

新形势下广播电视台编辑记者工作策略

杨洁

(怒江传媒中心 云南 怒江 673199)

[摘要]随着我国经济的高速发展,人民群众对生活追求的品质逐渐提升,传统的广播电视的内容和形式已经不能满足人民群众日益增长的精神需求。随着互联网时代的到来,各种新媒体平台层出不穷,这在一定程度上给传统媒体带来了巨大的冲击。在这种背景下,在新形势下对广播电视台的工作内容进行创造和革新是非常必要的。鉴于此,文章详细论述了新形势下广播电视台编辑记者的工作策略,旨在可以为行业人士提供有价值的参考和借鉴,进而更好的为广电事业的稳定繁荣发展贡献应有之力。

[关键词]新形势;广播电视台;编辑记者;工作策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.212

前言

在我国新媒体行业高速发展趋势下,广播电视用户逐渐减少,传统广播电视等媒介,将面临前所未有的挑战,这对广播电视台核心工作人员——编辑记者也提出了更多的要求。编辑记者的道德素养与专业水平,对于节目质量具有直接影响。因此,在激烈的媒体竞争环境下,广播电视行业要想实现可持续发展的目标,就应积极对电视台编辑记者专业素质培训进行加强,严格规范记者工作行为,并且在这样的基础上,培养编辑记者的创新力,这样才能够与新时期媒体市场的发展相适应。

1 新形势下我国广播电视台发展现状和编辑记者的相关工作分析

1.1 广播电视台发展现状

广播电视台是过去数十年来我国媒体的主要形式,在新闻传播和舆论环境塑造的方面发挥了非常重要的作用,但是随着近年来科技的快速发展,各大新媒体平台出现爆发式增长,信息传播途径多元化趋势明显,传统的新闻媒体已经不再是公众唯一的选择。

在这种形势下,许多电视台为了生存的需要,都在谋求革新的途径,以求优化节目质量,促进收视率的提高,进而保证自己的生存空间。但是,大多数传统媒体在进行革新的过程中,由于相关经验的缺乏,经常会遇到很多的困难,如内容抄袭、不尊重观众需求、创新形式有限等。这些问题都在一定程度上限制了传统媒体革新的脚步。因此,传统媒体应该从编辑工作的视角出发,真正做好节目的内容,才能在新形势下充分发挥自己作为主流媒体的优势,进而提升传统媒体的竞争力。

1.2 广播电视编辑记者的相关工作

广播电视台的核心在于编辑记者,编辑记者的编辑水平以及工作能力对于广播电视台的节目而言是十分重要的。编辑记者的工作能力强弱和对于新闻的认知能力强弱直接对于节目质量的好坏有着巨大的影响。所以在当前新媒体技术的影响下,广播电视台编辑记者需要严格要求自己,并且从受众人群的需求角度出发,编辑出贴近生活的报道。同时编辑记者还应该提高自身的学习能力,不断创新和完善现有的编辑形式,只有这样才能够提升节目的内涵,使得节目的质量得到充分的提高。

当前广播电视台的节目竞争市场非常激烈,每一个省市

广播电视台的竞争也是十分激烈的,这就使得良莠不齐的节目占据着电视屏幕。同时因为受众人群的关注点不同,也导致一款新兴的电视节目火爆之后,众多电视台都会模仿的情况出现。就目前而言,广播电视台的节目存在着同质化以及娱乐低俗化的问题,广播电视台的创新能力和工作能力普遍不高,使得各大电视台的节目缺少一定的内涵。当某类电视节目大火之后各大电视台盲目效仿,会使得观众的审美产生疲劳。而且部分电视台的新闻节目普遍存在着同质化问题,新闻报道的内容相似而且产生的观点也基本一致,导致节目自身缺少基本的见解。

2 新形势下广电编辑记者需要具备的能力

2.1 广博的知识背景

广播电视台的编辑工作涉及的知识面很广,这与新闻行业本身的特殊性质是分不开的。在实际工作中编辑记者往往需要与各行各业、不同阶级的人打交道,因此,记者必须具备足够丰富的知识储备,才能高效处理采访过程中出现的问题,进而更好的完成采访工作。

2.2 创新思维

在新形势下,编辑记者必须具备一定的创新思想,只有这样,才能使传统媒体在与新媒体行业的竞争中取得一定的优势,并最终提升节目收视率。

2.3 逻辑思维能力

新闻的编辑工作需要编辑记者具备一定的逻辑思维能力,只有这样,编辑记者才能在新闻事件中抓住问题的关键点,高效完成新闻语言的组织,进而提升节目的质量。

2.4 政治素养

广播电视台在一定程度上,也充当着党与政府喉舌的角色,其新闻报道形式,对于社会和谐稳定发展,具有至关重要的影响,而编辑记者不仅是广播电视台的重要人员组成部分,还是报道文章的语言组织人员。在实际工作过程中,编辑记者应具备良好的价值观、世界观,以及较高的政治素质。对于广播电视台编辑记者来说,政治素质是其职业素质的一部分,只有不断对自身政治素质进行加强,才能够加深对党和国家政策与方针的理解,将国家的利益放在首要位置,这样才能更好地服务人民,充分发挥自身职能。

2.5 专业素质

对于编辑记者来说,主要的工作内容包括选稿、改稿,以及节目编辑等等,而节目最终的效果,能够反映出编辑记

者的专业知识掌握程度,与应用能力。由此可见,编辑技巧应用能力对于电视台编辑记者来说,是至关重要的。首先,编辑记者专业素质会在其写作能力中体现,编辑记者应具备良好的写作基本功,这样能够将报道内容更加生动地表达出来,吸引观众注意力,从而促进电视台收视率与报道效果的提升。除此之外,编辑记者自身的文化素质,也是其专业素养的重要组成部分,广播电视行业内,文化内涵的竞争也十分激烈,对于编辑记者而言,文化素养是其创作与进步的根本,只有具备丰富的知识,才能够在工作期间,写出妙笔生花的文章。

