

“职业教育三下乡活动”助力西藏乡村振兴策略研究

皮惠林 蔡苹 谌少华

(益阳职业技术学院 湖南 益阳 413000)

[摘要]民族团结是国家发展,人民安居乐业的生命线,而乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重识。西藏作为我国边疆一个面积较大的省区,作为维护国家安全的一个重要战略领地,它的民族团结事业以及乡村振兴事业历来受到党中央和西藏各级领导的重视。益阳职业技术学院作为益阳地区的高等职业院校,利用电商直播特色专业为藏区优秀传统手工业的传承与发展探索新思路。

[关键词]电商直播; 助农西藏; 职业教育; 三下乡

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.044

一、社会实践活动的选题背景

西藏手工艺发展历史悠久,具有较强的民族特色,但销售模式存在失衡现象,基本采用传统的线下销售,竞争力差,附加值低,甚至部分手工艺品出现了衰退现象,为保护西藏地区手工艺品的传承,2016年《西藏自治区“十三五”民族手工业发展专项规划》指出:要重视营销平台建设,创新民族手工业传播方式。

2020年3月6日在北京出席决战决胜脱贫攻坚座谈会并发表重要讲话,提到关于开展“消费扶贫行动”,要贯彻落实“六稳六保”的工作部署,西藏地区作为国家一个重要的战略要地,有序推进该地区电商新业态、新模式,营造直播电商浓厚的发展氛围,促进消费、加速新兴网络经济高质量发展,助推脱贫攻坚、助力乡村振兴。

二、社会实践活动开展的重要依据

西藏是益阳职业技术学院的重要生源地之一,目前有在校藏族学生300多名,近几年毕业学生也有1000多人。在长期的教学教育实践中,了解到许多西藏学生家里地处偏僻,经济落后,而今年是“十四五”规划开局之年,也是全面推进乡村振兴的关键之年,还是西藏和平解放70周年,利用这个契机,学校组织老师、当地藏族学生、直播精英班学生一起连线开展电商直播社会实践活动,以所学知识服务藏民,既锻炼学生能力,又为当地发展助力,促进民族团结。



三、社会实践活动的重要意义

1、抗疫助农进一步带动西藏地区手工艺产品的销售,促

进当地传统手工艺品的传承,为藏区电商发展添砖加瓦。

2、为西藏地区手工艺品直播销售提供了新的思路及视角,对藏区其他类型产品的直播销售提供重要的参考价值和依据。

3、向当地居民,特别是牧民传授线上直播专业知识,促进后续当地直播业的传承与发展。

4、从根本上培养提高大学生实践能力,利用大学生所学专业相关知识改变当代高校学生动手实践能力普遍较弱、“高智低能”的问题。只有重视对学生实践和创新能力的培养,才能培养出高素质技能型人才,才能在知识经济时代取得主动权,占据主导,立于不败之地。

四、社会实践活动的主要措施

1、实地走访

通过实地走访了解到尼木县隶属于西藏自治区,地处西藏中南部、雅鲁藏布江中游北岸,位于自治区中南部,距拉萨市147公里,平均海拔3800米以上。1300年前,松赞干布的大臣吞弥·桑布扎在尼木县创造了藏文字。它与凝聚着西藏民族智慧,有着同样悠久历史雕刻、藏尼纸、尼木藏香并称为“尼木三绝”,这是民族手工业的重要组成部分。



普松作为著名的“雕刻之乡”,有着悠久的历史,普松雕刻是当地群众世代传承下来的一项古老技艺,影响深远。雕刻的制作过程虽然不算特别复杂,但对艺术家的功底有着相当高的要求,每一个作品的完成需要十几道工序,雕刻的产品形式多样,应用比较广泛,深受当地藏民、游客的

喜欢。

藏尼纸已有1300多年历史，至今仍完全按照传统的手工制造工艺来制作，2006年藏纸工艺被列入我国第一批国家级非物质文化遗产名录。藏尼纸原材料为瑞香科狼毒草的根部韧皮纤维。其制作工艺复杂，但成品纸遇水不化、千年不腐，使得西藏的历史被完好的流传下来。



