

新形势下推进社区宣传文化工作的思考建议

薛全景

(菏泽高新区万福街道办事处 山东 菏泽 274000)

[摘要]在新形势下社区居民对宣传文化工作需求高涨,对文化工作者的工作提出一定挑战。当前国家日益重视文化软实力建设,对社会治理的探索也不断深化,社区工作者要以更高的使命感和责任感,利用宣传文化活动推动社区治理效能提升,促进社会主义先进文化弘扬工作迈上新的台阶。社区文化工作者必须直面当前工作中存在的问题,不断攻坚克难,多途径联合发力逐个解决问题,提升宣传文化工作质量。近年来基层社区工作人员一直致力于“管理有序、服务完善、文明祥和”的目标落实,不断在实践中创新宣传文化工作方法,以文化力量作为联结纽带加强居民间和居民与社区间的联系,使得生活共同体理念深入人心。但目前具体的工作中仍然存在一些问题,需要社区宣传工作人员加以分析并不断改善优化社区建设和文化管理质量。

[关键词]社区建设;文化管理;宣传工作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.100

引言

我国城市化不断推进,截至2020年我国常住人口城市化水平已经超过了60%,人们的生活空间日益依赖于社区。社区服务和管理是社会治理的重要基石,社区宣传文化工作是社区治理的重要一环,也是党和政府文化宣传工作的“最后一公里”,关系到社会主义文化建设能否在基层落实。随着城乡居民收入水平的提高,物质需求得到了极大地满足,精神文化需求的重要性日益凸显,因而对社区文化环境和氛围提出了更高的要求。社区宣传文化对居民具有潜移默化地影响,只有社区文化繁荣,才能进一步丰富居民生活,提升居民文化素养和道德水平,以社区为核心带动区域文化进步,推动社会和谐发展和美好家园构建。

一、当前社区宣传文化工作存在的问题

1. 对社区文化建设认识浅显

社区是居民生产生活的重要载体和依托平台,是公共服务的集散地和枢纽环节。众多城乡居民要依靠社区来便捷地获取公共服务,享受公共福利。部分社区管理者对文化内涵和重要性认识较为片面狭隘,认为社区要着重完成业务工作,加强在物质福利方面的供给,而轻视文化宣传等软工作。甚至有部分管理者错误地认为文化宣传是面子工程表面功夫,发不发展无伤大雅,对社区定位不准,缺乏文化事业的整体规划。即使开展文化建设,也只是浅显地将其等同为居民提供休闲娱乐活动或者修建一些健身运动器材。这种徒有形式而没有实质内容的文化建设浮于表面,难以对社区形成正向而广泛的影响,工作存在严重偏差。

2. 社区文化资源缺乏整合,专业人员不足

社区内的驻区企事业单位拥有一定数量的文体资源,但因为社区缺乏与其沟通联系,再加上完善的利益保障、组织管理机制缺位,往往难以调动这些文体物质资源,造成了资源的大量闲置浪费,无法充分发挥效用。

除了物质资源,部分社区文化宣传工作缺乏专业的人员。基层社区事务庞杂,考核较多,社区工作人员本身面临较大压力,既要专注于党建、民事调解、社会优抚,又不能

懈怠于环境卫生、社会治安等工作,千头万绪集中于一身自然不能集中精力进行文化宣传工作。社区的文化建设工作人员大多为兼职,文艺水平不高,与专业的专职队伍存在较大差距,且较低的待遇也留不住人才,人员流动性大。较高的人员流失率使得文化工作难以一以贯之。

部分社区虽然组建了文化宣传队伍,但人员往往业余,多是自发自愿组成的,队伍发展规模有限,与外界缺乏充分的沟通交流,宣传推广效果大打折扣。这些队伍难以对社区文化艺术等进行充分的挖掘研究,开展的文化宣传活动较为老套缺乏吸引力。同时,文化宣传队伍较为分散各自为政,没有紧密的协调配合,社区管理难度也较大,难以及时提供专业化精细化的指导。

3. 居民参与意愿不足

社区文化宣传工作的主体应是居民,居民应自发参与社区文化的挖掘和利用,但部分居民缺乏主人翁意识,参与意愿不足,参与面也比较狭窄。尤其是部分青少年和在职人员对社区文化建设热情较低,与社区联结纽带较为松散。社区的文化宣传活动只能靠一些“老面孔”来参与。退休老人、家庭妇女和在家儿童被迫成为社区文化宣传活动的主力军。同时,社区组织的文化活动形式较为单一,缺乏多元内容支撑,包容性不足,也难以充分满足这些参与“熟面孔”的需求。总体上,社区文化宣传工作离结构合理、布局优化的高层次文化服务尚有一定差距。

二、新形势下推进社区宣传文化工作的路径

1. 充分汲取辖区企事业单位资源,社会组织引入

社区要积极对文化资源整合和重组,不断提高社区文化质量、创新性和竞争力。因此社区工作人员要充分利用辖区企事业单位资源,寻求外部支持,充分撬动学校、单位、企业的力量。以社区服务中心为核心,加强对辖区内企事业单位的影响辐射和指导示范。深化推进机关团体和企事业单位向社区开放部分内部福利设施,并逐步将对外开放的服务资源占比提高到20%以上,最大化实现文化资源的共用共享,以形成社区和各单位群体长期共存紧密联系的关系。要加强相

