

如何强化少儿媒体意识和阅读意识

崔怡

(天津人民出版社《红领巾报》 天津 300050)

【摘要】近年来,中宣部对少儿阅读工作做出了重要部署,并提出要大力培育和践行社会主义核心价值观,积极引导少年儿童的政治导向,引领广大少年儿童努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。因此,对少儿的阅读推广工作至关重要,关系到少年儿童的健康成长、数千万家庭的幸福期望以及国家和民族的未来。

【关键词】阅读意识;媒体意识;推广工作;少年儿童

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1451

一、开展少儿的媒体阅读推广的作用

对于处于生命初期的幼儿,阅读可以帮助他们打开知识之门,激发他们对知识的兴趣和渴望,并激发他们的思维和创造力。我国公共教育的发展也强调了学生的教育质量,并对中小学生的阅读要求有一定的要求。但是,目前的情况是“分数第一”,在这样的社交氛围中,“通过考试学习和为进修学习”已成为学校和家长的常见目标。面对这种强烈甚至压抑的情况,儿童的阅读被强制推迟或放弃,尤其是与学校教学的考试没有直接关系的校外阅读。随着这种情况的发展,它不仅会错过保持儿童良好阅读习惯的黄金期,而且还会催生出许多考试很强但创造力低下的儿童,这样的社会后果将非常艰难。在这种现实情况下,消除应试教育而引起的弊端,具有十分重要的意义。从长远来看,它可以提高整个社会的阅读和媒体意识,推荐并提供适合他们的思想和学术观点的高质量的媒体阅读材料,并重新组织他们以适应帮助孩子们参加和体验有趣的阅读交流和活动,获得更多的知识和见解。

做好促进儿童媒体阅读的另一个重要作用是消除互联网的负面影响。互联网是天使和魔鬼的结合体。尽管它可以帮助人们穿越时空旅行并不离开家园的情况下了解世界,但它也充斥着草率、荒谬和色情的暴力行为。互联网非常诱人,许多成年人无法抗拒上网的诱惑并沉迷其中,更不用说鉴别能力差和自制力较低的孩子了。如何减少儿童对互联网的迷恋,如何防止他们在方便、快捷地使用互联网的同时落入肤浅和粗俗的陷阱,以及如何如何在享受丰富的互联网信息节的同时防止色情暴力的毒药。这是促进儿童阅读的普遍关注,做好儿童阅读是解决此问题的有效方法。通过阅读指南,为孩子们打开开放式的大门,并为他们提供更多的机会和渠道,以获取信息并减少对互联网的依赖性。通过阅读指南,可以帮助孩子找到高质量的网络资源,帮助孩子对真理、善良、美丽、假冒和丑陋的理解,远离不健康的网络,并拒绝使用有害的网络。

二、图书馆做少儿媒体阅读推广的优势

公共图书馆是区域信息中心,可快速为用户提供各种知识和信息。除了拥有丰富的书籍、报纸和杂志等传统信息资源外,公共图书馆在收集、组织和开发网络、数字和视听资源等现代信息资源方面也具有空前的优势。目前,我国县级以上城市的公共图书馆基本都设有儿童部门或儿童阅览室。许多城市还投资建设了以儿童为主要服务对象的儿童图书馆。这些都是面向儿童媒体的公共阅读库,这些给儿童的阅读推广奠定了良好的基础。

图书馆的功能设施,环境布局和专业服务可以使活泼开朗的孩子们阅读书籍和报纸并进行学习、交流和思考。当然,对儿童进行有效的媒体宣传并不像给孩子一个座位和一堆书那么简单。图书馆、家庭和学校之间必须建立共识和默契。并且必须动员各种社会资源,为儿童的媒体广告创造条件和气氛。公共图书馆是一个具有良好社会形象的非营利性社会福利组织。它可以调动广泛的社会资源,例如教育、出

版、新闻媒体、社区道路、工厂和采矿公司,以为儿童提供媒体阅读促进服务。

大多数公共图书馆在很大程度上依靠政府的财政投资,在促进儿童媒体阅读方面做得很好,并为城市的未来发展和公民家庭的幸福打下了基础而这些也是城市公共图书馆的责任和义务。

三、少儿媒体阅读推广工作的着力点

1. 研究并认真把握儿童智力发展的特征。阅读媒体是逐步完成的,不同年龄的孩子具有不同的阅读技巧、阅读偏好和阅读风格。例如,三岁以下的孩子还处于早期阶段,他们主要喜欢生动的有声读物和彩色图画书,他们需要养成与父母一起的阅读习惯,三到六岁的孩子具有善良、耐心、分享和协作渐进式教育,主要是通过易于理解和生动有趣的童话、故事和童谣等来引导和培养他们的阅读习惯;7-12岁的孩子正在上小学,开始比赛并与其他人进行比较,他们除了需要推荐、鼓励和组织外,还需要更多的参加一些比赛和交流等。

2. 不断适应和丰富适合儿童阅读的藏书资源。大量的、内容丰富的、精心设计的、有趣的馆藏资源(例如媒体和书籍)是图书馆吸引儿童并促进儿童阅读媒体的基本要求。因此,在采购过程中,公共图书馆需要遵循并掌握中国图书馆协会阅读促进委员会和儿童媒体指南专家等专业研究机构的建议,而不仅要考虑知识和教育,媒体内容中也要注意到乐趣和想象力。

3. 专注于促进和动员儿童的阅读兴趣。兴趣是最大的动力,为了激发和调动儿童对媒体阅读的兴趣,他们不仅需要阅读他们能理解的媒体和他们喜欢的媒体,而且还需要使用各种方法和手段来灵活地指导和控制他们的学习。例如,组织诸如读后交流、情景喜剧模仿、讲故事、与记者编辑和著名作家会面之类的互动活动,并组织诸如“比较看电影和电视的书籍”“技术奇妙的图片展览”之类的主题活动。以及作曲、绘画、唱歌比赛等活动,组织实践活动:如参观工厂、农村地区和自然风光以体验现场认知,组织亲子阅读、漂流书、在校园进行指导性演讲、在线评论和其他公开活动。通过组织和开展各种活动,孩子们可以在乐趣中获得智慧,并通过鼓励增加对阅读的兴趣。

结束语

少年强则国强,少儿是一个国家的未来,只有一个国家的少年足够强大这个国家的未来才会有希望,所以充分利用公共图书馆的特点和好处,并做好促进儿童媒体阅读的工作,具有十分重要的意义和重要性。

参考文献

- [1]联合国教科文组织:《公共图书馆宣言》,1994年。
- [2]王丽:《公共图书馆少儿阅读推广新策略探索》,《江西图书馆学刊》2012(6)。
- [3]高鹏:《少年儿童图书馆阅读基地建设与实践与探索》,《图书馆学研究》2012(24)。