

融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式探索

宋梅

(招远市融媒体中心(招远市广播电视台) 山东 招远 265400)

[摘要]社会经济保持高速发展,人们物质生活水平显著提高,在精神文化方面的需求更加强烈。电视属于人们所熟知的传统媒体,受众覆盖相对广泛,电视新闻节目也充分彰显出权威性与真实性。不过,融媒体时代,也对电视新闻事业发展产生明显的冲击。鉴于此,务必重视深入探索提升电视新闻传播影响力的方式,以此促进电视新闻事业良好发展。对融媒体时代对电视新闻的积极影响进行了分析,提出了相应提升电视新闻传播影响力的方式,有利于电视新闻传播影响力的进一步提升。

[关键词]融媒体时代;电视新闻;传播影响力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.279

前言

信息化时代全面来临,信息技术位于各行业领域得以全面渗透应用,对电视新闻行业发展同样产生重要影响。新媒体兴起出现,为人们获取新闻信息提供全新渠道和途径,这也对电视新闻事业发展产生明显的冲击。电视属于人们接触最多的传统媒体,同新媒体加以对比,暴露出明显的不足,传播影响力就此大受影响。鉴于此,融媒体时代,电视新闻行业需重视同新媒体的深度融合,运用科学可行的方式途径,促进新闻传播影响力能够得以切实提升,促进电视新闻事业良好发展。

1 融媒体时代对电视新闻的积极影响

1.1 传播媒介更具多样性

融媒体时代,针对电视新闻媒体,其传播方式得以更加丰富多样,人们能够以不同方式途径,实时获取新闻信息,突破时间、空间因素的制约,能够随时随地接收获取各类信息。如人们可通过微信、今日头条、抖音等新媒体软件,完成新闻的实时获取与分享传播,传播媒体所表现出的多样性,使新闻所具有的影响范围得以有效拓宽,有利于新闻影响力的进一步提升。融媒体时代,相当数量的网民和观众通过微博热搜、抖音热搜等途径了解国内外新闻大事,却很少了解发生在身边的新闻小事,这是本地电视新闻媒体媒介建设的缺失。电视新闻媒体应重视融媒体时代带来的新传播媒介,将传统的电视媒介与网络传播媒介相联系,使观众能够通过智能手机获取来自本地、身边的新闻信息,增加观众对本地民生的了解。

1.2 推动电视新闻节目发展

受融媒体时代所产生的积极影响,电视新闻在表现形式上,呈现出多样化特点,传统媒体传播新闻内容,通过声像形式,不过,媒体深度融合,各类媒体的充分结合,新闻传播内容更加丰富,如声像、表情等,娱乐、法治等新闻,也在表现形式上呈现出多样化特点,主持人直播过程中,同样可融入相应新闻评论。同时,针对评论需基于大众视角为主,同社会道德保持相符。融媒体时代,电视新闻节目内容变得更加丰富,使受众个性化需求得以有效满足,进而推动电视新闻节目良好发展^[1]。

1.3 素材丰富多样,传播效率更高

媒体深度融合,电视新闻传播效率得以显著提高,新闻现场直播也更加流行,使人们对重大新闻的实时关注与观看需求得到充分满足。除此之外,电视新闻素材方面,同样变得更加丰富多样,为新闻编辑工作者提供所需的基础素材,采编人员能够拥有更多的选择,精心挑选热点话题与受众关注的新闻。比如在奥运会期间,电视上可连续不断播放有关奥运会的内容,从比赛实时转播、赛事解说到比赛现场的运动员访谈,主演播室的主持人需要承担起与不同渠道采编同事的串联任务,还要通过平台上的观众评论与观众互动,有效丰富电视新闻的素材形式。又比如在河南暴雨期间,电视上一边可以连续播放现场实时抢险、抗洪画面,一边可以插播来自不同地点的前线报道,为观众呈现他们关心的内容,为身在灾区一线的观众提供更多的求援渠道,使电视新闻承担起更重要的责任。

2 融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式

2.1 优化新闻内容

内容是决定新闻质量的重要因素之一,电视新闻需充分凸显出专业性,对新闻内容作出积极优化创新,对受众形成更好的吸引。第一,从业者需积极转变传统思维观念,重点关注国家政策方针以及社会正能量,对政策作出深度详细解读,促使受众可以更好地做出正确理解。在解读过程中应尽量结合观众的生活实际问题,探讨国家政策对生活某方面的实际改编,提醒观众应注意哪些细节问题,让观众从新闻中触摸到真实的内容,提升新闻内容的可看性、可读性。第二,坚持真实可靠的标准原则,完成新闻制作,社会关注度较高的新闻时间,开展跟踪报道以及深入挖掘,对事件过程作出真实还原,以此对广大受众能够思想方面的正确引导和启发。融媒体时代,有越来越多的网络媒体账号在发布新闻内容时选择了娱乐化的方式来阐述,影响观众对真实新闻事件过程的认识和理解,把社会舆论带向过于娱乐化的方向,影响观众对主流媒体网络账号的观感。电视新闻应秉持真实还原的原则和立场,正确引领社会舆论。第三,基于新时代受众表现出精神需求,基于多元角度,完成新闻播报,基于社会价值、舆论引导的重要责任,以此维护社会安定和谐