尼木藏香作为西藏最具特色的文化符号之一，其制作历史可以追溯到1300年前。2008年藏香制作技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产保护名录，成品藏香具有祛病除灾、养神益智、清洁空气、杀菌消毒、促进人体新陈代谢、增强免疫功能、驱虫、预防流行性疾病等功效，目前藏香主要销往广大寺庙以及当地藏民，随着旅游业的发展消费群体慢慢扩大到内地、海外游客。

2、现场教学

参加现场直播的有如白村支书扎西次仁、益阳职业技术学院毕业生土旦尼玛，以及益阳职业技术学院现代商务系“民族团结，助农西藏”三下乡活动的全体老师，远在上海、杭州从事电商直播的益阳职院毕业学生，也纷纷连线，助力现场。在扎西支书的引导下，直播团队再次深入到村民家庭、制作现场，从独特的视角详细了解“尼木三绝”悠久艺术品的历史渊源、文化背景、人文故事和艺术价值。

3、打造新型村干部

依托学院“电商直播精英班”主播孵化基地资源，对对白村干部土旦尼玛进行包装和打造，引导其学习自媒体、短视频、电子商务、网络营销等专业知识，提高与粉丝的互动技巧，培养良好的心理素质及吸粉能力，以此来宣传当地风貌，展现乡村特色产品、产业。村干部担任主播，带领村民直播脱贫。

4、学校明星主播引流带货

自媒体时代，明星主播可以通过个人魅力打造自己独特的品牌形象，她们通过自我表达方式，自创短视频与直播形式相结合，拥有了一群相对稳定的粉丝，形成了自身的带货模式。让学院的特色人才为西藏手工业的推广与销售持续助

力。

5、加大舆论宣传力度

充分利用学院，益阳、湖南、西藏地区的学习平台、日报等新闻媒体资源加大对尼木县优秀传统手工业的宣传推广。促进当地直播电商行业健康快速发展，使经济呈良性发展趋势。

五、社会实践活动的主要成效

为期三天的直播，先后分三场分别展示了西藏尼木县的“尼木三绝”即普松雕刻、藏尼纸、尼木藏香。实践团现场和连线的老师、学生，村委会干部共15人参与直播，这次活动不仅仅是展示了这些文化艺术珍品，而且是深入诠释了成就这些艺术品背后的过程和故事。还为当地村民带去了电商直播知识和技能，促进了当地手工艺品的销售，当日，直播空间有10000万多人点击评论，现场带货5000多元。

脱贫攻坚取得胜利后，要全面推动乡村振兴。“要就地培养更多爱农业，懂技术、善经营的新型农民。此次实践活动，同时提升了广大少数民族群众参与乡村振兴的综合能力，依托送政策、送技术下乡，推动广大少数民族参与了乡村振兴，激发了农村发展活力，促进农民富裕富足。这也是“民族团结 助农西藏”实践团以专业知识赋能西藏手工业，以专业技能助力电商发展的一次生动实践；也是师生展示学习成果、培养民族团结和家国情怀的载体。

参考文献

- [1]徐伍达. 西藏农村电子商务发展研究[J]. 合作经济与科技. 2019 (02).
- [2]段文忠. 西藏自治区农村电商精准扶贫问题及对策研究[J]. 大理大学学报. 2018 (01).
- [3]安玉琴, 王大海, 袁中华, 贡秋扎西. 西藏民族手工业发展对策研究[J]. 西藏大学学报, 2006 (03).
- [4]邵卉芳. 传统技艺的现代变迁[J]. 原生态民族文化学刊. 2016 (07).
- [5]胡小进. 大学生“三下乡”社会实践存在的问题及对策研究[J]. 价值工程. 2011.
- [6]安玉琴, 王大海, 袁中华, 贡秋扎西. 西藏民族手工业发展对策研究[J]. 西藏大学学报. 2006 (03).
- [7]于波, 发挥农民在乡村振兴中的主体作用[J] 中国农业会计, 2021 (11) 97

作者简介:

皮惠林, 女, (1976、10), 湖南省常德市石门县, 单位: 益阳职业技术学院现代商务系, 党总支副书记, 分管学生工作副主任, 大学本科, 研究方向: 学生管理

第二作者: 益阳职业技术学院 蔡苹

第三作者: 益阳职业技术学院 湛少华