

新时代国企党建和企业文化建设融合发展的必要性及对策分析

张丽娜

(龙岩市土地发展集团有限公司 福建 龙岩 364000)

[摘要]当前经济日新月异,各行各业方兴未艾,只有不断完善与加强党的建设,才能在其他所有制企业中保证公有制企业占领一定优势,保证国有企业的公有制特征。通过企业文化建设与企业党建的融合发展,可以将国有企业核心理念及价值观念充分体现出来,使职工在国有企业带领下努力工作,推动国有企业的发展,促进企业文化建设与党的建设,将社会主义制度优势最大程度体现出来,从而为国有经济的发展壮大奠定基础。

[关键词]企业党建;企业文化;融合;必要性;对策分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.097

引言

企业文化在经济迅猛发展下愈来愈重要,其是企业党建的有效载体,具有联动效应。基于新时代背景下,深度融合及共同发展国企文化建设与党建思政,可以实现党建工作向企业文化方向的转变,既有利于企业文化建设,创新党建工作,还可以实现国有资产保值增值,最大程度增强企业竞争能力,全面提高企业的经济效益。

1 新时期国企党建和企业文化建设融合发展的必要性

1.1 有利于促进企业生产经营活动有序进行

生产经营是企业生存的根本,也是企业建立的基础性目的。生产经营活动是企业开展思想政治工作的重要基础,企业文化建设在其中发挥着连接性的作用,思想政治工作的良好开展有利于促进企业生产经营活动的正常进行,对于保障企业文化建设工作的高效开展具有重大意义。本质上讲,企业的思想政治工作与企业运营的每一个环节都密切相关,因而,将其和企业文化建设有机融合起来有利于企业生产经营活动的开展。

1.2 有利于建立和谐的人际关系和企业氛围

人际关系与企业氛围的建立是企业管理和经营的重要内容,建立起和谐的人际关系与企业氛围对于企业的经营和发展有着不可忽视的重大意义。和谐的人际关系其实也是企业文化的核心要义,员工在和谐的氛围和人际关系中工作更加轻松和愉快,工作效率也更高,这样不仅能够满足员工的精神需要,还能推动企业快速发展。

1.3 有利于提升员工与管理者的思想文化素养

思想政治工作与文化建设工作从本质上讲都属于思想范畴,其目的在于统一思想,增强企业凝聚力。随着企业改革、转型升级的持续深化,企业思想政治工作与文化建设的难题也更多,尤其是在当前员工整体思想文化素养还比较低的背景下,要想做好这两项工作,就必须将其有机地融合起来,取长补短,充分借助群众的力量推动这些工作的开展,继而实现员工及管理者思想文化素养的提升。

1.4 有利于推动社会经济发展

企业是社会主义市场经济中最基础的主体,是推动社会经济发展的重要力量。企业思想政治工作和文化建设工作最根本的任务和目的都是服务经济发展。虽然两者都侧重于文化和

思想方面,但最终所起到的作用却是激发员工的认同感、归属感和责任感,充分调动员工的工作积极性,提高并增强员工的工作能力,推动企业的稳定发展和长期收益,继而实现促进社会经济发展的目标。

2 党建工作与企业文化的融合现状

2.1 融合策略实效性不强

现阶段,国有企业在党建工作开展方面依然是采用比较传统的方法,不能很好地满足现代党建工作的有关需求,为了更好地将党建工作与企业文化融合,需要找到一条更为有效的途径。一是由于企业对这方面缺乏重视意识,不能及时对党建工作进行革新,很难将党建工作与企业文化有效结合,从而无法发挥其真正效用。二是从事党建工作人员的思想觉悟不能随着时代的发展而灵活转变。在现代化的不断推进过程中,如果要更好地发展企业的党建工作,就必须进行一定的改革与创新,结合当前的现代化环境作出转变。但实际情况是,一些工作人员思想上较为保守,在企业中年轻一代的工作人员占大多数,有较为活跃和现代化的思想,如果始终坚持传统的党建工作模式,不能更好地发挥其在年轻一代中的作用。

2.2 缺乏对党员的严格管理

在基层,除少数地方成立了专门的党务工作机构以外,部分科室党的工作都由同级的人事部门代管,另外由专职纪委书记或者分管纪检监察的领导同级的纪检监察工作,党建工作在管理上不严格不规范。在部分科室,一年下来,有的领导关心过问党建工作,对于企业文化根本就没有精力过问。有些党员在工作上没有新点子,在业务上没有新创造,在事业上没有新发展,得过且过,做一天和尚撞一天钟;一些党员涣散自由,不思进取,甚至有极少数党员工作退步,违规违纪。

2.3 党建人员的素养有待提高

企业的党建工作都是由专门的人员负责,但在人员方面还十分欠缺,不能保障企业党建工作的有效进行。企业中参与党建工作的专门人员十分有限,并且大多都是由老党员组成,缺乏年轻一代的党员,从而在新时期下利用更加新颖的方式推进党建工作的运行力度有所欠缺。另外,企业党建工作部门存在专业性不强,相关工作人员综合素养能力不够等

