

试论加强广播电视台新闻编辑责任意识的有效途径

秦勤

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

[摘要]广播电视台新闻编辑在社会和谐稳定的发展过程中起到了非常重要的作用,因为广播电视节目的受众是整个社会群体,所以广播电视台新闻编辑的立场会社会舆论的方向造成很大的影响。因此,广播电视台新闻编辑要摆正自己的政治立场,不断提高自身的责任意识,这样才能通过广播电视节目向社会传递正能量。

[关键词]广播电视;新闻编辑;责任意识

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.395

引言

随着国民生活中质量的提升,对广播电视节目的要求也越来越高。编辑人员作为广播电视台新闻节目的核心人物,要认识到自身对广播电视台新闻节目的重要性,并且还要明白自身的责任意识,这样才能在制作节目的过程中规范自身的言论。然而在实际工作中,我国很多广播电视台的编辑人员在工作中都存在很多问题,这对我国广播电视台新闻节目的效果造成了很大的影响,所以广播电视台新闻编辑人员要不断强化自身的责任意识,这样才能受到更多受众群体的喜爱。

一、广播电视台新闻编辑人员的责任意识内容

(一)对社会环境的责任

在新媒体的背景下,新闻节目以多样化的形式出现在了人们的生活中,人们获取新闻信息时可以不用受到时间和空间的限制,直接在各种网络终端设备上就能浏览,这为我们的生活提供了更多的便利条件。然而有些小众媒体在传播新闻信息的内容是没有对新闻的具体内容进行合适,使得很多没有任何实质内容的信息在社会上传播,这不仅影响了社会的和谐发展,还会为受众造成很多不便,甚至还会影响到未成年人的健康发展。作为一名优秀的广播电视台新闻编辑,对社会环境的和谐发展有很强的责任意识,并且还要将自己的道德标准与社会环境的责任意识相结合,不仅要学会以身作则,同时还要向社会推广积极向上的理念。另外,广播电视台新闻编辑还要深入基层,充分站在基层群众的角度考虑问题,并且还要将基层群众的实际需求通过媒体的形式进行传播,这样才能在社会基层群众之间建立一道沟通的桥梁。另外,广播电视台新闻编辑在向社会基层群众宣传国家政策的过程中,还要确保新闻信息的完整性和真实性,并且还要确保新闻信息的内容符合国家的法律法规,这样才能向社会环境中传递正能量的新闻信息。

(二)对政治环境的责任

与其他的媒体节目相比,广播电视台的新闻节目涉及的内容非常多,所以广播电视台新闻编辑在筛选节目的素材时,要不断强化自身的政治意识,并且还要深入挖掘新闻素材中的政治观点。因此,广播电视台新闻编辑的工作人员必须要具备较强的政治意识,才能做好新闻素材的筛选工作,确保在广播电视台新闻节目中播出的新闻信息都是能够满

足我国政治方针需求的内容,避免在新闻信息播报的过程中向社会传递一些负面信息。另外,广播电视台新闻节目在向社会传递国家法律法律的修改和国家政策的调整时,要严格按照信息的内容进行如实播报,不得在传递的过程中覆盖上个人情绪,并且还要始终按照党的领导传递正能量。除此之外,广播电视台新闻编辑工作者还要经常性的参加专业的思政教育课程培训,提高自身的政治理念,这样才能是自己的辨析能力得到提升。例如:广播电视台新闻编辑工作者在制作广播电视台的新闻节目时,就要站在公平的角度对节目进行评价,并且还在将节目的基调定为传递正能量,节目中可以适当结合一些负面的新闻内容,但是在播报新闻信息的过程中不能加入自己的情绪,这个过程就是对广播电视台新闻编辑工作者政治意识的锻炼。^[1]

(三)对职业素养的责任

广播电视台新闻编辑工作者的主要工作是从大量的新闻素材中筛选出具有传播意义的新闻信息内容,所以他们必须要具备良好的职业素养,才能从海量的新闻素材中筛选出更加具有社会导向性的新闻素材。因此,作为一名优秀的广播电视台新闻编辑工作者,除了要坚守自己的职业素养,站在受众的角度考虑问题,无论面对怎样的诱惑都不能失去道德底线。近些年,经常有些法律节目上播放一些广播电视台新闻编辑的工作者为了金钱利益丧失底线,甚至还会在节目上传递一些不实的新闻信息,在对新闻内容进行评价的过程中融入自己的态度,这些事件通过电视节目曝光实际上能够为广大的广播电视台新闻编辑工作进行提示。广播电视台新闻编辑工作者并不是为个别的受众、企业或者政府发声,而是要站在公平公正的角度向社会基层的群众传递新闻信息的真实内容,所以每个广播电视台新闻编辑的工作者都要坚持良好的职业素养,这样才能对社会舆论进行监督。

二、广播电视台新闻编辑的工作现状及分析

(一)缺乏对责任意识的重视

有些广播电视台新闻编辑的工作者为了提高新闻节目的收视率,吸引更多的受众,就会忽视责任意识的重要性,在对新闻素材进行筛选的过程中,过于考虑受众的感受,导致新闻节目的内容过于浅显和娱乐性。虽然过多的考虑受众的需求会暂时性的提高节目的收视率,但是这样就会影响了节目的长效发展,甚至还会影响到新闻信息的真实性。

（二）缺乏对新闻节目的创新

作为一名优秀的广播电视台新闻编辑工作者，需要具备一定的创新性，但是有些广播电视台新闻编辑工作者由于长期受到传统理念的影响，导致新闻节目过死板，甚至还会为了媒体的经济效益在新闻节目中插入大量的广告，这样就会影响到受众的体验感。新闻节目在播放的过程中受到更多受众的喜爱，是因为节目的质量和内容，所以广播电视台新闻编辑的工作者在制作节目的过程中要不断创新思想观念，并且还要根据受众的实际需求对节目形式和内容进行调整，这样才是社会群体和新闻节目产生情感上的共鸣。^[2]

