

融媒体背景下少儿图书数字化转型探析

沈含之

(二十一世纪出版社集团公司 江西 南昌 330009)

[摘要]在信息技术发展日新月异的时代背景下,图书编辑模式的数字化转型已经成为一种必然趋势,少儿图书作为图书市场的重要组成部分,也面临着巨大的挑战。合理利用信息数字化技术,对图书内容进行完善丰富,可有效促进少儿图书编辑工作顺利开展,推动出版社可持续发展。

[关键词]少儿图书编辑;数字化;转型;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.307

图书作为数据信息、精神文化传播的重要载体与传播途径,具有重要地位与作用,编辑在其中起到了至关重要的作用。由此可见,提高自身图书编辑业务水平与工作质量成为图书出版业的工作重点。随着数字化时代的到来,在传统编辑出版工作进程中,由于业界对于编辑工作流程的重视程度不够,编辑出版流程与模式创新不足,同时编辑对新媒体的接受程度不同,导致编辑出版的图书不能很好地满足市场的需求,阻碍了出版社在数字化时代向全媒体的顺利转型。因此,创新图书编辑出版理念、改进出版模式变得尤为重要。信息数字化技术手段相对于传统工作模式而言,在优化工作模式的同时,还能有效地提高工作效率。那么,少儿出版业态如何完成重塑、跨界和升级呢?本文通过对在全媒体时代下,少儿图书出版业不断创新发展进行深入分析,探究其主要实施策略。

一、少儿图书编辑数字化转型中存在的问题

(一)少儿图书编辑数字化意识薄弱

全媒体背景下,以往以图书纸张为载体进行信息资源传播的模式已不适应市场的需求,出版业面临着编辑流程的转型升级,图书编辑将较为先进的新媒体信息技术应用在编辑工作进程中。丰富信息资源传播模式,传播渠道也随之逐渐拓宽,以满足读者对于信息资源摄取便捷性与高效性的要求,使广大读者能够更加灵活、便捷地进行阅读,在一定程度上激发了读者的阅读兴趣与积极主动性。但由于相关图书编辑对于信息数字化模式了解程度不足,认为数字化出版是高投资、周期长的高风险模式,以及不能对信息数字化模式进行完全地掌握与熟练应用,数字化出版渠道因此受限,

在互联网信息化技术手段不断发展持续更新的状态下,少儿图书编辑的数字化转型成为市场发展的必然趋势。但由于少儿图书编辑仍旧保持传统较为单一的图书编辑模式,数字化图书编辑出版意识相对较为薄弱,对于编辑在出版方面的管理、流程体系重视程度相对较低,导致在开展相关数字化出版工作过程中,没有合理有效的规章制度进行约束,从而导致数字化编辑工作质量水平逐渐降低,在一定程度上对出版社的经济利益造成了影响,不利于数字化出版工作的顺利开展。

(二)图书编辑工作人员专业素质有待提高

在开展图书数字化出版工作的过程中,专业能力素质水平相对较高的编辑,起到了较为重要的作用。在图书内容数字化的过程中,编辑没有较为专业的知识作为支撑,导致图书生产载体单一,影响了出版社在各个媒体市场中的占有率。此外,部分少儿图书编辑对于数字化图书编辑出版销售模式了解较为浅显,对于其发展方向不是很明确,导致在进行相关图书出版工作过程中未能很好地满足市场的要求,仍旧采用传统的经营销售模式。未将较为先进的数字化信息技术的优势充分地运用在图书销售上,导致所应用的数字化图书编辑技术与社会发展需求产生脱节的现象,不利于图书出版数字化工作的顺利开展。

二、少儿图书编辑数字化转型的对策

(一)优化数字化编辑出版模式

要促使少儿图书出版编辑数字化转型,必须要优化数字化编辑出版模式,以往出版的少儿图书大多以纸质图书为主,销售渠道也是实体书店,但随着数字化时代的到来,传统的纸质图书越来越不受广大读者的欢迎,图书出版量也肉眼可见的减少,读者们更加热衷于数字信息化图书。因此,当下的出版社在进行图书编辑出版的过程中,应该合理地结合实体书出版和数字化出版,不能仅仅依靠纸质媒介,还应该使用互联网数字化的方法,让读者可以通过网络社交网站、浏览器等方式进行阅读,同时,在出版之前,编辑要对图书进行合理地排版和整理,确保出版顺利进行,以此有效达到利益最大化。此外,少儿图书出版社应该把艺术性的方法运用到少儿图书内容和排版设计中,使其更加精美,从而吸引更多读者。

(二)树立创新意识,提高图书编辑价值

当今时代,数字化已成为发展的必然趋势,我国图书编辑应正视这一趋势,与时俱进,建立更加完善的信息结构体系,正视媒体信息传播价值。新媒体环境下,图书传播方式不断变革,内容变得更加广泛,其不仅局限于独立的某一方面,而是各个方面内容相互融合传播。传统少儿图书编辑已经不能适应新时代发展的需要,所以必须对其进行必要的调整,必须丰富图书版面设计,做到不断创新,提高图书编辑