应文化宣传设施的短、中、长期规划,给予文化工作更为有力的硬件资源依托,使得资源实现循环永续利用。

同时,为了更好地落实多元力量协同共治,必须充分调动市场和社会力量,在共建共享中实现互惠互利。社区必须要加大社会团体组织引入培育力度,或自力更生自我发育社会组织,或在街道的支持下开展社会服务购买,在一定限度内放宽准入机制,对社会组织监督与指导并存。要给予民间社会组织更多扶持和帮助,如提供基础设施和场地,协助开展活动等。社区要帮助社会组织更快更好地掌握社区信息,以因地制宜开展更为丰富的活动。比如可以培育社区志愿服务协会等群众自治组织,以志愿者作为行动榜样,通过志愿者定期、无偿的公益服务激发广大居民志愿精神。

2. 加强社区专业文化队伍建设

文化宣传工作的先锋队必须具有较高的文化素养。社区要加强对文化工作人员的培训考核,使其成为文化业务知识较全面经得起考验的合格甚至优秀的工作者。要在充分的实践锻炼中提升工作人员的理论水平,以实践辅助不断改进优化工作方法和知识结构。针对现有社区文化活动团体要不断巩固,与驻区单位合作充分挖掘潜力,融合进老中青少四个不同年龄类型人群,使得队伍年龄结构更为合理,同时,要纳入不同职业类型人员,结合居民、企业、校园文化等,使得队伍构成更加丰富多元,为队伍注入活力。

除了已有队伍建设外,还要积极激励引入社区文化建设人才,尤其是鼓励具有专业特长的较高学历层次人才加入到社区文化事业中。让这些新人在工作实践中充分发挥其理论知识较强的优势,打开思维活跃想法,以强烈的求知欲望汲取新方法和新事物并与当前工作有机结合,在实践中不断提高工作能力。除了激发人才潜能外,还需要切实提高社区文化工作者的工作待遇条件,以实际的物质激励最大限度给予相关人员全身心投入工作的热情,既用情怀感情留人,又用事业发展前景和实打实的物质待遇降低人员流失率。

3. 激活群众参与热情,打造社区文化品牌

社区治理工作的重要衡量指标之一是居民的幸福感和居民获得感的提高离不开一定的群体文化氛围营造。以社区特色文化为核心,将社区居民紧紧团结,培养凝聚力向心力,在群体的互动和情绪感染共情中,居民社区归属感显著提升。社区的文化工作离不开广大居民的人力资源支持,居民既是社区文化的创造建设者,又是社区文化宣传工作的最终受益者,社区文化工作做得好不好归根到底还是取决于居民的参与度。只有居民认可社区文化,社区文化才能发挥相应感召影响力,并增加生命活力。社区管理者要不断完善居民日常议事参与制度,让居民民主协商建言献策决策宣传文化工作的重点。平时文化工作人员要积极深入居民群体,多与居民接触,通过问卷、访谈、座谈等多种调研形式倾听居民

的精神需求,结合居民反映的闲暇时间、兴趣爱好等情况,分析居民喜闻乐见的文化活动形式和内容,摸清社区脉搏。通过对活动的时间、地点、组织形式等多个环节的精心设计提升文化活动的质量和受欢迎度。以一个个群体性活动为载体,破除机械强制的教化与宣传,在无形中形成共享的文化价值理念。在生活环境潜移默化的熏陶下,社区人际关系更加亲切友爱,跨越身份、职业、种族等外在有形的桎梏和限制,居民间的精神内在实现和谐共生。

居民的参与凝聚将推动社区宣传文化工作形成自己的品牌。在挖掘社区文化时,要始终秉持着探索创新的原则。既要结合大众通俗文化扩大宣传,又要适当融入高雅文化,提升居民的文化素养,形成居民对文化推崇的意识。内容要坚持多元化,形式也要与时俱进不拘一格。宣传文化既要继承优秀的传统文化,又要吸纳有益的现代文化精神,既要重视高雅文化,又不轻视通俗文化,既要考虑当地特色乡土文化,又不排斥鲜活的外来文化,只有综合系统化筹划,才能真正给居民带来文化盛宴,让居民从不同的文化视角审视我们的生活世界,耳濡目染中对事物形成新的态度和认识,眼界得到开阔,精神审美和情趣跃升。社区间要加强交流和合作和经验分享,打破条块限制和壁垒,实现资源的互通有无,互相借力取长补短,变一个社区的孤独探索为多个社区联合工作,发挥文化资源的规模效应,产生1+1>2的群聚合作优势。

总之,和谐社会的构建离不开社区宣传文化工作,文明公民培育也需要宣传文化工作的支持。在新形势下社区居民对宣传文化工作需求高涨,这对文化工作者的工作提出一定挑战。当前国家日益重视文化软实力建设,对社会治理的探索也不断深化,社区工作者要以更高的使命感和责任感,利用宣传文化活动推动社区治理能效提升,促进社会主义先进文化弘扬工作迈上新的台阶。社区文化工作者必须直面当前工作中存在的问题,不断攻坚克难,充分汲取辖区企事业单位资源,引入社会组织,加强社区专业文化宣传队伍建设,激活群众参与热情,打造社区文化品牌,多途径联合发力逐个解决问题,提升宣传文化工作质量,在宣传文化工作中实现多元协同共治的基本理念原则。

参考文献

- [1]付云抒.新形势下推进社区宣传文化工作的思考和建议[J].环渤海经济瞭望,2020(08):141-142.
- [2]马莉莉.加强社区宣传思想文化工作的实践与思考[J].大众文艺,2015(16):14.
- [3]娄子丹.基层宣传思想工作与社区居民价值同构探析[J].唯实,2016(09):20-23.
- [4]孙菁婧.社区文化新闻宣传工作探索[J].新闻文化建设,2020(10):106-107.