

《企业文化》课程思政的教学实践

韦世友

(广西机电职业技术学院 广西 南宁 530007)

[摘要]近年来习近平总书记关于教育事业发展的会谈上多次强调要加强教学中对课程思政的贯彻,由此得以看出课程思政理念近几年来在教育领域受到的重视不断提升。然而,课程思政与思政课程之间有着本质区别,不同于作为显性课程的思政课程,课程思政并不是一门独立的学科,因此在教育形式上也更多采用隐性形式,以在各个学科教学中的渗透为主。而企业文化作为高等教育阶段的专业类课程,课程思政在企业文化课程教学中的渗透自然也是必经之路,由此本文将由笔者结合自身教学经验,论述在企业文化教学中渗透课程思政的教学实践。

[关键词]企业文化;课程思政;教学实践

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.093

高等教育作为我国教育领域的收尾阶段,这一时期培养出的高素质人才是推动社会进步和经济发展的中坚力量,而随着时代形势的变化,我国在新时代背景下所面临的国内外形势更加严峻,在这一背景下,加强思政教育就成了高等教育的重点发展方向,课程思政作为在高等教育领域的各个层面加以渗透的思政教育形式,也是当前高等教育在思政教育模式上的重点改革方向。

一、《企业文化》课程思政的教学原则

长期以来,思想政治教育和课程教学作为高校的两种教育类型,由于二者在教学内容上的不同导致彼此之间缺乏联动,而课程思政作为新时代背景下教育领域对思想政治教育提出的新型教育形式,旨在通过对其他课程教学的渗透来从另一个角度开展思想政治教育,在当前我国高校将立德树人视为教学首要目标的背景下,并且在全过程、全方位、全员的三全育人理念下,课程思政与思政课程之间的协同使得高校人才培养迈向了新局面。企业文化作为高等教育阶段的一门专业类课程,其教学目标旨在培养学生对企业文化理论的认识,加深学生对企业文化的了解,以及深刻体会企业文化对于企业的生产经营带来的帮助,对于提高学生的岗位适应能力能够发挥积极作用,也为学生对自己所选专业的了解以及未来的发展前景更进一步,能够有效实现对学生综合素质的提升。并且不仅企业文化在学科内容上能够为课程思政的开展提供便利,思政教育的融入对于提高企业文化的教学实效性也有较大帮助,二者相辅相成,是对高校立德树人教育任务的达成。另外高等教育阶段离不开实践教学环节的设置,而课程思政的融入能够帮助学生更好地适应职场环境和工作压力,对于企业文化实践教学活动的开展大有裨益。

二、《企业文化》中的思政元素

所谓企业文化,也被称为组织文化,顾名思义企业文化指代由一个组织的价值观、信念以及处事方式等元素所组成的文化形象,换言之,就是指企业在日常的运营和生产中所表现出的各个方面的综合。企业文化是在特定的条件下,在生产经营活动以及企业管理活动中被人为创造出来的,能够体现该企业特色的精神财富,因此企业文化所涵盖的范围较广,这也为课程思政在企业文化中的融入提供了前提。首先,企业文化中包含了中国传统文化,中国传统文化作为中华文明在数千年的历史演变过程中所积累下来的具有民族特色的精神财富,其不仅包含了劳动人民智慧的结晶,也有波澜壮阔的历史进程,是提高学生文化认知的重要途径。并且,源远流长的中国传统文化也是中华民族文化自信的来源,文化自信作为关系到国运兴衰以及民族精神的重要问题,坚定文化自信就是为我国经济文化发展奠定坚实的精神基础,而在企业文化教学中,通过对一些经典案例的引用,在加深学生对民族企业认识的同时,也是提高学生民族自豪感和文化自信的最佳途径。另外,爱国情怀贯穿于中华文明发展的始终,是中华民族实现民族独立和维护民族尊严的强

大动力,尤其在当前时代中国所面临的国内外形势愈发严峻的背景下,身为高校教师,我们更应该认识到时代所赋予我们的使命,在教学中勇于担当,以实际行动践行爱国精神,通过企业文化教学过程中对我国民族企业发展历史的讲解,激发学生的爱国情怀,促使学生自觉为党和国家的发展事业贡献自己的力量,也教授学生专业知识的同时,培养学生吃苦耐劳、敢为人先的精神以及在困难面前不退缩的坚定意志。最后,时代精神作为时代更迭下每一个时代的特征,也是个人实现自我突破而形成的集体意识,通俗来讲,时代精神就是人们在日常的生产实践活动中所体现出来的优良品德和精神面貌,也是激励人们实现中华民族复兴的精神动力,是当前时代在精神文明建设方面的核心内容,更是企业文化的重要组成部分。由此我们不难看出,在企业文化教学中含有丰富的课程思政元素,在企业文化教学中做好课程思政的融合也是推进思想政治教育工作的关键途径。

