

融媒体时代新闻采编工作的新要求研究

刘晓晶

(昭通广播电视台 云南 昭通 657000)

[摘要]随着时代的发展,信息技术在各个领域广泛应用,新闻传播方式发生了巨大的变化,并呈现出融媒体发展趋势。融媒体时代的到来,对新闻采编工作提出了新要求,需要相关工作者顺应时代发展潮流,运用新视角、新理念、新技术开展新闻采编工作,促进新闻行业的进一步发展。基于此,本文从融媒体时代新闻采编工作发生的变化入手,分析了新闻采编工作发展趋势,然后对融媒体背景下新闻采编工作的新要求进行了探究,最后提出了开展新闻采编工作的建议。

[关键词]融媒体;新闻采编;工作要求

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1238

在融媒体时代,信息数量激增,获取信息的途径也呈现出多元化,融媒体传播方式对传统新闻行业造成了较大的影响,新闻采编工作面临着巨大的挑战,同时也迎来了创新发展机遇。在融媒体环境下,各种先进的信息技术涌现,有效地提升了信息传播的时效性,打破了时空的局限,有利于新闻行业的升级转型。面临着发展机遇,新闻采编工作要与时俱进,抓住创新发展时机,满足融媒体时代赋予的新要求,积极探索新闻采编工作的新路径,以促进新闻行业的可持续发展。

一、融媒体时代新闻采编工作发生的变化

(一)海量新闻信息涌现

在融媒体时代,新闻信息的大规模爆发,新闻采编工作环境发生了较大变化。在以往的新闻采编工作中,工作人员主要是收集、整理新闻信息。而在融媒体环境中,新闻采编人员不仅要确保新闻传播的及时性,还要确保新闻信息的真实性,在海量新闻信息中筛选有价值的素材,在一定程度上增加了工作量^[1]。

(二)新闻采编方式革新

融媒体的媒介形式是区别于传统媒体的主要因素,当前的新闻采编工作主要借助大数据技术、云计算技术、计算机技术等,通过信息化手段进行新闻采编,确保了新闻传播的及时性^[2]。目前,新闻采编工作人员可以携带便携式设备在新闻现场进行操作,极大增加了后期编辑处理的灵活性,同时各种视频直播、网络视频新闻报道、微视频报道较为普遍。先进的采编工具不仅可以减少采编人员的工作难度,而且可以提高新闻呈现效果,增加受众的观看体验。

(三)新闻传播途径多元

目前,融媒体新闻传播方式多元化,除传统的电视、广播、报纸等媒体渠道外,数字网络平台成为新闻传播的热门途径。采编人员可以对同一新闻素材进行不同方式的编辑处理,最终通过多渠道传播,实现了新闻全覆盖推广。此外,新闻采编可以根据不同网络分区的特点进行处理,自媒体人将其转发推广,极大扩展了新闻传播范围,进而提高新闻影响力。

(四)受众角色逐渐转变

在融媒体环境下,受众角色逐渐发生变化,由以往的新闻浏览者转为新闻制造者、传播者,同时与媒介的互动更加频繁。特别是融媒体技术使新闻编辑技术门槛降低,各种自媒体平台为受众提供了新闻制造和传播机会,受众可以适当添加个人想法,通过创造使新闻更加具有感染力^[3]。此外,受众可以为媒体提供新闻线索,通过与媒体的互动,发表个人看法并提

出建议,使新闻采编人员掌握受众的关注点,进而提高新闻采编水平。

(五)受众的需求多样化

以往受众通过电视、广播、报纸等渠道获取新闻信息,但由于传统媒体新闻缺乏分众化,很难满足广大受众的阅览需求。随着融媒体的出现,受众可以在许多平台选择感兴趣的新闻内容,同时平台通过数据分析掌握受众的阅览倾向,自动进行新闻推送,极大地满足了受众的阅览需求。融媒体呈现出多元化的特征,因此对新闻采编人员的要求越来越高,需要改变新闻采编观念,在详细分析受众需求的基础上,通过多种方式进行新闻采编,从而适应融媒体发展趋势。

