

“一带一路”倡议下以需求为导向的专业对外汉语人才培养模式探究

吴琼

(天津财经大学珠江学院 天津 301899)

[摘要]随着国家“一带一路”及文化输出的不断发展与传播,“专业对外汉语人才”需求不断增长、培养模式不断完善,课程体系不断更新。特别是在后疫情时代,如何培养新形势下的专业对外汉语人才成为当务之急。本文着眼于“一带一路”战略下国际市场对汉语国际教育人才的需求,从国别化、多层次、联合培养、网络化等方面,阐述后疫情时代独立学院汉语国际教育专业人才培养相关问题,旨在提高人才培养的质量,增强实践教学的效果、促进汉语国际传播事业的发展。

[关键词]“一带一路”;后疫情时代;以需求为导向;汉语国际教育专业;人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.260

“一带一路”即“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,旨在借助古代丝绸之路的历史符号,依靠中国与有关国家既有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台,与沿线国家共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“一带一路”的贸易优势,为中国文化传播及汉语推广创造了有利条件,汉语文化的传播可以更好地加深与沿线国家的交流、理解与互惠。现阶段,我国已与“一带一路”沿线国家建成100余所孔子学院,为更多的人了解中国文化提供了有效渠道。

从对“对外汉语人才培养”的研究来看,当前学术界主要围绕其人才培养目标和原则、课程设置、理论建构等宏观层面的研究展开,而对微观层面的具体课程研究和探索还处于起步阶段;对实践性、应用型、嵌入式授课等具体环节研究成果较少,呈现分散化、平面化的状态。特别是在“以需求为导向”的背景下,疫情期间受制于时空因素的影响,针对具体课程实践及新形势、新需求下的云课堂、直播课、数字化教学的研究几乎处于空白状态。鉴于此,本文以天津财经大学珠江学院(后文简称“珠江学院”)汉语国际教育专业为研究对象,从我院教学实际出发,探索出一套与市场契合度高、应用性强、本土化、特色化的人才培养模式,构建起以社会需求为导向、以“人才培养”为主导、以课程体系为灵魂、以社会认同为旨归的培养模式。

一、对外汉语人才市场需求及职业素养调查

(一) 调查实施

为了更好地掌握目前市场对各类专业对外汉语人才的需求,明确培养方式及目标,本文主要以问卷形式对天津市5所独立院校的100名汉语国际教育专业学生进行了问卷发放及回收,共发放问卷100份,其中有效问卷85份。调查内容如下表所示:

岗位工作任务及职业要求

岗位名称	工作任务	职业要求
国际汉语教师	外国人汉语基础教学; 外国人汉语教学研究;	(1) 普通话水平应该达到二级甲等以上,普通话在发音、词汇、语法、表达各个方面表现优秀; (2) 能够解释汉语的语音、词汇、语法的基本规律; (3) 具备比较全面的中国文化知识;
	辅导外国人学习汉语; 管理外国人学习日常;	(4) 具备一定的外语能力,能用当地语言进行基本交流,或借住英语进行基本沟通;(5) 熟悉留学生当地文化和习俗; (6) 具备专业的教育教学管理能力;
	对外汉语教育教学活动管理	(7) 了解对外交往的有关方针、政策和法规,具有一定的外事活动能力; (8) 了解本学科的理论前沿、应用前景与发展动态; (9) 具备国际汉语教师资格证书。

国内中小学语文教师	中小学语文教育教学	(1) 普通话水平达到二级甲等以上;(2) 具备中小学语文教师资格证书;(3) 具备一定的语文学科教育教学理论知识及教育教学管理能力;(4) 热爱教育事业,遵纪守法,品行端正;(5) 语言表达能力强,有亲和力 and 责任心;(6) 掌握一定的信息技术教学手段。
	中小学语文教学辅导	
涉外机构、社区“双语”文员	初级管理人员	(1) 具备一定的企业管理能力;(2) 具备一定的外语能力,有较全面的听、说、读、写、译能力;(3) 具备一定的外事活动能力;(4) 具备一定的办公室管理技能;(5) 能熟练地实用办公软件;(6) 具备良好的语言文字运用能力和公文协作能力。
	中级管理人员	

(二) 调查结果分析

通过上述调研,对标珠江学院现有课程体系及人才培养模式发现,我院在国际汉语教师及对外专业人才培养上仍存在诸多缺陷。珠江学院自2015年招生以来,以近六届学生为例,现行课程体系、学分、学时构成如下图所示:

