

新媒体时代电视新闻编辑工作中融合与创新

文萍

(阿克苏市融媒体中心 新疆 阿克苏 843000)

[摘要]随着传统媒体与新兴媒介的不断融合发展,新媒体时代大幕正式开启。在这一时代背景下,互联网技术、信息化技术、大数据技术以及新媒体技术全面渗透、推广与应用。传统媒体电视新闻编辑工作也必须要与与时俱进的创新思路寻求完美转型。鉴于此,笔者在本文针对新媒体时代电视新闻编辑工作中的融合与创新有效路径展开一定分析和探究,并且提出一些合理化建议,以供参考。

[关键词]新媒体时代;电视新闻编辑;融合与创新;有效路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.05.1627

引言:新媒体时代背景下,传统媒体“三家马车”广播、电视与报纸风光不再,并且面临着各类新媒体以及自媒体的强势冲击和挑战,其中电视媒体所受到的影响尤甚。

“互联网+”时代背景下,受众获得各类新闻信息的方式与途径更加丰富化、多元化。只要拥有一部智能手机以及移动网络的支持,任何人在任何时间、任何地点都能随心所欲的接收信息、发布信息、传播信息,成为一名当前极为流行的“自媒体人”。各类新兴媒介在新闻传播与信息更新上也比传统媒体更具传播优势和技术优势。新媒体时代电视新闻编辑工作只有不断融合与创新,才能适应新媒体市场环境,确保自身媒体能够在激烈的竞争中立于一个“不败之地”。

一、新媒体时代电视新闻编辑工作融合与创新的重要性

新媒体时代的到来,为各类新兴媒介以及自媒体的强势发展提供了有利条件和广阔的发展空间。当前各类新媒体平台以及自媒体人占据了传媒市场相当大的份额与比重。倘若电视新闻媒体编辑工作不与时俱进的融合与创新,其节目质量和节目内容必然无法满足受众的不同需求与更高要求,也会导致电视新闻节目收视率和关注度大幅度下降。只有电视新闻编辑在日常工作中注重创新采编理念和采编方式,并且与新媒体积极的融合发展,携手共赢,才能够全面提升电视新闻编辑日常工作的质量与效率,进而拉近与受众的距离,为受众提供最优质的新闻服务,效促进电视新闻行业的可持续健康发展,全面增强电视新闻媒体的新闻报道权威性、社会影响力和媒体竞争力^[1]。

二、新媒体时代电视新闻编辑工作中融合与创新有效路径

(一) 电视新闻编辑必须要转变思路创新编辑意识

新媒体背景下,传统电视媒体与各类新兴媒介以及自媒体相比,还是在新闻制作、新闻传播与新闻推广等各个环节过于传统且缺乏新意。想要适应全新媒体环境,电视新闻编辑在日常新闻采编工作中必须要转变思路,创新编辑意识与编辑理念,还应当不断加强和提升个人新闻筛选、判断与整合能力,有效提升电视新闻编辑的整体新闻采编、制作与传播水平。电视新闻编辑在日常新闻采编工作中,必须要秉承“内容为王”的新闻制作原则,确保新闻客观性、真实性与时效性,全面拓展和加大新闻内容的深度与广度,进而让电视新闻内容变得更加有深意且更具权威性。

(二) 电视新闻编辑应积极与新媒体形成完美融合

无论是传统媒体还是新兴媒介,在全新的媒体融合大环境下都必须要加强沟通、交流与合作,进而取长补短、携手共赢。新媒体时代,电视新闻编辑在日常新闻采编、制作与传播过程中,必须要加强主观意识,积极与各类新媒体以及自媒体全面融合。真正意义上的做到资源共享、平台合作、各取所需,确保各自媒体利益最大化的同时,让电视新闻编辑工作能够在各类新媒体技术以及新媒体平台的促进与支持

下迅速化的健康发展^[2]。举例说明,电视新闻编辑应当在日常新闻编辑工作中充分借助微信、微博、新闻客户端以及今日头条、抖音、快手、西瓜视频等短视频APP对自身新闻展开全方位、多途径的推送、宣传与传播,进而不断扩大电视新闻报道以及相关产品的影响力与传播度,借助新媒体平台获取更多受众以及粉丝的喜爱与支持,为完美转型与创新发展创造扎实的、稳定的基础条件。

(三) 电视新闻编辑应具备优秀政治素养为民发声

无论是传统媒体时代还是新媒体时代,电视新闻编辑自身都必须要有极高的政治素养、政治觉悟以及优秀的新闻职业操守。这就需要电视新闻编辑能够时刻保持新闻工作“服务人民”的思想与原则,在日常新闻采编以及制作过程中注重百姓群众的真实想法,并且要真正“为民发声”,将广大人民群众的真实想法、感受与心声传递给有关部门,通过相应的新闻报道协助政府正确的、及时的、有效的做出各种决策与判断,让电视新闻报道成为一座连接政府和人民之间的“桥梁”。与此同时,电视新闻编辑在日常新闻采编、报道与传播过程中,必须要正确引导社会舆论,弘扬社会主旋律,传递媒体正能量。

(四) 电视新闻编辑应重视主题思想与新闻价值

除了上述三项有效路径之外,新媒体时代电视新闻编辑工作想要真正意义上的创新发展,电视新闻编辑自身必须要重视新闻主题思想与新闻社会价值。作为一名优秀的电视新闻编辑,其日常工作必须要具备较强的新闻综合素养和新闻敏锐度,能够紧抓社会热点,把握时代脉搏,精心筛选、甄别、整合、报道各类优质化的新闻信息,并且能够在各类新闻事件以及突发事件发生之后,在第一时间针对整个新闻线索与新闻主体内容进行全面梳理与精准判断,进而运用专业、客观、全面的新闻编辑技巧与多元化、多渠道的媒体传播方式和途径针对新闻事件进行制作、报道与传播,进而获得广大受众和粉丝的好评、支持与认可,增强自身媒体黏性,全面提升电视新闻报道的社会价值与媒体价值。

结束语

综上所述,新媒体时代,电视新闻编辑日常工作中的融合与创新实践之路可谓“任重而道远”。电视新闻编辑必须要高度重视媒体融合与创新转型的重要意义,并且要在每个工作环节中不断钻研、不断探索、不断总结、不断反思,积极寻找更为合理化、科学化、有效化的融合与创新策略,提升自身节目质量与传播力的同时,全面拉近与受众之间的距离,力争让电视新闻节目的整体水平能够“更上一层楼”。

参考文献

- [1]张英华.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J].西部广播电视,2017(17):169-170.
- [2]阙国秋.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J].科技传播,2019,11(11):27-28.