三、《企业文化》课程思政的教学策略

3.1 提高教师的思政水平

早在2016年习近平总书记就曾提出,高职院校在思想政治教学工作的推进中,不仅要在思想政治理论课程方面做好对思政教育的贯彻,对于专业类课程的教学也要贯彻课程思政的理念,由此确保高职院校在思想政治教育工作的推进中做到全方位,因此在高职院校教学工作中加强科目教学与课程思政的融合也是当前高职院校思想政治教育工作的改革方向。同时,高职院校作为向社会输送技能型人才的重要场所,课程思政理念的推进对于提升高职院校思想政治教育工作的实效性也有巨大帮助。并且,课程思政理念的推进也能确保高职院校在教师队伍思想政治教育能力方面的整体提升,一改过去只有思想政治课程的教师在思想信念和政治信仰方面与其他教师存在一定差距的情况。而教师作为教学活动的主导者,教学内容的走向以及教学内涵更多时候由教师的专业水平决定,因此,对于专业课教师而言,在专业课的教学过程中能否恰当地融入思政教育,是决定课程思政理念能否得到落实的关键,以企业文化教学为例,要想加强教师在课程思政方面的贯彻力度,就要首先通过对教师的培训,提高教师的思政水平。作为一名高校教师,不仅要贯彻履行自己在专业课知识方面的教学任务,同时还要坚定对马克思主义理论的学习,在思想层面上始终以国家和民族发展为重,具有坚定的政治信仰,跟随中国共产党的领导坚定不移地走中国特色社会主义的发展道路。现如今,随着中国在经济和文化方面实力的提升,西方一些敌对势力也将矛头对准了中国,不仅西方媒体在新闻报道上不断曲解中国的现状,抹黑中国的成就,甚至于一些西方政客也在公开场合发表不符合中国事实的言论,而身为高校教师,我们应该对当前的国际形势有清醒地认识,时刻用先进的理论武装头脑,将爱国爱党的精神在教学中以适当的方式传递给学生,通过潜移默化的形式使得学生在专业课程的学习中建立正确的思想观

念。

3.2 结合学生的具体情况进行针对性教学

每个学生作为独立的个体，由于其在成长经历和家庭环境中的不同，导致学生之间在学习能力和思维方式等方面都会存在客观差距，这些差距不仅会影响到教师对专业知识的教学，对于课程思政在教学中的渗透也会带来一定的影响。因此，教师在企业文化教学中渗透课程思政理念时，首先要确立培养目标即“培养什么样的人？怎样培养以及为谁培养”，结合学生的具体需求和时代特征开展教学，将教学工作提升到国家和民族的发展层面上。并且，当前作为信息化时代，教育信息化工作的推进，为教师在课堂教学中也提供了更多创新方向，多媒体技术在教学中的应用除了能够辅助教师对专业知识进行教学外，在课程思政理念的贯彻上也可以结合诸如多媒体技术等新颖的教学手段，由于高职院校的学生在学习习惯以及学习态度方面和其他高校的学生存在一定客观差距，这一差距本身对于专业课程教学的开展就会带来一定难度，更不用说在专业课程的教学过程中融入课程思政理念，并且，思想政治教学工作的展开，需要教师进行大量思想意识方面的灌输，如果仅仅通过教师口头讲解的形式，无疑会促使学生产生听天书的感觉。因此，在企业文化教学中融入课程思政理念时教师在教学规划中也要做好对教学手段的构思，结合多媒体技术或者情境模拟等形式，使得课程思政理念在企业文化教学中的融入更加生动具体。例如，随着当前信息化时代的发展，信息技术在教学中的应用为教学创新开辟了更多道路，学生通过智能设备就能随时随地对课程进行学习，但是信息技术的应用也同样伴随着问题，比如学生对游戏成瘾或者不良信息对学生思想带来的干扰。因此教师要能够结合学生的实际情况，针对学生的具体问题以足够的耐心和爱心对学生进行疏导，利用教研组的力量群策群力，使得教育的成效得到大幅度提升。