课程结构 ^①		学分构成 ^②		学时构成 ^③		备注 ^④
		理论教学学分 ^⑤	实践教学学分 ^⑥	理论学时 ^⑦	实践学时 ^⑧	
通识教育课程 ^⑨	必修课程 ^⑩	34 ^⑪	15 ^⑫	531 ^⑬	220+3周 ^⑭	⑮
	选修课程(素质拓展课程) ^⑯	6 ^⑰	⑱	128 ^⑲	64 ^⑳	㉑
专业教育课程 ^㉒	专业基础课程 ^㉓	23 ^㉔	4 ^㉕	350 ^㉖	82 ^㉗	㉘
	专业核心课程 ^㉙	17 ^㉚	7 ^㉛	272 ^㉜	112 ^㉝	㉞
	创新创业教育课程 ^㉟	1 ^㊱	1 ^㊲	16 ^㊳	16 ^㊴	㊵
	专业方向课程(限选课程) ^㊶	6 ^㊷	6 ^㊸	92 ^㊹	92 ^㊺	㊻
应用实践教育课程 ^㊼	实验课程 ^㊽	⑰	4 ^㊿	⑰	64 ^㊿	㊿
	实践活动课程 ^㊿	⑰	16 ^㊿	⑰	32+18周 ^㊿	含学位外语2学分 ^㊿
	合计 ^㊿	87 ^㊿	53 ^㊿	1389 ^㊿	682+21周 ^㊿	㊿
			140 ^㊿		2071+21周 ^㊿	

由上图可见,在设置上主要分为通识教育、专业教育、应用实践教育课程,虽然契合本专业培养目标及培养要求,但与就业市场所需专业人才有一定差距,主要表现在学生主体能力不达标,缺乏对专业人才职业素养的认识。例如,以班级为单位,每班以22人量计算,普通话二级甲等达标数未达到100%,仍有个别学生在毕业前不能取得普通话证书;其次现行教学计划尚未涉及本行业法律法规内容的学习;特别是汉语国际教师资格证书获得者更是寥寥无几;外语能力大部分学生达不到“一带一路”国家相应的要求,大多数学生虽然已取得英语等级证书,但缺乏口语环境及实践教学应用场景,遇到具体对外汉语教学时无法自由切换;目前教学环境无法满足与留学生面对面交流的机会,同时缺少深入机构实习机遇。

针对上述教学设计中存在的大量问题,本次市场调研使珠江学院汉语国际教育专业人才培养目标更加明确,对职业素养及职业要求有了更清晰、更具体的认识,便于在未来教学内容、课程设置、职业规划、语言学习等方面制定针对性强、可操作的教学计划;培养更契合市场需求的专业对外汉语传播人才。

二、“一带一路”倡议下以需求为导向的人才培养模式

(一) 对外汉语人才“国别化”培养模式

“一带一路”涉及的国家大多是发展中国家，且多以小语种为主，而在我们的课程设置中除英语外，并无其他小语种的培训及教学；其次，在文化类课程设置上，通过改革可以做到国别化、精细化。现有课程体系中的《世界文化概论》课程，延续了外国文学史的编排体例，以时代划分各个单元，这便使学生依然囿于时期划分，没有地域的明确概念，甚至混淆不清哪些属于“一带一路”沿线所涉及的国家。对其所要服务的地域、风土人情、文化文学等有所遗漏，触及知识盲区，这便给对外汉语教学带来了极大的困难，无异于隔靴搔痒。因此，我院应在本课程设置上重新精准化分区教学，加强对“一带一路”沿线国家教育制度、教学环境、学生特点、教学方法等方面的课程，做到“国别化”培养，最大限度适应沿线国家对外汉语人才需求。

(二) 对外汉语人才“多层次”培养模式

随着中国国际影响力的提升，汉语学习热已成为了一个较为普遍的现象，传统意义上的对外汉语教学对象多为在校学生。而如今面对新形势，汉语学习者层次分化渐显，学习者中既有社会工作人员、亦有大中小学生，甚至一些国家的老年人也加入到了汉语学习者行列。

由于人群特点不同、学习动机与目的相异，因此，需要对外汉语教学工作者熟悉每个不同年龄、不同层次学习者的心理，那么，教育心理学的教学与实践显得尤为重要；针对不同对象的教学内容、教学方法、教育理论等都需要更具针对性。