二、融媒体时代新闻采编工作的新要求

(一)融媒体技术适应能力

融媒体时代的到来,各种先进的信息技术广泛应用于新闻领域,新闻采编工作更加方便。因此,新闻采编人员需要掌握融媒体传播形式,熟悉不同渠道新闻发布特点,针对受众多元化需求开展采编工作。在新闻的表现方式上,除了传统的视频播放外,还需要在网络平台渠道中增加相应的图文解说,增加新闻的影响力^[4]。总之,在融媒体环境中,新闻采编人员需要具备良好的技术适应能力,更好地把握融媒体传播渠道,以及新闻呈现形式,增强受众的阅览体验感。

(二)明确新闻行业政治站位

在融媒体环境中,新闻采编人员应明确新闻行业政治站位,坚决拥护党的领导,把握正确的舆论方向,聚集社会正能量,积极传播党的指导方针。无论是在传统媒介时代,还是融媒体时代,新闻采编工作应明确工作属性,树立服务大局意识,形成良好的社会责任感^[5]。同时,应不断提高新闻舆论的传播力、影响力和公信力,充分体现新闻的核心价值。

(三)强化信息风险控制意识

在融媒体环境下,新闻信息数量激增,加大了新闻素材筛选难度。特别是网络平台具有新闻转发、保存功能,一旦传播存在问题的新闻,或掺杂虚假信息,容易引起负面的新闻舆论。因此,要求新闻采编工作增强风险控制意识,做好信息对比调查工作,了解相关法律法规,规范新闻采编工作流程,确保新闻内容的真实性^[6]。作为专业的新闻采编工作者,了解融媒体发展的新要求,提高专业水平尤为必要。这就要求相关单位加强新闻采编人员的培训和考核,帮助新闻采编人员明确发展规划,提高新闻采编水平。

(四)增强网络语言驾驭能力

随着融媒体的快速发展,受众逐渐成为新闻素材的提供者、制造者和传播者,每个人都可以像记者一样拍视频、写文章,通过自媒体平台发布新闻。在此过程中,网络语言兴起,并以简洁生动、通俗易懂、感染力强的特点广泛应用。在新闻采编过程中,应科学合理地应用网络语言,不仅可以引领形势,还能拉近新闻与受众的距离,提高新闻的浏览量。例如,在《人民日报》首次引用“给力”一词后,“给力”迅速在各大媒体上流行起来,不仅改变了传统媒体严肃的形象,吸引了受众的眼球,而且丰富了新闻内容的表现形式,推进了传统媒体的发展。

(五) 提升媒介资源整合能力

新闻采编工作者需要接触不同的媒介资源,传统媒体和新兴媒体都是如此。因此,新闻采编工作必须掌握不同媒介的新闻传播特点,具备良好的资源整合能力。传统媒体相较于新媒体而言,新闻内容在原创性、精选性、深刻性等方面略显优势,而新媒体在新闻传播时效性、影响力、互动性等方面具有显著优势,这就需要新闻采编工作掌握融媒体属性,有效整合各类媒介资源^[7]。同时,需要积极参与媒体社交,活跃于网络论坛,发现受众感兴趣的热点话题,从大量的新闻信息中挖掘精华,去伪存真,创作出具有深度、广度的新闻产品,切实提高新闻采编质量。

(六) 注重与受众的互动交流

融合媒体与传统媒体的区别在于新闻传播渠道更加多元化,而且能够实现与受众的互动交流,在了解受众阅读倾向的同时,能够针对工作现状存在的不足制定发展计划,有效提升新闻质量。因此,新闻采编工作要有效地与受众互动,做好对受众的思想引导,以及采纳有价值的建议。同时,在新闻展示版块下设置交互式讨论区域,使受众可以留下评论,更好地表达内心看法。此外,新闻采编人员应该认识到需要通过与受众的互动交流扩大新闻影响力,实现新闻的传播价值,引导正确的舆论,传播社会正能量。

(七) 具备良好的新闻敏感性

新闻敏感性是指能够快速准确地发现新闻价值的能力,这是新闻采编工作者必须具备的能力之,也是政治理论和业务能力的综合体现。新闻敏感性直接影响新闻采编工作的质量,在融媒体环境中,如何快速准确地从海量信息中发现新闻的核心价值,增强新闻敏感性显得尤为重要。

