

# 图书馆阅读推广活动探讨

何文邦

(广西百色市图书馆 广西 百色 533000)

**【摘要】**近年来,人们的物质生活逐渐得到满足,开始注重精神上的需求,图书馆成为了人们满足精神食粮的重要场所,引起了社会各界的广泛重视,但也因此产生了一些问题,本文对从科学客观的角度对阅读推广的定义进行了分析,结合核心概念论述了图书馆进行推广的主要策略,保障推广过程的全面性、一致性和专业化水平。笔者认为,在当前互联网时代倡导书籍阅读,必须要打破原有的推广观念,转变为覆盖全社会的全面宣传,涉及到各个行业和领域,保障每一个公民的阅读兴趣,实现书籍资源利用的最大化。此外,还需要制定激励和奖励策略,提高我国公民的阅读积极性,提高我国人口整体文化素养。对此,本文结合推广的特征对具体的推广策略进行论述。

**【关键词】**图书馆; 阅读推广; 探讨

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1546

## 一、引言

步入二十一世纪以来,通过推广来增加阅读人数已经成为了图书馆经营的主要方式,这一方式得到了社会的广泛应用。范冰溪教授曾指出,近二十年来图书馆事业最显著的变化之一,就是图书馆越来越重视服务水平。本文充分结合图书馆阅读推广研究的现状,以图书馆推广的内涵和推广策略的基本结构进行分析,不仅可以增加图书馆推广的效率,而且还为图书馆推广的发展指明了方向。

## 二、图书馆阅读推广的定义

阅读推广,往往是图书馆使用合理的方针来面向社会进行宣传的总称,完善的宣传方针,优秀的工作人员都能对宣传效果的好坏造成影响。让更多人形成去书店阅读的习惯,通过培养阅读的兴趣,来提高我国公民的综合素质。图书馆并不是我国唯一的公用阅读场所,其他各种机构组织也利用自身的特点和优势,以各种方式对目标群体造成影响,塑造阅读兴趣或习惯,或参与各种与阅读相关的活动,这都属于阅读推广定义范围内的推广。<sup>[1]</sup>

## 三、图书馆阅读推广的特点

### (一) 全面性

范冰溪认为,阅读推广是对现代图书馆核心理念的实践,在具体的阅读推广活动中,需要选择特定的人群来进行话题交流。此外,图书馆推广阅读应该以全体公民为目标,充分覆盖整个社会领域,还要表现出人人平等的特征,尤其是我国的特定群体和弱势群体,必须要使弱势群体阅读权利得到保障,因为这些群体往往被主流社会边缘化,不被重视。

### (二) 系统性

与其他机构的阅读资源相比,图书馆的不同之处在于馆藏书的放置是井然有序的。图书馆内部包含的所有书籍资源均经过审查和处理,并具有一定的质量保障,同时还有正版的授权,书籍本身包含的知识是多种多样的。因此,在管理图书馆书籍时,需要针对不同的内容进行系统的分类,提高读者的阅读质量,提高了阅读的便利性。<sup>[2]</sup>

### (三) 职业性

图书馆本身以提供书籍的目的而存在,图书馆有义务提供阅读,目前部分图书馆没有积极开展阅读推广活动,但图书馆始终作为一个正规的阅读机构而存在,长期以来一直是人们学习知识,传播知识的象征。阅读危机往往会引发图书馆的行业危机,必须正确认识到推广活动的重要性,制定合理的宣传计划,将阅读的普及作为图书馆发展的第一要务,需要整个书籍行业工作者的共同努力,提高图书馆的服务能力,向社会普及阅读的好处。

### (四) 专业性

资源、媒体、并使用不同的指标来衡量和衡量。而且使阅读推广研究从一开始就有一个高起点,从而更有效、更科学、更专业。工具和材料,以及熟悉、演示、体验、干预、也是推广阅读的内容,也是图书馆的责任。

## 四、图书馆阅读推广策略

### (一) 利用名人效应

利用公众人物的良好声誉来进行阅读宣传,可以大幅度提高图书馆的影响力和社会知名度,公众人物对公民具有一定的说服力,帮助公民进行更好的判断和思考,提高人们进入图书馆阅读的兴趣。我国的部分图书馆通过邀请公众人物的方式进行宣传,均取得了良好效果,主要是政府官员,著名科学家或教授等,他们通过演讲或者会议的形式吸引人们的关注,抓住公民都想与名人互动的心理,吸引人们进入图书馆,从而对阅读的兴趣进行培养。

### (二) 加强传播效应

在社交平台上与人群建立良好的社交关系,通过社交媒体和互联网对图书馆进行积极宣传,通过老读者的朋友圈的转发来进行宣传,使更多人成为图书馆的新用户。图书馆阅读推广方式包含了微博、微信社区、传统媒体、直播、短视频平台等多种线上线下渠道,起到很好的传播效果的原因,主要是指图书馆利用自己的流量,如微博、微信、网络平台、抖音短视频平台等,以传播为目的进行推广。此外,还可以利用新的方法对网络推广进行创新。例如,上海图书馆开展了微博互动活动。综上所述,每个图书馆都需要引入互联网来加强对阅读的宣传和推广。<sup>[3]</sup>

### (三) 利用物质激励

以鼓励和物质奖励的形式对阅读人群进行激励,不仅可以增进阅读人群对图书馆的印象,还提高了阅读人群学习知识的动力。这种方式的效果是非常明显的,抓住了人们的心理特征,是目前图书馆经营过程中最普遍的方式之一。最关键的方法还包括价格激励、奖金激励等。

### (四) 采用精神鼓励

对精神的鼓励是非常重要的,不仅可以使顾客心理上得到一种浪漫,而且还体现了图书馆的服务性,在提高公众印象的同时,增加用户去图书馆的兴趣。在图书馆鼓励阅读方面,可以通过选拔优质顾客的活动形式进行鼓励,使得顾客和书籍的关系更加密切。例如:哈尔滨图书馆“优秀读者”评选、武汉大学图书馆“十佳外借之星”评选等。

结语:图书馆设施的建立对于我国公民总体文化水平的提高具有重大意义,通过阅读推广提高图书馆在我国公民心中的地位,另一方面,必须对推广方式进行改良,不能立足于单一的角度进行思考,要充分结合互联网技术来进行宣传。要扩大图书馆在我国公民心中的影响,需要社会各界的共同努力,采取多种方式方法提高公民的阅读积极性,对我国公民的知识水平和道德素养的提高具有重要意义。

## 参考文献

- [1]李琳.图书馆全民阅读推广模式探析[J].卷宗,2021(2):170.
- [2]朱波.大学图书馆阅读推广长效机制研究[J].采写编,2021(1):184-185.
- [3]柴欣.图书馆社会阅读推广智慧服务模式[J].青春岁月,2021(5):481.