

融媒体时代传统媒体编辑跨界意识的培养与提升路径探索

张荣山 田光夫

(莒县融媒体中心 山东 日照 276500)

【摘要】新媒体的产生充分改善了以往报纸、广播与电视的传统媒体格局，打通了不同媒介之间所存在的各种局限性，逐渐产生了媒介融合的新型传播特质。融媒体时代中，所有媒体都可充分借鉴其他媒体的表现手段，发挥图文、音频、视频等方式作用，为受众呈现立体与多维的传播内容，逐渐在互联网、电信网和电视网等媒介传播。因此对传统电视编辑而言，需敏锐察觉新的传播形态，将自身的跨界意识逐渐培养起来。

【关键词】融媒体时代；传统媒体；跨界意识；培养；提升

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1632

引言

在全媒体的传播背景下，到处充斥着真假掺半的信息，而在这一过程中是新旧媒体之间的相互融合，同时也是新旧技术之间的交叉。新媒体的出现极大消除了不同媒体间的界限，出现了显著地媒介融合现象，这也对传统媒体编辑提出了极大地挑战。总之，在工作的过程中，只有具备多重跨界意识，才可以在工作的过程中逐渐实现跨语言、跨文化区域等。

一、媒体编辑需具备的跨界意识

(一) 底线意识

媒体是一种相对特殊的社会属性，因此需充分担负起社会责任，对新闻事实进行客观报道，这也是媒体的重要责任之一。但是对新闻工作人员来说，单纯反映社会现实还远远不够，最主要的是相互坚持正义公正的价值判断，合理引导社会舆论，避免随波逐流。在当前这一短视频平台盛行的阶段，越来越多的媒体为了获得曝光度与流量，甚至会将会未经求证的新闻抢先报道出来。例如，2021年5月22日微博账号“新浪娱乐”与“CGTN”在袁隆平院士仍在医院抢救的时候，未经求证就发布了其已经去世的消息，为了流量与关注丧失新闻媒体人的底线。作为媒体编辑，需本着为自己与他人负责人的原则，坚守底线原则，形成底线意识。

(二) 务实心态

在我国存在着严重的跟风现象，媒体行业同样如此，什么样的新闻关注度高，媒体人也会开始纷纷效仿。解决百姓关注度高的事情非常重要，但是并不是所有的跟风都是可取的，媒体人在处于迷茫状态之时，其他人的行为会为其提供启示，但是随着传统媒体的日渐衰落，要借鉴他人的成功经验，寻求适宜自身发展的风格，不能单纯的跟风模仿，丢失自身特色。在当前这一竞争十分激烈的环境中，媒体行业所具备的相对独特性的竞争优势就是创新。对媒体行业来说，需时刻寻求创新姿态，逐渐摸索出属于自己的道路，以此才能在行业竞争中占据一席之地。

(三) 跨语言与文化意识

在进行全媒体传播时，某种程度上推动了跨文化的传播与全球传播实践。传播之时，有着显著的及时性、共享性特征。对新闻工作者而言，需将种族不同、文化背景不同于地区不同的各种信息全面整理起来，客观筛选与采编各类信息。如果缺乏跨界意识，媒体编辑将会难以开展编辑工作。新闻工作者所面临的信息量十分丰富与复杂，一般情况下，只有将跨区域、种族、语言与文化的信息进行客观理解与处理之后，才可将相对准确的文字信息、视频信息、图片信息与网络信息等逐渐传输给受众。

二、新媒体时代下培养传统媒体编辑跨界意识的方法

(一) 发挥大数据作用

在发挥互联网作用之时，用户所浏览的所有信息都会被追踪上，并且在此基础上创建用户的个人网络档案。融媒体时代背景下，对此类数据信息开展客观分析与研究，可客观

推断出每个人不同的喜好以及相关需求等。也有不少学者认为，在不久的将来，人们可发挥互联网中各种数据的作用，客观推测人类社会将来的发展方向与趋势。举例说明，《向往的生活》在每季开拍之前，都会向网络征集他们希望受邀的嘉宾，利用这种方式来吸引更多大众的关注度，收视率也会得到保障。换言之，互联网大数据可准确洞察社会的整体发展。对传统的媒体编辑来说，可使用大数据作用，对节目的相关制作进行客观分析，以此明确用户的实际需求，为用户提供各多高质量的信息内容。

(二) 坚持受众为主

融媒体时代背景下，所有人都是信息传播者，都可行进行信息编辑的权利。所有用户都可使用移动网络平台进行信息发布。例如，当前人们观点输出的平台主要是微博、微信与QQ等。在发布信息的过程中，用户不仅是记者，同时也是编辑。在遇到重大事故之时，所有拥有智能通讯设备的人都有可能成为新闻发布者。基于此，传统媒体需充分明确自身定位，逐渐从单个个体逐渐转变为受众。对一些价值与信息量大的内容，需在本着真实性与原则性的基础上适当抢占编辑发布的先机，以此在维持自身公信力的同时增长关注度。

(三) 弥补传统媒体局限性

在新旧媒体融合的阶段，有效实现各种优势的互补，可有效降低制作与推广的相关成本。基于此，在传统媒介角度，需充分掌握跨媒介融媒介的相关编辑能力。在进入到新世纪之后，越来越多的报业集团开始在发展的过程中全面接触全媒体，以此逐渐实现全媒体运作。有关内部编辑的相关工作开始逐渐学会使用新媒体的具体使用方法，同时也开始熟练使用它。在此过程中，需全面收集与整理互联网中各种新闻信息的收集与整理，对其进行合理编辑，编辑的内容主要发布在纸质媒介以及新媒体终端上，以此逐渐实现线上与线下之间的有效同步。

结语

综上所述，时代在进步与发展，群众对于信息的需求量逐渐增加，对信息的质量水平要求也随之提升。运用全媒体通过提供多种方式以及层次的割裂传播形态，逐步实现民众的需求细分与满足，促使群众获得更为及时、多角度与视听满足的媒体体验。此种传播形态以及环境，从客观角度要求传统媒体编辑形成跨界意识，令其逐渐形成多元立体思维，将大数据的社会价值最大程度发挥出来，客观分辨信息资源优劣，编辑出更多富含时代特色的优秀作品。

参考文献

- [1] 闭冬蕾. 融媒体环境下传统媒体编辑的跨界意识培养[J]. 记者观察, 2020, (12): 154.
- [2] 戚光洲. 融媒体环境下传统媒体编辑的跨界意识培养研究[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(08): 171-172.
- [3] 王琳. 融媒体环境下传统媒体编辑的跨界意识培养[J]. 新闻文化建设, 2020, (04): 98-99.