(八) 形成情感克制意识能力

面对各种各样的社会现象,新闻采编工作者应形成情感克制意识和能力,避免以主观意识评价新闻事件,以及在新闻采编过程中发泄情感,应确保新闻内容的客观性和公正性^[8]。在社会快速发展背景下,各种思潮掺杂传播,新闻采编工作者应该保持理性,注重新闻的真实性,引导正确的社会舆论。在新闻采编过程中,应注重思想行为符合职业规范,注重保护弱势群体,避免不良风气的盛行。

(九) 提高自身文学素养

在融媒体环境下,新闻采编工作者应形成良好的文学素养,不断提高写作能力,有效地处理时事新闻,写出简明易懂的新闻作品,以利于受众的阅览理解,同时引导正确。在选题和写作过程中,新闻采编工作者应具备筛选、分析信息的能

力,深入挖掘信息的核心,熟练掌握新闻采编流程,并顺应融媒体发展趋势,体现时代特。同时,在新闻采编工作中剔除虚假信息,使受众能够看到新闻事件真实的一面,切实提高新闻质量。此外,新闻采编工作并非按照固定模板替换内容,要求新闻采编人员具有良好的内容架构能力,积累新闻采编经验,准确把握新闻重点,有效处理细节部分,为广大受众提供优质的新闻内容。

三、融媒体时代开展新闻采编工作的建议

一方面,深入挖掘新闻资源。新闻来源于生活,是生活中热点问题的报道,对人们了解社会、丰富精神生活、传播思想观念起着重要作用。因此,新闻采编工作应以服务大众为基础,了解受众的多元化需求,在新闻采编过程中挖掘有价值的信息,才能充分体现新闻传播的作用。在融媒体环境中,新闻采编工作应该了解不同渠道传播新闻的特点,掌握新闻采编技巧,为受众提供个性化新闻服务,只有当新闻内容符合受众的阅览需求,新闻价值才能充分发挥。

另一方面,拓宽新闻采编途径。新闻不仅是国家政策方针的宣传,也是反映民生的重要途径。在融媒体快速发展的背景下,新闻传播途径趋于多样化,时效性也尤为凸显。为此,新闻采编工作应拓宽新闻采编途径,科学融入先进的信息技术,在新闻中融入文字、图片、视频等元素。同时,提高新闻采编的效率,充分发挥融媒体的时效性。此外,新闻采编工作应不断优化工作流程,做好采编前的工作计划,制定应急处理方案,以确保采编工作顺利进行。

结束语

综上所述,在融媒体时代,对新闻采编工作提出了新的要求,不仅要求新闻采编工作者具备专业技能,而且要摆正政治地位,强化信息风险控制意识,注重与受众的互动交流。最大限度满足受众的多元化需求。为此,新闻采编工作者需要加强对融媒体发展趋势的分析,积极拓宽新闻采编方式,提高自身综合素质,运用新视角、新理念、新技术开展新闻采编工作,为受众提供优质的新闻服务,实现新闻行业的可持续发展。

参考文献

- [1]王诗雨.浅谈融媒体背景下新闻采编工作的新要求[J].电视技术,2020,44(1):40-41,56.
- [2]王晓璐.媒体融合背景下新闻采编从业人员的素质要求[J].声屏世界,2020(9):87-88.
- [3]张玉荣.浅议县级融媒体对新闻采编队伍技能素质的新要求[J].魅力中国,2020(35):309.
- [4]魏晓燕.融媒体时代对新闻记者采编业务的新要求[J].声屏世界,2020(11):71-72.
- [5]张文天.融媒体时代电视新闻采编的挑战与机遇[J].传媒论坛,2021,4(11):36-37.
- [6]孔志丽.基于融媒体的广播电视新闻采编工作的创新[J].传媒论坛,2020,3(5):79.
- [7]邱少平.融媒体时代广播电视新闻采编艺术技巧分析[J].记者观察,2020(36):30-31.D
- [8]郑琼.探讨融媒体时代新闻记者采编工作的挑战与机遇[J].新闻研究导刊,2020,11(4):121-122.