(三) 对外汉语人才“联合培养”模式

对外汉语人才的培养需要熟悉所服务国家的实际情况，我国目前大多数院校特别是独立学院汉语国际教育专业的人才培养模式多为校内或国内完成。这样的人才培养模式无法真正了解和适应海外课堂真实而复杂的情况，导致大多数学生无法胜任国外课堂的对外汉语教学任务。为更好地解决这一问题，我院可尝试与“一带一路”沿线国家的孔子学院、孔子课堂、对外汉语教育培训机构建立实践基地，国内完成理论课程学习、实践课程赴海外定向完成，实现内外联合培养，提高学生的实践水平。

(四) 对外汉语人才“网络化”培养模式

“网络化”培养模式的提出源于疫情期间所带来的启示。此次疫情，中国与部分西方发达国家在意识形态和经贸政治等领域的摩擦或将加剧，而“一带一路”沿线国家和非洲地区则与我国有更广阔的合作空间。因此，加快推进汉语教学数字化建设，探索汉语教学新模式成为后疫情时代的当务之急。疫情带来的最直接影响就是全球的社交隔离和人员流动冻结，由此倒逼我们加强汉语线上教育。而在线教育的有效开展离不开汉语教学资源 and 教学方式的数字化变革，我们要加快推进汉语数字化教材建设，开发更加符合师生需求的汉语数字化教学资源，探索汉语数字化教学的有效方法和模式。这不仅是应对疫情的挑战，也是为疫情过后，数字化教学成为未来教育的新常态作准备。

结语

汉语国际教育专业是配合国家文化输出的主要途径，面对国际变化的新形势，作为实践应用型院校，我院国际教育专业人才培养便成为了教学改革的重中之重。通过挖掘海外对对外汉语人才的市场需求和用人标准，构建社会需求导向库、对标汉语国际教育专业课程体系，从而对更新教学理念、改革教学手段、优化教学内容、凸显教学效果具有重要意义。面对国际需求市场的新形势和新变化，应用型本科院校紧跟时代发展步伐，以实践人才培养为目标，深化教学改革、加强课程体系建设、夯实教学基础、增强实践本领，积极响应国家“一带一路”倡议，为传播中华优秀传统文化、推广汉语国际教育事业培养合格的国际化、应用型专业人才。

参考文献

- [1] 白乐桑, 俞文虹. 从中法对比视角探索国际汉语教师“国别化”培养思路——汉语国际教育人才培养现状与对策. C1北京: 北京语言大学出版社, 2013.
 - [2] 张 旻. 互联网背景下校企合作在汉语国际教育专业人才培养中的应用. 文教资料, 2019年第4期(总第814期).
 - [3] 于二慧. 新时代汉语国际教育专业建设与就业探. 桂林师范高等专科学校学报, 2018年1月.
- 基金项目: 天津财经大学珠江学院教学改革一般项目《“一带一路”倡议下以需求为导向的专业对外汉语人才培养模式探究(ZJJG20-16Y)》研究成果。

(上接第191页)

3.2 正确处理好职能部门与医疗区的关系

首先集团职能部门具有管理职责，要把相关国家政策、法律法规、医院管理规章制度和任务目标分解到各医疗区去落实落地。其次集团职能部门具有服务职能，要为医疗区的运营与发展提供服务与帮助。

3.3 加强对医疗区的监管和考核评价

医疗区根据功能定位和科室特点，根据集团总体战略目标任务，制定本医疗区战略目标任务和措施，集团定期进行督查考核评价。同时建立执行院长绩效考核机制，执行院长要负责完成所辖片区医疗工作任务、学科发展、人才队伍建设、绩效考核与分配及日常管理工作，建设特色、优势专科，打造优势

技术，建设高素质人才队伍，确保医疗质量与安全，促进医疗区高质量发展。

参考文献

- [1] 刘爱云. 浅谈医院集团化管理在卫生资源优化配置中的作用[J]. 内蒙古医学院学报, 2009, 31(1): 270-271.
 - [2] 《关于建立现代医院管理制度的指导意见》(国办发[2017]67号)
 - [3] 孙景海. 医院集团化管理是深化卫生体制改革的一个重要选择[J]. 中国医院, 2003, 7(10): 8-10.
- 基金项目: 2016年南华大学管理研究所校级课题(2016YYGL01)