（三）缺乏创新性的题材

现如今大部分的媒体在制作电视节目时，在题材的选择上出现了同质化的现象，尤其是各个电视台的综艺节目，例如：有些电视台开始播放真人秀，受到了观众的喜爱，之后各大电视媒体都开始照搬，甚至还将明星在生活中的状态当做吸引观众的题材，这实际上就是广播电视台新闻编辑工作者的责任意识被同质化的一种体现形式，导致节目的内容没有任何实际意义。所以广播电视台新闻编辑工作者应当到基层进行深入调查，而不是一味的模仿其他媒体的节目形式，从而让自己的新闻节目更具特色。^[3]

三、加强广播电视台新闻编辑责任意识的有效途径

（一）对新闻信息的内涵进行深入挖掘

广播电视台新闻编辑的工作者在对新闻素材进行筛选时，要在第一时间挖出新闻信息其中的内涵以及通过新闻信息的内容能够反映出某种社会现状，然后再结合基层群众的实际情况，对新闻信息的语言加以完善。所以广播电视台新闻编辑工作者在开展工作时应当从以下几个方面入手：首先，深挖新闻信息的价值。广播电视台新闻编辑工作者本身就具备了良好的责任意识，所以在报道新闻信息的过程中就要站在可观的角度对真实性的新闻内容进行传播，除了要如实报道之外，还要对新闻信息其中隐藏的内涵进行深入挖掘，透过新闻信息的表层帮助受众树立正确的人生观和价值观，这样受众在观看新闻节目的同时才能进行自主思考。其次，要凸显出新闻内容的观点。与传统的电视节目相比，新闻节目的社会责任更重，所以广播电视台新闻编辑工作者要通过自己职业素养体现新闻信息的观点，并且还要通过自身的专业呢能力对新闻信息中隐藏观点进行体现。最后，确保新闻信息的质量。有些广播电视台新闻编辑工作者刚刚参加工作不久，还没有丰富的工作经验，在编辑新闻稿件的过程中甚至还会将名字或者其他的基础信息编写错误，这样就会对新闻节目的质量造成很大的影响。所以广播电视台新闻编辑工作者要坚守自己的道德底线，不断强化自身的责任意识，才能制作出更加受到观众喜爱的电视节目。

（二）通过新闻节目向社会宣传正能量

广播电视台新闻编辑工作者要具备良好的责任意识，通过对新闻信息的筛选制作出高质量新闻节目，主要目的是

为了向大众传递正能量的新闻内容，引导社会舆论的正确方向。如果广播电视台新闻编辑工作者为了谋取一己私利对新闻信息的真实内容进行篡改，不仅会危害到群众的利益，甚至还会影响到社会的和谐发展。现如今有个别广播电视台新闻编辑工作者为了能够提高节目的收视率，吸引到更多的受众，就会对社会上的热点新闻进行歪曲，新闻标题的内容与也具有明显的功利性，这样就会影响到节目的质量。所以广播电视台新闻编辑工作者必须要强化自身的责任惹事，坚守自己的道德底线，规范自己的言行，这样才能树立新闻节目的权威性。^[4]

（三）强化自身的专业能力和综合素养

广播电视台新闻节目中涉及了各个类型的题材，如果广播电视台新闻编辑工作者的专业能力和职业素养不达标，在编辑新闻内容时就会缺乏深度，甚至还会偏离新闻信息的中心思想。作为一名专业的广播电视台新闻编辑工作者，要从良莠不齐的新闻素材中筛选出对群众具有教育意义的新闻内容，同时还能将这些高质量的新闻素材编辑成为符合受众实际需求的节目。因此，广播电视台新闻编辑工作者要不断提高自身的专业能力和职业素养，并且还要运用自己独特的甄别能力挖掘新闻素材中的隐藏信息。另外，广播电视台新闻编辑的工作者还要加强对专业知识的补充，这样才能满足新时代的发展需求。除此之外，广播电视台新闻编辑工作者还要不断拓展自己的知识范围，将自己的专业知识巩固的更加扎实，这样才能在面对复杂的工作时能够得心应手。最后，广播电视台新闻编辑工作者还要在工作的过程中进行自我反省，找到自己的短板，制定针对性的完善计划，才能在提高自身业务能力的同时，强化自身的责任意识。

总结

总而言之，社会经济的飞速发展虽然为广播电视台新闻工作的开展带来了很多的便利条件，同时也带来了新的挑战，广播电视台新闻编辑工作者的职业素养和责任意识直接影响到新闻节目的质量。所以广播电视台新闻编辑的工作者要不断强化自身的责任意识，提高自身的专业能力和职业素养，强化自身的甄别能力，在制作新闻节目的过程中还要深入基层，了解群众的实际需求，这样才能制作出更加具有宣传力度的节目，同时还能引导社会舆论的走向，从而推动我国广电事业的长效发展。

参考文献

- [1] 陈宏博. 电视台编辑工作能力的提升措施[J]. 西部广播电视, 2018(10): 110+112.
- [2] 邓佰成. 论新时期广播电台编辑的社会责任与创新策划[J]. 新闻研究导刊, 2018(11): 167-168.
- [3] 玛依哈巴·色提尼亚孜. 新媒体时代广播节目编辑应具备的素养与能力[J]. 传播力研究, 2017(5): 49-50.
- [4] 崔秀兰. 电视台新闻编辑的素养与能力培养研究[J]. 现代工业经济和信息化, 2014(14): 33-35.