问题，不能有效推进企业党建工作与企业文化的有机融合。

3 国企党建和企业文化的融合对策

3.1 加强文化宣传

新形势下国企的企业文化，是企业发展过程中的凝聚精神，对外展示企业和员工整体精神风貌的重要手段。必须加强对它的宣传工作，构建合适的宣传模式，并且重视党建和企业文化的共促发展，引导员工积极参与，提升党建工作效率，丰富企业文化内涵，积极创新，把新思路和新理念渗透到实际工作中，很好地展示出企业党建工作的特色和企业文化魅力。信息化时代，新媒体层出不穷，宣传渠道丰富多彩，微信公众号，微博，QQ群，都是很好的宣传方式。企业可以把先进人物，党员事迹，工匠精神上传到这些新媒体平台，也可以通过宣传栏，企业期刊等线下方式，宣传，企业文化，优秀员工，模范党员，构建积极向上的工作氛围，党员要起带头作用，引导员工主动学习企业文化，通过多元化途径提升宣传效果。还应重视党组织在企业文化宣传中应起的作用。党组织必须重视引导党员保持党性纯洁，党风党纪纯正，净化不正之风，保持健康向上的发展态势，利用在线咨询等交流平台，及时对党员的思想动态进行了解和纠正，加强党组织与党员干部以及员工的联系。

3.2 提升政工人员的综合素质

首先，一支专业性、创新性强的政工队伍，可以充分发挥思想政治工作在国企发展中的价值，对国企党建和企业文化建设起着举足轻重的作用。企业须加强党风廉政建设，做好党内监督和民主监督，让党员干部秉持高尚的思想认识和个人素养，从国家和集体角度出发看问题，把政工队伍带好。其次，鼓励员工为党建和企业文化建设建言献策，构建团结、和谐的企业氛围，将企业文化建设与党建工作有机结合，制定丰富的特色文化发展机制，大力弘扬文化素养和团队精神，上下联动，让党建工作和企业文化建设协调发展。最后，在组织思想政治教育活动中，融合企业文化内容，结合部门特性，根据部门属性和特色，制定有针对性和个性化的政工工作方式，对党员干部和员工的思想认识和情感行为引导教育，帮助员工解决工作难题，做到各司其职。同时，与高校，党校加强合作，对政工人员进行培训和教育，或邀请专家教授到企业开展讲座，提升政工人员的服务意识，形成完善的政工工作体系，共同推动党建和企业文化建设的协调发展。

3.3 建立完善的党建工作机制

为了建立完善的党建工作机制，可以采用党建工作“两手抓、两手都要硬”的方针，充分落实优化创新企业党建工作的措施，建立相对完善的体系去推动创新企业文化建设的党建工作。

3.4 加强全过程管理，实现党建与企业文化建设工作深度融合

第一，加强顶层设计，确保源头相融。要加强对党建工作要求所蕴含的价值理念和精神实质的提炼总结，在企业文化建设的顶层设计中，将党建工作价值理念、精神追求融入企业文化核心价值观，从而实现党建工作要求与企业文化建设在源头环节的有机统一和有效融合。第二，创新工作方式，确保过程相融。要加强党建工作方式与企业文化建设工作的相互学习借鉴，将企业文化的培育、倡导与践行作为主题党日等党内组织生活的重要内容。同时，在规范开展“三会一课”等党内组织生活时，进一步创新工作方式、丰富工作载体，将党建文化融入各类企业文体活动中，积极利用微信、QQ等新媒体工具，加强互动交流和双向传播，有效提高党建文化的渗透力、影响力，从而实现党建工作与企业文化建设工作的同步推进、同步落实。

3.5 开展丰富多彩的学习活动

第一，国企在企业文化建设和党建工作中，可以通过诸如定期举办主题学习会、辩论赛、读书会、交流会、以及技能大赛、文艺会演、“两优一先”评选等活动，激发员工积极性，展示其特长，提高和增强员工的专业和文化素养，以学习和实践相结合的方式，创新培训和教学手段，拓展并延伸其广度，转变旧有的培训方式，对促进员工学习，增强专业技能和道德文化素质，有无可估量的价值，培养学习型、创新型的党组织，把党建思想和企业文化建设有效融合，提升党建工作效率。第二，国企还要加强硬件建设。如构建学习活动室，安装书架，投影仪等设备，利用“学习强国”客户端，鼓励员工学习打卡，学习积分，每日答题，这样投入软件和硬件设施，满足员工学习需求，拓宽学习渠道，形成良好的学习氛围，增长知识，提高素养。党员干部还要撰写学习报告，个人总结，把学习常态化，持久化，带动学习效应，使员工自觉主动参与到学习当中。

结束语

总而言之，加强文化宣传、提升政工人员的综合素质、建立完善的党建工作机制、开展丰富多彩的学习活动都是推动国企党建和企业文化建设的途径，党建是国企的独特政治资源，是决定国企能否稳定发展的关键因素，企业领导者要高度重视党建工作；企业文化是一个企业得以长久发展的根本，也是值得领导者关注的重要内容，因此在发展的过程中国企领导者必须要积极地推进二者的融合才可以有效确保国有企业在竞争日渐激烈的现代社会中得以长久发展。

参考文献

- [1] 季潇茜. 新时代国企党建与企业文化融合发展的重要意义[J]. 现代企业, 2019, 403(04): 22-23.
- [2] 李亚青. 国企党建和企业文化建设融合发展[J]. 现代企业文化, 2017, 000(025): 118-119.
- [3] 张梦鸽. 论新时期国有企业党建与企业文化融合的实现机制[J]. 黑河学刊, 2018, 000(005): 78-80.