

浅析电力营销计量改造中问题及解决措施

郑旭君

(国网兴安供电公司 内蒙古 乌兰浩特 137400)

[摘要]随着我国经济的不断发展,我国社会对于科学技术研究应用的重视程度愈来愈高,科技对于我国社会生产生活带来巨大的影响。而电力营销是电力企业发展的重要工作内容,其中的计量工作是保证电力营销稳定进行的关键,能够有效提升电力系统的整体服务水平。基于此,电力企业的相关工作人员应该引起重视,积极将科学技术应用在电力营销计量工作中,保证电力营销计量能够得到有效改造。基于此,本文将对电力营销计量改造中问题及解决措施进行分析。

[关键词]电力营销; 计量改造; 电力企业; 问题措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.854

1 电力营销计量改造的必要性

首先,现阶段受电力企业发展资金不足与技术有限的影响,我国大部分电力网络都存在着电力超负荷运转,供电设备破损陈旧,供电线路老化等问题。这就造成了极大的电力、财力、人力以及物力浪费,显著降低了供电企业的经营效益。而电力计量是现代电力营销的重要组成部分之一,准确安全的应用相关计量装置开展好电力计量工作可以有效改善电力输送过程中的诸多浪费问题。其次,近几年,我国在电力供应技术上也取得一定的突破,供电软件与供电产品都有所更新,将其应用在现代电力营销计量改造中,能够在一定程度上改善我国供电网络的超负荷运转状态。再次,随着我国供给侧改革的推进与深化,电力企业也应该就产品供给质量问题与广大用户进行良好而频繁的互动,以真正了解用户的用电变化与实际用电需求,及时调整电力企业的销售策略,更好地服务用户。

2 电力营销计量改造中问题

2.1 计量位置的选择不合理

企业的计量位置选择不合理是电力企业营销计量改造中十分重要和比较突出典型的问题。电力企业计量点的位置选择需要考虑到实际情况,具有宏观的眼光,总体规划,全面掌握地区居民的整体用电结构和用电状况,并且根据社会条件、环境条件等各种条件的变化,及时地进行计量位置的调整,促进电力计量工作的科学性、合理性,而我国许多电力企业的电力计量改造工作都没有达到有效地与实际状况相结合,导致大量的客户无法进行集中化管理。这样不利于电力企业提高电力营销计量改造的效率水平,也不利于实现电力计量的科学性,降低了整体的工作效率。

2.2 相关计量装置的智能化水平不高

在另一方面,电力计量单位的智能化自动化水平较低,也是影响电力计量成熟而发展的重要因素,因为我国目前电网都趋向于自动化、智能化的方向发展,所以电力计量的装置也应当向着智能化、自动化的方向迈进,自动化、智能化的电力计量装置能够减小工作误差,提高工作的效率。从长远来看也有利于节省工作的成本。传统的计量装置没有灵敏度较高的安全警报器,这可能会有质量安全风险,所以,诸如此类问题都反映了传统的计量装置不利于电力营销计量改造的发展,也不利于计量的准确性。

3 电力营销计量改造的有效对策

3.1 积极改造智能计量装置

电力企业在进行电力营销计量改造工作时,可以积极改造智能计量装置参与工作。按计量自动化一体化的设计理念,通过改造售电管理终端GPRS/CDMA等无线网络与计量自动化主站前置机通讯,与负控终端、配变终端、厂站计量遥测终端、低压抄表集中器等统一接入一体化计量自动化主站,同时接收改造的智能计量屏柜、智能表箱、智能计量表召测数据,从而实现后台智能监控,能够在很大程度上提高计量工作效率,是电力企业有效进行电力营销改造工作的关键。该装置最为明显的特征就是专门性和安全性,在落实相关电力工作时,只有专业的电力工作人员才能够打开电力计量屏柜和智能表箱,并且在

计量自动化系统中能实时读取用户状态及相关集成信息,为线损计算提供数字依据,同时能够有效减少窃电现象的发生,从根本上解决了在基础数据上的支撑依据及排查来源,对窃电管理维护与管控提供辅助决策“参谋”作用。

3.2 进一步强化电力营销计量改造宣传工作

在电力营销计量改造工作的实际开展中,电力企业行政部门相关工作人员还应该大力做好智能化装置与各种新型改造技术的应用宣传工作。通过社区传单、微信信息推送等方式,让广大群众明白电力计量智能化既有利于供电服务公正性、精确性的提升,也更方便群众的用电生活,以使群众自觉配合电力营销计量改造工作,最大化减少智能化设备的普及与安装阻力。

3.3 对电力计量点进行改良

电力企业需要从改造计量点着手,全面掌握用户的基本用电状况以及用户信息,通过专业人员的分析,科学选择电力计量点能够保证减少各种窃电现象。同时,还需要根据用电状况进行全面细致的监控,达到电力营销计量改造的最终目的,不断地提高电力营销计量统计的准确性,相关计量改造人员也需要严格按照标准科学地有效地进行计量改造,不断地提高电能表以及互感器的灵敏程度,从而使客户与企业形成良好的合作,达到良好的经济效益以及社会效益。例如,企业可以定期对于电力营销计量改造人员进行培训,从而保证其对于改造的认知水平,科学的进行建立计量点的选择以及改良。

3.4 优化设备使用寿命

传统的电能计量设备,其自身由于受到外界的各种因素影响,使用寿命大多较低,不能够发挥最大技术优势。长期下去,电力工作不光会负担积少成多的设备成本,同时自身的服务水平也在不断下降。对此,电力企业应该积极将智能计量技术运用在实际工作之中,通过实时后台数据监测,发挥智能计量设备较强的实时性,能够及时掌握计量设备的状态,有效抵御外界因素的影响,发挥自身的工作价值和作用。此外,电力企业自身也应该加强日常检修管理,积极对相关设备进行定期的维护工作,减少意外情况发生的可能性。长期下去,这些新技术和管理工作能够带来有效的帮助作用,提高设备寿命,减少资金投入,节约电力企业的资金成本,从而促进电力企业更为有效地完成电力营销工作。

4 结束语

综上所述,电力营销是电力企业重要的工作内容,而电力计量则是一切工作的基础,也是电力企业提高业务服务水平的关键。为保证电力企业自身能够不断提高竞争力和生存力,相关工作人员应该引起重视,积极对电力计量进行改造。

参考文献

- [1]李鸿波,李骥.电力营销计量改造中问题及解决措施研究[J].现代营销(信息版),2020(06):76-77.
- [2]任发隽.电力营销计量改造中问题及解决对策分析[J].营销界,2020(21):97-98.
- [3]胡星波.电力营销计量改造中的问题及应对措施分析[J].产业科技创新,2019,1(10):95-96.