

试论手机媒体对新闻传播活动的影响

王诗媛

(大连民族大学 辽宁 大连 116600)

[摘要]随着现代信息科技的发展,手机媒体快速普及,越来越多的人习惯使用手机媒体获取新闻信息。当前,在新闻传播活动中,手机媒体发挥着越来越大的影响力。基于此,作为时代产物手机媒体具有哪些优势、如何影响新闻传播活动都是非常值得思考的问题。本文从手机媒体的发展入手,总结新闻传播中手机媒体的优势,进而基于当前我国新闻传媒的发展实际从新闻生产方式、传播方式和传播内容等方面具体分析手机媒体对新闻传播活动的影响。

[关键词]手机媒体;新闻传播;优势;影响

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.065

新时期,在智能手机大范围普及、在人类生活各个方面广泛渗透的情况下,已经真正实现了媒体与人的无缝衔接,手机让人们有选择信息和主动传播信息的能力。人类的传播活动因手机的出现而发生了翻天覆地的变化,与传统媒体相比手机媒体具有较强的特殊性,其作为新闻传播的终端与媒介,不仅具备便携性还具备整合性和互动性,在信息覆盖面和信息传播效率方面所具备的优势非常值得肯定。也正是因此,新闻媒体传播活动才会受其影响,发生一系列改变,因此分析手机媒体对新闻传播活动的影响具有现实意义。

1 手机媒体的发展

全媒体时代,无论是人们的工作还是生活都受到了手机媒体的影响。与传统媒体相比,手机媒体差异性较强,主要是因为其改变了个体的社会自主传播权,互动传播逐渐取代信息传播,个体接受逐渐取代信息接收。

以通讯工具为载体的手机媒体具有较强的时效性,人们通过其可以快速地获取想要的信息,长此以往人们的思维方式和生活方式就会受到影响,人们将越来越习惯使用手机媒体获取信息、传播信息,通过手机应用程序的转换来与他人完成信息交流。整体而言,随着智能手机的快速普及,手机媒体也在蓬勃发展,在媒体融合背景下直接影响着人们的工作与生活。

2 新闻传播中手机媒体的优势

2.1 高度移动性和便携性

在信息传播方面,手机媒体所具备的便携性、移动性优势是其他媒体所不具备的,利用手机媒体任何用户在任何地点、任何时间都可以实现信息的获取以及与他人的交流互动,传统信息传播在空间、时间方面的限制被打破。作为经济手段的传媒经济,注意力经济是其本质,因此如果能够充分地利用等顾客、喝咖啡、搭地铁等这些短暂的时间,抓住媒体传播漏洞,所带来的经济效益将非常的可观。而手机媒体则正好可以满足这一点要求,通过手机媒体人们可以在任何地点、任何时间刷微博、打电话、看视频,可见其便携性、移动性之强。

2.2 信息传播的即时性

在进行新闻制作发布时,传统媒体需要经过排版、审核、撰稿、采访等多重处理,有着较长的消耗时间,在一定程度上削弱了新闻时效性。而不受空间、时间限制的手机媒体,在传递新闻信息方面具有更强的即时性。一般情况下,现实中正在发生的事情,手机媒体上就可能会出现相关的视频。目前在我国国内,公安机关等政府部门进行官方信息公布的重要途径之一就是手机媒体,通常会在微博平台上通过官方微博等进行有关事件最新情况的跟进。这实际上也从侧面反映出当前我国手机媒体在信息传播方面所具备的即时性较强。

2.3 双向互动性

在手机媒体中,人们作为用户不再仅仅是新闻信息的接收者,还会成为信息的传播者。在媒体平台上,人们可以根据自身喜好来进行新闻信息的选择与浏览,然后在新闻传播活动中积极参与。当前,不断有人通过手机媒体来进行募捐,热心网友等可以通过手机媒体来进行个人看法的发表,还可以发动网友的力量来将事情真相还原,持续深究事件,判断信息的真

假。在整个过程中,手机媒体所发挥的作用不容忽视。这实际上也直接反映出现如今信息传播者与受众之间的界限正因手机媒体而淡化,媒体平台与读者之间的互动更加广泛也更加及时。

3 手机媒体对新闻传播活动的影响分析

3.1 新闻生产方式

在传统媒体传播新闻信息的过程中,生产新闻需经过评、编、写、采等多个环节,信息的最终发布要经历较多程序。而手机媒体在生产新闻信息方面与传统媒体相比有着较大区别,利用智能手机人人都可以进行新闻信息的传播与采写,原来的受众也可以充当记者。QQ、微博、微信等是人们利用手机媒体进行新闻信息传播的主要方式,这些应用程序可以帮助人们实现新闻信息的瞬间发布,并且有着较广的覆盖面。整体而言,新闻传播活动的新闻生产方式受手机媒体的影响较为深远。

3.2 新闻传播方式

除了新闻生产方式之外,新闻传播方式也是新闻传播活动受手机媒体的影响表现之一,随着手机媒体的出现,新闻媒体的传播不再受空间和时间的限制,新闻信息的传播更加及时。传统新闻媒体传播的局限性被手机媒体打破,直接缩短了受众信息接收与媒体信息发布之间的时间差,多媒体化彻底扭转了过去单一的信息传播方式。广泛应用手机媒体让新闻传播过程中实现了视频、声音、图片与文字的多元组合,新闻信息的传播范围和影响力也随之扩大。

3.3 新闻传播内容

随着手机媒体的发展,新闻传播活动中的新闻传播内容在一定程度上也受到了影响。手机媒体的存在毫无疑问扩大了新闻信息传播群体和接收群体,传播信息量也随之增加。只要人民群众愿意关注或者是想关注,这些信息都有可能成为新闻,也正是因此海量的新闻在手机媒体上每时每刻都在被传播、被创造。比如一些事件的目击者可能会将现场画面拍摄下来然后在手机媒体平台上上传,很快就会获得较高的点击率,大量受众聚集于此。在新闻内容的生动性和真实性等方面,此类新闻的优势较为显著,所具有的价值极大。可见,新闻传播活动的传播内容因手机媒体的出现而更加多元化。

结语

新时期,在新闻传播方面手机媒体所做的贡献不容忽视。在新闻传播中手机媒体所具备的高度移动性、便携性、信息传播的即时性及双向互动性等优势,让其对新闻传播活动的新闻生产方式、新闻传播方式、新闻传播内容等都产生了较大影响。相信随着手机媒体的持续发展,其信息传播质量和效率将会更进一步提升,成为重要的新闻传播途径。

参考文献

- [1] 万谦. 浅析手机媒体对新闻传播活动的影响[J]. 视听. 2019(02).
- [2] 谭熠. 浅析手机媒体对新闻传播活动的影响[J]. 新闻研究导刊. 2019(03).
- [3] 翟显翔. 浅析手机媒体对新闻传播活动的影响[J]. 新闻研究导刊. 2018(08).