3.3 从企业文化的课程内容切入思政教学

正如前文提到，企业文化作为一门公共选修课程，其包含了对西方以及东南亚等地区中一些在文化和经济方面都较为发达的国家在文化特征、精神以及企业文化特色的介绍，并且对于一些专业而言，由企业文化教学也延伸出一些其他科目，例如商务礼仪、职业道德等课程，由此我们不难发现企业文化虽然作为一门公共类课程，但是其教学情况也对专业教学能够带来一定的影响。并且，由企业文化教学所延伸出的职业人文素养、职业精神和职业道德等课程的教学质量，对于高职院校在人才培养质量方面的提升也能提供巨大帮助，因此，企业文化的教学在高职院校的教学规划中也占据一定的分量。虽然对专业知识的教学是企业文化教学的重点部分，但是通过对专业知识的深入研究我们能够发现，其学科内容和课程思政也有较强的契合性。例如企业文化在一个公司内的发展往往会受到传统文化、外来文化以及领导层的个人处事风格等各个方面的影响，因此教师不仅要研究融合后的企业文化，对企业文化的各个组成部分也要有一定的涉猎，以扩展知识面的基础上深入了解企业文化。比如对中华传统文化进行深入研究不仅是提高教师在企业文化方面的教学深度，也是对文化自信方面的提升，而中华传统文化在漫长的发展历史中具有丰富的内容，因此教师也要对传统文化进行深入学习后取其中对教学有益的部分。并且教师还可以通过对中西方传统文化的对比，帮助学生形成文化自信和民族自豪感。并且，随着当前我国市场经济的发展，就业竞争也变得越来越激烈，通过对企业需求的调查来看，当前我国企业对毕业生的质量要求也在逐渐提升，对毕业生的考核标准也由过去把重点放在对专业技能的考核上，转向了对毕业生综合素质的考核，尤其是在岗位适应能力以及职业素养等精神方面的考核愈发成为企业关注的重点，在这一背

景下，在企业文化课程教学中融入课程思政理念也是提高学生就业竞争力的重要途径，因此教师在对企业文化进行教学的过程中，也要积极借助企业文化中能够对学生精神层面进行熏陶的内容融入思政教学，例如当前无论任何领域的任何企业，在企业文化中都会涉及爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、坚持准则、强化服务等内容，从这些内容为切入点延伸开对学生思想政治方面的教学也毫不突兀，学生顺利掌握企业文化价值的同时也能提高学生在为人处事中的表现，能够大幅提升学生的综合素质。

3.4 加强师德师风建设

课程思政与思政课程之间并非只是简单的词语转换，两者在内涵上存在着客观差距，课程思政不同于思政课程，其并不作为一项独立的科目开展教学，从本质上讲，课程思政更像是一种课程观，因此在企业文化教学中融入课程思政的前提就是企业文化教学的课程教师自身要具有开展思想政治教育工作的能力，这一教育模式也是对当前流行的三全育人理念的贯彻，通过提高所有任课教师的思想政治教育能力，在促使思想政治教育工作在高职院校中全面落实的同时，也由此确保高职院校在教师队伍的建设上做到了在思想层面上的统一，为我国高校营造一个风清气正的校园环境奠定基础，也为立德树人理念在高等教育阶段的贯彻提供了便利。并且教师不仅作为教学活动的主导者，同时还是学生行为的表率，在发展心理学中曾指出，学生生涯往往是个体在思想和行为上逐渐成型的关键时期，而教师作为个体在学生生涯中的引路人，其在行为习惯和思想意识等方面的表现也是学生最常模仿的对象，因此加强师德师风方面的建设也是课程思政的重要渗透路径。而师德师风并不仅仅指教师在教学过程中要对学生一视同仁、满怀对学生的仁爱之心，还包括教师在日常生活中的行为举止，例如不早退不迟到，谈吐和着装得体等等。并且在教学过程中，如果教师只把学生看作教学对象，那么无疑是把学生置于自己的对立面，推远了学生和教师之间的距离，使得教学难以取得较好的成效，因此教师应该抛开对师生地位上的刻板观念，以朋友的身份和学生相处，通过和学生平等交流的形式帮助学生疏导心中的困惑，引导学生平稳解决心理问题，通过提升自身的修养将课程思政理念贯彻到教学过程的方方面面。

四、结语

通过上文论述，我们已然认识到企业文化教学中融入课程思政理念的重要性，作为新时代人才培养的重要目标，思想政治教育在高校人才培养模式中的地位逐渐攀升，企业文化作为和课程思政有着较高契合性的学科，在教学中不断完善对课程思政理念的贯彻也是对学生多元需求的满足。

参考文献

- [1] 刘霞. “企业文化”课程思政的教学实践[J]. 北京财贸职业学院学报, 2020, (1): 52-55, 4.
 - [2] 陈璐瑶. 企业优秀文化融入思政课探微[J]. 视界观, 2021, (5): 0346-0346, 0348.
 - [3] 谢畅. “三质”目标下思政课“三位一体”实践教学模式研究[J]. 教育现代化, 2019, 6(82): 331-333.
 - [4] 邱峰. 融入课程思政的应用型实践课程路径探究[J]. 高校实验室工作研究, 2018, (3).
- 基金项目：2021年度广西机电职业技术学院“课程思政”专项课题“《企业文化》课程思政研究与实践”项目（项目编号：2021YKSZ048）研究成果

作者简介：

韦世友（1984.11-），男，广西宾阳人，教育硕士，讲师，广西机电职业技术学院，研究方向：大学生思想政治教育。