价值。另外,新媒体时代,少儿图书编辑不该在闭门造车,更应该顺应时代潮流,积极建立其新媒体传播途径,如此,在能够促进少儿图书信息整合,提高其传播力度。

(三) 创新少儿图书编辑选题策划

近年来,从事少儿出版的新兴媒体不断增多,竞争也趋于白热化。少儿图书编辑必须具备预见性的创新能力,对选题策划的内容进行创新,从而在激烈的市场竞争中得以生存。这就要求编辑在策划选题的同时,不仅要关注当下社会热点,还需要在大量的网络信息中筛选有价值的、有话题度的热点选题,对这些选题进行优化分析,挖掘出有价值的信息;具体而言,少儿图书编辑要了解市场需求,掌握读者的阅读习惯和市场的变化,尽可能站在读者的角度进行选题策划,通过创新少儿图书编辑选题方式 杜绝平庸、跟风内容的选题,在市场中推出更优质的少儿图书,从而实现精品出版。譬如多推出原创少儿文学类选题,科幻、魔幻、探险等类型题材的上乘之作。毕竟,作为精神生活基本活动的出版生产和传播行为,引导社会价值观是根本任务。其二,丰富出版及商业运作手法,注重后续的立体化开发,最大限度的释放少儿出版、儿童文学品牌及人物形象的市场潜力。

(四) 营销宣传一体化

全媒体时代,图书的策划、撰写、生产、出版、宣传已经融为一体,编辑需要从选题策划至图书销售全程参与。编辑要注重全媒体立体化营销,最大限度地挖掘图书的市场潜力。编辑可以利用微博、网站、微信公众号、自媒体等平台进行图书的宣传,同时可以联合知名作者或网络大V进行媒体互动,以此加强少儿图书宣传的影响力。在少儿出版产业链中,最为人们熟知的是迪士尼模式,迪士尼通过制作并包装动画产品,依托其强大的品牌形象,进行产品与服务整合,打造影视动画、主题乐园、文创产品、图书音像出版的一系列生产链。使出版品牌及人物形象的优势得以全面释放。

(五) 提高编辑人员专业水平

在全媒体时代要实现少儿图书编辑工作的数字化转型,编辑人员要在工作中逐渐形成服务意识的转变,突破原有的编辑思路。同时,在全媒体环境下,编辑要具有对新技术的掌控能力,要利用大数据的优势对少儿类图书的信息资源进行整合,进而对图书内容进行数字化操作。此外,编辑须从广域的分析视角对资源进行整合,提高少儿图书的市场销售份额。

三、结语

在全媒体时代下,为促使少儿图书出版业能够在不断发展的社会文化市场中具有独特的竞争优势,应将较为先进、科学、现代的数字信息化技术应用在少儿图书编辑出版工作中。在加强少儿图书编辑工作人员出版意识、专业能力水平

素养的同时,还应应对少儿图书编辑出版工作的模式以及流程进行不断地升级优化,从而有效促进少儿图书出版工作的顺利开展,提高出版社的经济效益,推进出版社的可持续发展。

参考文献

- [1] 赵惠鑫. 新媒体时代提高少儿图书编辑工作质量的途径[J]. 科技传播, 2020, 12(20): 61-63.
- [2] 肖攀锋. 数字化背景下如何做好图书编辑工作[J]. 新闻文化建设, 2021(03): 84-85.
- [3] 甄薇薇. 新媒体时代对少儿图书编辑的新挑战[J]. 传媒论坛, 2021, 4(21): 91-93.
- [4] 赵惠鑫. 新媒体时代提高少儿图书编辑工作质量的途径[J]. 科技传播, 2020, 12(20): 61-63.
- [5] 孙瑜. 传统少儿图书编辑数字化转型对策探析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(12): 77+79.
- [6] 张振东. 吉林省少儿图书出版现状研究[J]. 传播力研究, 2019, 3(35): 193.
- [7] 徐文佳. 浅谈媒体融合背景下少儿图书编辑应具备的基本素养[J]. 记者观察, 2018(23): 113.
- [8] 张春杰. “互联网+”时代,一名少儿图书编辑的思考——由《发现之旅》谈起[J]. 传播与版权, 2017(03): 48-49.
- [9] 韩青. 少儿传统文化图书创作理念及出版形式探析[J]. 编辑学刊, 2021(03): 79-84.
- [10] 韩飞飞, 葛章志. 融媒体语境下少儿图书出版物可视化叙事路径研究[J]. 安徽建筑大学学报, 2020, 28(05): 101-106.
- [11] 朱迪. 融媒体背景下少儿期刊发展策略研究[D]. 南昌大学, 2020.
- [12] 孙瑜. 传统少儿图书编辑数字化转型对策探析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(12): 77+79.
- [13] 李想. “品牌+”: 融媒体时代少儿图书品牌宣传探析[J]. 中国出版, 2020(10): 43-47.
- [14] 周敏, 杜玥. 回顾与展望: 中国童书出版70年的金色年华[J]. 科技与出版, 2019(09): 32-37.
- [15] 郭汉伟. 浅谈融媒体与图书结合的发展形式[J]. 西部广播电视, 2019(12): 43-44.
- [16] 贾芳芳. “大出版时代”中国少儿图书出版的特点和要求[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2018, 9(06): 188-192.
- [17] 吉彤. 改革路上,我们一直在奔跑[N]. 中国新闻出版广电报, 2018-07-17(T25).