过对县级媒体融合发展意义的分析,为新媒体背景下县级媒体融合发展提供了一些初步的探讨。

**[关键词]**新媒体时代;县级融媒体;融合发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1615

在网络信息高速发展的当下,人们获取信息的速度更快捷,渠道更多元。新兴的各种网上新媒体自媒体(如微博、微信、客户端、抖音、快手等)发展如火如荼,使得信息的发布和传播进入一个“全民记者”的时代。新媒体对信息的传播有速度快、互动强、个性足等特点,这都是传统媒体不可比拟的。新媒体时代的到来,给传统媒体带来的冲击很大,特别是对县级主导媒体地位受到动摇。为了顺应时代潮流,传统媒体与新媒体之间,新型“融媒体”发展道路势在必行。

## 一、新媒体环境下的县级媒体发展现状

1983年第十一次全国广播工作会议上制定了“四级办电视”的方针,使县级媒体有了政策支持,县级媒体在三十多年的发展中,给国家媒体业的发展也起到了很好的推动作用,成为县域弘扬主旋律,传播正能量的主流媒体。然时值今日,县级媒体的发展受互联网、新媒体的冲击,陷入了发展的“瓶颈期”。其中主要的问题有如下几点:

### (一)体制固化,人才流失严重

大部分县级媒体都属于公益性事业性单位,但是基本上都有大量类似于企业编制性质的员工,因此造成事业编制、企业混管的情况,媒体内部有编制内外两种员工,两种薪酬制度。因为编制人员人数有限,对于人才也不能随便给编制,这就无法留下没有编制的专业人才。同时县级媒体平台小,条件差,待遇低,编制人才也会想“往上走”,县级媒体成了上层媒体的培训基地。“高薪聘不起,自培留不下”现象一再发生,人才流失严重<sup>[1]</sup>。

(二)媒体受区域条件、自身条件限制,传播内容质量不高

县级媒体本身受区域条件所限,媒体传播内容的取材范围狭窄,传播范围也不够广。再加上县级媒体自身条件的限制(如缺少专业性人才、技术性人才,缺少专业设备等),使县级媒体在进行新闻信息传播中,采访、拍摄、剪辑、编写的方式老套,方法陈旧,做出的节目质量不好,无法吸引观众目光。再加上体制管理造成的考评机制不健全,媒体记者工作不积极,使节目程序化,没有新意。

### (三)没有明确的发展目标和融合方向

新媒体时代的到来,县级媒体身处下层,受到的冲击很大。在与新媒体融合发展时,没有制定发展目标,也没有具体的发展规划,只是为了顺应社会而去建网站、设移动客户端,做APP等,而没有去考虑群众需求。利用新媒体的技术与平台,把老套的信息内容放上去,甚至没有利用新的传播模式和传播方法,“新瓶装旧水”,融合的只是表面。

## 二、新媒体时代,县级媒体融合发展之我见

县级媒体要想真正与新媒体融合发展,形成新型的“融媒体”,敝以为,要从如下几点出发。

### (一)融合各媒体各自为政的发展制度与发展观念

传统媒体与新媒体的融合发展,首先要注意新媒体与传统媒体间的发展制度与发展观念的不同。因此,县级媒体要

注意融合新媒体的新观念,打破旧的体制束缚。以有效的新闻信息内容为宗旨,以新兴技术为辅助,借助新兴媒体的优势,加强对信息的制造、传播、接收的管理,保证信息的有效性,实现信息的高速传播与利用。从而使得传统媒体与新媒体融合后的媒体机构利益最大化。

### (二)融合信息传播流程,打通用户平台

县级传统媒体在与新媒体融合发展时,信息传播前的采集、编辑、报道等业务流程也要充分融合。新媒体背景下,专业区分度减少,没有了记者、编辑、报道人员的严格分工,媒体从业人员要同时具备记者、编辑、报道的能力。新媒体与传统媒体融合之后,要注意打通用户平台,融合后的媒体机构,可以充分利用新媒体的高新技术手段,把传统媒体与新媒体之间的信息数据进行充分融合、全面分析与仔细过滤,从而实现媒体信息的高效利用<sup>[2]</sup>。

### (三)融合技术与人才,实现资源共享

在技术方面,首先,可以利用新媒体的新技术,对传统媒体进行适当改造,使这些媒体之间起到互补作用,融合传播手段。其次,是通过新媒体技术,将手机、平板电脑等信息传播终端,与通讯终端相融合。对于媒体机构来讲,要充分融合、利用、培养新型的全能型记者人才,把每个人都放在合适的岗位,用其所长,使得融合后的媒体机构能够在更多渠道中,实现更快速度的资源共享,实现县级融媒体的长久发展<sup>[3]</sup>。

### (四)加强融合深度,探究创新发展道路

创新是媒体融合发展的灵魂。新媒体时代,传统媒体与新兴媒体间的相互融合应该是全面的、深入的。融合过程中,应该根据时代发展与群众需要,不断调整融合策略,改变融合步伐,做出相应的更新优化。县级媒体的融媒体建设要注意借助市场优势、政策扶持等外力,不断进行深度融合的探索,并总结成功经验,吸取失败教训,把握时机,创新出融合发展的新道路,使得融合效果能够真正的得以实现。

## 结语

在媒体市场多元化和开放性不断发展的新媒体时代,媒体融合是大势所趋,也是发展必要。对于县级融媒体建设的“融合”发展之路,除了要积极主动进行融合行动,还要根据当地的具体情况,采取符合发展要求的方案。此外还要注意脚踏实地,办好实事,并不断在发展道路中去尝试和探索,去总结经验,吸取教训,使县级媒体在“融合”发展的道路上能够走得更顺更远。

## 参考文献

- [1]王艳荣.新媒体视域下推进县级媒体融合发展的思考分析[J].中国宽带,2021(1):95.
- [2]李瑶.浅析县级媒体融合发展的现状及路径[J].新闻研究导刊,2020,11(20):44-45
- [3]薛亚红.关于县级融媒体融合发展的创新实践研究[J].记者观察,2020(23):12-13