[2]。

2.2 拓展传播途径

新时代广大受众对新媒体表现出较强的依赖性，获取新闻信息也多以新媒体渠道为主，所以，电视新闻务必重视推进媒体深度融合，依托融媒体时代，进而实现对传播途径的有效拓展。第一，电视新闻重点做好电视传播的同时，需重视对新媒体的合理功效运用，拓展全新传播渠道，如微信公众号、头条号、抖音号等，满足人们多元化、个性化的基本需求。第二，电视媒体同样可同新媒体平台开展紧密合作，如头条号、抖音号等，开设专题版块，促使新闻传播社会影响力能够得到进一步提升。第三，研发新闻APP，构建新闻传播新格局，以APP为主，为广大受众提供优质新闻服务，以此促使电视新闻传播影响能够得到切实有效提升。

2.3 提高报道效率

针对电视新闻、新媒体，有关报道即时性，表现出自身优劣势，电视媒体务必对此保持重点关注，依托专业优势，保证报道效率的基础上，对新闻内容采取进一步的深入挖掘，对内容形式作出优化创新，为广大受众带来全新审美体验。一方面，社会热点话题，电视媒体可以专题报道，对此完成跟踪报道，对新闻时间有关的最新素材完成及时收集，并对各素材采取编辑处理，仅以对时间做出进一步的全面解析，以专业报道，促使广大受众可以保持密切关注。另一方面，有关社会重大事件，电视新闻则需开展及时报道，并通过公众号、头条号等，为广大受众完成及时传递，充分彰显新媒体即时性优势，促使电视新闻传播影响力对进一步提升。

2.4 重视受众互动

新时代受众倾向于对自身观点看法的积极分享表达，电视媒体则需对此予以重点关注，对传统运营理念做出及时更新转变，重点加强受众互动，对广大受众基本需求、心理动态等作出更好充分的了解掌握，通过有效互动扩大受众群体，使传播影响力得以有效提升。一方面，线上互动。基于信息技术，构建受众互动平台，如微信公众号、头条号等，同受众开展有效交流，倾听广大受众真实观点、看法，确保平台具有良好的自由度与开放性，使新闻媒体同广大受众可以形成良性活动关系；或直接在电视媒体上开通观众互动平台，接收来自观众的声音和诉求，并通过画面实时传递，提高与观众的互动效果，给观众更高的参与感。另一方面，线下互动。做好线上互动的基础上，同样可开展线下互动，如读者见面会等形式，同广大受众直接交流，促进电视新闻创新，以此实现社会影响力的有效提升。

2.5 关注公众需求

针对各类媒体形式，受众群体需求均属于重中之重，这也对电视新闻传播影响力有着重要影响，务必对公众需求予以重点关注。电视新闻属于国家政策传递的主要载体，电视

新闻同样属于党和人民紧密联系的重要纽带，因此，电视新闻需对广大人民和政策之间的内容作出协调统一，对国家惠民政策加以重点传播，在选题时应切准公众的需求，避免泛泛而谈、无意义的主题，紧扣政策和公众的联系，如医疗、养老金等方面，重点关注广大人民关心、关注的焦点，对有关政策开展深入解读，对有关热点事件完成深入分析，为广大公众答疑解惑的同时，对国家政策作出重点传播，为政策实行提供基础保障，使广大公众可以形成凝聚力，促进社会安定和谐。电视新闻应均衡关注发生在本地和外地、内容正向和负面的新闻内容，向观众展示社会发展的不同侧面，引导观众感受积极的新闻力量，引导观众思考社会问题背后与每个人有关的社会责任，而不是为了报道和传播效果而片面报道，不是为了在观众中挑动神经，新闻工作者应充分发挥电视新闻的传播力，促使广大人民拧成一股绳，共同将社会建设得更加美好。有关选题方面，电视新闻需坚守使命与职责，不应为传播力而忽略信息质量，需紧密结合党和人民，确保选题更具重要意义^[3]。

2.6 把握舆论监督的尺度

在电视新闻节目中不乏有舆论监督、政策解读等类型的节目，此类节目在选题和重点解读时应关注群众最关心、最在意的角度，注意解读、批评的尺度，把握好话语这门利器。在舆论监督过程中，新闻工作者不应歧视、片面看待任何一个新闻当事人，应公平、公正、客观的对待当事人，注重地区之间、诉求之间的均衡关注，注重不过度解读、不片面引导、不一味批评、不为了吸引注意而故意引导舆论，把握好舆论监督、政策解读类型节目的底线和宗旨。舆论监督类节目的最终目的是解决问题，新闻工作者应本着客观、事实、公正的态度去做节目，做好政府和人民之间的传声筒、沟通平台。

结论

综上所述，新媒体时代，电视新闻应当凭借专业性优势，切实推进同新媒体的深度融合，积极转变思想观念，对传播方式、途径与内容等作出优化创新与转型升级，重点关注新时代广大受众表现出的精神需求，重点关注电视新闻观众们关注的生活实际、切身利益等内容，做好政府和人民之间的沟通桥梁，正确解读国家政策，充分发挥电视新闻的引导力，促使电视传播影响力得以有效提升，促进电视新闻事业良好发展。

参考文献

- [1] 邴丹丹. 融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式探索[J]. 中国民族博览, 2020, 192(20): 264-265.
- [2] 施懿. 融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式探索[J]. 传播力研究, 2018, 043(31): 109-109.
- [3] 贾都督. 融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式探索[J]. 中国传媒科技, 2018, 303(06): 115-116.