

# 智能电网环境下电力营销管理系统的优化设计

丁侃

(国网河南省电力公司永城市供电公司 河南 永城 476610)

**[摘要]** 伴随着时代的不断进步与城市化进程的加快, 电力事业迎来更高的挑战, 在此背景下, 智能电网的概念问世, 点明了电网的新的发展方向。这不仅使得电力企业获得了新的发展机遇, 也对电力企业的技术和管理水平提出了新的标准。目前, 智能电网技术正呈现出迅猛的发展态势, 为电力企业将来的营销工作带来了更广阔的进步空间。对此, 本文就如何在智能电网环境下更好的建设电力营销支持系统展开论述, 以期可以提升国内电力营销水平。

**[关键词]** 智能电网; 电力营销; 支持系统; 建设

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1132

## 引言

为了提高市场响应速度, 提高计量公正准确性, 加快数据采集效率, 增加收费方式多样性, 构建智能电网与电力用户电力流、信息流、业务流实时互动的新型供用电关系, 设计出一种新型的电力管理系统, 对现有的系统进行进一步的优化, 以促进电力运营信息化、智能化, 有利于用户对电力营销管理系统进行进一步的管理, 这已经成为智能电网发展的必由之路, 下文将详细描述本技术方案。

### 一、当前智能化体系应用模式

各个国家由于其国内经济发展水平以及相关政策的影响, 在电力配套设施实际发展的过程中, 发展程度有非常大的区别, 但世界上大部分国家的电力配套设施都在朝电力系统智能化以及集成化应用的方向不断迈进。不同类型以及规模的智能化供电企业在实际运行的过程中, 更多思考需要采取积极措施满足不同用户在实际用电过程中的个性化需求。通过智能化体系科学合理应用, 可以使得相关工作人员利用智能化数模的方式进行相应数据的计算工作, 得出特定的规律, 使得用户的个性化需求得到满足。各个供电企业在实际发展的过程中, 需要其内部各个部门彼此协调通力合作, 在不断向前发展的过程中, 提高智能化核心竞争力, 进一步规避智能系统在实际运行过程中可能发生的一些风险。

### 二、智能电网背景下电力营销信息化建设的现状

现阶段, 电力资源已经成为我国各行各业应用最广泛的资源, 其同我国民众和企业的生活生产有着异常精密的联系。为提升对市场客户的服务质量, 我国进行了多次电力企业改革, 以有效提升各个电力企业的服务质量。随着技术的不断发展, 各个电力企业保障自身服务质量的有效手段是及时引入全新的技术, 即进行电网营销信息化建设。当今社会已经进入信息化时代, 各个行业都在积极应用全新的信息化技术。各个行业的企业为保持自身的竞争力, 紧跟时代的发展, 必须进行信息化建设。因此, 应该充分认识企业信息化建设涉及的生产、营销、管理等所有环节。电力企业的信息化建设是建立一个囊括人力资源管理、电力营销、生产管理的综合性信息系统。借助这一系统, 电力企业能够实现对自身资源的优化配置, 进一步提升企业在运营过程中的经济效益。现阶段我国电力企业在进行电力营销信息化建设过程中已经取得了一定成绩, 如完成了电力营销理念转变, 实现了智能电网的建设, 但是也遭遇了一些问题。

### 三、智能电网环境下电力营销管理系统的优化设计

#### (一) 优化资金分配方案, 强化软件建设

在智能电网建设过程中, 营销信息化建设是其核心构成部分之一。建设过程中, 需要制定合理的资金分配计划, 确保各个环节实现有机的协调发展。目前, 电力企业在进行信息化建设的过程中, 软件建设的资金投入存在严重不足。面对这一现象, 应该客观调整资金分配方案, 加强对软件的资金投入, 满足软件发展的资金需要。资金分配过程中也要向人才培养适当倾斜。当前, 电力企业急需培养一批精通营销知识和信息化技术的复合型人才, 应该制定专项资金有针对性地培养电力企业

信息化建设需要的人才。

#### (二) 业务流程化系统建设

当前, 电力能源已经成为人们生产和生活中必不可少的核心能源, 供电公司一直以来都极为注重其供电的稳定性与安全性, 为了能够为人们提供更加方便、高效和稳定的电能, 供电企业通常都会实行电力营销业务。对于大部分电力企业而言, 与电力营销相关的职位与部门都较多, 而且因为电力营销业务具有多变性, 所以往往对处理效率的要求极高, 只有能够完善、严密的处理好业务工作, 才可以充分保障为电力用户提供稳定、安全的电能。供电公司采取电力营销策略, 能够更加简便的实现电力营销业务的科学有序管理, 而且能够按照具体情况实行优化调整, 创建灵活、适用性强的业务流程体系, 进而促使电力营销业务的处理效率获得显著提升。

#### (三) 客户满意测评系统

在电力企业实际使用该系统的过程中, 会由于一些因素的影响, 使数据信息在采集工作进行过程中的全面性无法得到保证, 使得评价工作的最终结果受到现场评价人员主管思想的影响。在智能化的客户关系管理体系中, 通过科学合理的方式方法将该系统应用到实际的工作过程中, 可以发挥系统对数据信息的收集功能以及分析功能, 结合实际情况的需求对其进行以规范化的处理工作, 可以加大企业和用户的沟通力度。

#### (四) 硬件平台架构的优化设计

在电力营销管理系统的优化设计中, 硬件平台架构实际上就是要满足软件在应用过程中所需的一些物理设备, 包括存储器、光驱、主机等多个方面。电力营销管理系统需具备不同的功能, 不管是面对用户还是内部管理人员都需实现大量信息的同时存储和共享, 这就对硬件有了更高需求。在智能电网的环境下, 为适应时代发展的需求, 软硬件协同设计逐渐被应用到体系结构中, 它最大限度的挖掘了软件和硬件间的关系, 协调传统管理系统中存在的问题。此外在硬件平台架构的优化设计中处理器有着非常重要的作用, 它是保证软件功能的核心硬件设备, 可执行不同的复杂指令, 需设计人员对此方面进行优化选择。

## 结语

综上所述, 在智能供电网络时代, 通过先进的科学技术对电力营销智能化体系不断地进行完善与优化, 合理实现资源配置与利用, 以适应市场经济为主导下的发展规律, 不仅能提升用户对电力信息的掌握程度, 还能明显提升电力企业的服务质量、经济效益以及智能化管理水平, 有力地促进社会的和谐稳定与高质量发展。

## 参考文献

- [1] 甘志清. 浅谈电网系统的信息化[J]. 广东科技, 2010, (11): 116-118.
- [2] 张兆光. 智能电网形势下的电力营销优质服务对策探究[J]. 科技经济导刊, 2019, 12.
- [3] 杨猛, 谢念慈. 基于用电信息采集系统的营销服务模式创新研究[J]. 成功营销, 2018, 11.