3 新形势下广播电视台编辑记者工作能力提升策略

3.1 加强编辑记者专业素养

广播电视台编辑记者,自身专业素养以及专业技能的掌握,对于节目播出效果,具有直接影响。因此,为了促进电视台收视率的提升,更好的为人民群众服务。相关单位应采取积极的措施,对编辑记者专业素养培训工作加强。首先,可以定期组织记者,开展座谈会活动,并且让编辑记者之间互相交流工作经验。其次,广播电视台可以邀请专业讲师,为编辑记者传授相关知识,这样能够加深记者对热点资讯的理解,并且有利于记者热点新闻敏感度的提升。尤其是对刚入职的编辑记者来说,讲座活动能够使其迅速掌握工作内容和技能,进一步了解自身工作职能的重要性,从而更好地将自身专业技能,应用到新闻编辑工作中。

3.2 全面提升编辑记者的采访能力

采访能力是电视台编辑记者需具备的基本能力之一,也是编辑记者核心素养的重要衡量标准。因此,广播电视台编辑记者,应从以下几项为出发点,对自身采访能力进行提升。首先,在开展采访工作前,编辑记者应对采访人物、目的、要点以及方向等要素进行明确,这样能够在采访过程中,占有主导地位,对被采访者进行引导,而了解到自身所需信息。其次,在进行采访期间,编辑记者应对采访内容的时效性进行准确的把控,以保障新闻资讯的新颖性,这样才能保障电视新闻价值的提升,并且能够充分吸引观众注意力。除此之外,编辑记者应具备良好的突发状况应对能力,在自身努力的基础上,编辑记者应结合传媒机构的实际情况,对自身日常实践操作进行严格的规范,从而保障自身与电视台的健康发展。

3.3 编辑记者工作形式的创新

新形势下,新媒体在人们生活中得到了广泛应用,观众获取新闻信息的渠道也呈现多元化发展,其中主要形式包括网络媒体、短视频媒体,以及广播电视等等,这些媒体之间存在着竞争的关系,但是不同媒介,都具有自身的优势与特点,广播电视台在这样的形势下,虽然面临了一定的冲击,但是却不会消退。为了保障自身在媒体时代下的稳定发展,编辑记者作为电视台核心工作人员,应对自身职能进行准确的定位,并且不断对自身工作形式进行创新,实现与时俱进的目标。编辑记者在开展电视节目制作活动的过程中,采编人员与前线记者之间的配合至关重要,只有整合应用二者资源,才能做好电视节目,促进节目收视率与质量的提升,要想实现这一目标,编辑记者在进行资源整合的过程中,就

应对现阶段网络时代下,观众群体的信息需求与喜好进行了解,并且综合分析观众个性特点,在这样的情况下,对节目重点进行确定,能够保障观众对节目认同度的提升。

3.4 强化广播电视台编辑记者创新意识

在信息时代的高速发展过程中,广播电视台必须结合当今社会的发展形势不断创新和完善自身,才能够稳定长远的发展。所以编辑记者必须提高自身的创新意识,避免自身受限于传统的思想之中,只有用创新的思想去采集素材和制作新兴节目,才能够使其得到受众人群的喜爱。创新意识对于编辑记者来说是重中之重,所以广播电视台的编辑记者必须具备一定的创新意识,这样才能够提升节目的制作水平,最终提升收视率。广播电视台的编辑记者需要具备完善的政治思想,同时还应该以正确的人生价值观为导向,严以律己才能够不被社会中的利益所迷惑。同时在新媒体时代下,编辑记者必须有着正确的创新思想,对于新闻和节目的质量不断创新和完善,并且根据受众人群的市场不断设计节目。广播电视台的编辑记者需要根据情况不断创作出优秀的节目作品,这离不开平时的写作锻炼,只有使自身的文字编辑能力提升,才能够提升编辑记者的综合文字业务水平。

3.5 广播电视台编辑记者需找准需求定位

编辑记者的工作与传统认知的工作并不相同,需要整合现场的素材找准现场的资源定位,同时利用语言将其转化为自身的见解,这样才能够了解到受众人群的需求。所以编辑记者需要准确掌握受众的心理特点,然后将其与资料进行整合编辑,最终将完整创新的节目呈现给观众。同时在高速发展的信息时代,编辑记者需要在工作中抓住资源的核心,进而才能制作出观众喜欢的节目。对于人物的采访以及新闻稿件的核对,都需要广播电视台编辑记者的参与,所以编辑记者必须找准自身定位不断提升自身的综合能力,能够在面对各种问题时轻松应对。广播电视台编辑记者的专业素质是编辑记者不断找寻定位的重心,只有具备一定的专业素质才能够不断进步,进而使得广播电视台的节目质量得到提高。广播电视台的编辑记者应该在采访时准确掌握资源需求,同时还应具备一定的突发事件应变能力,进而提升自身的综合素质。

结束语

总而言之,新形势下,媒介形式呈现多元化发展,而广播电视媒体,作为传统大众传播主体,受到了重大的冲击。在传统媒体时代下,广播电视媒体发挥的娱乐大众,以及社会作用是不言而喻的。但是在信息时代下,媒体传播速度,以及传播方式,都与传统媒体时代具有较大差距,在这样的情况下,编辑记者作为电视台的核心工作人员,应积极对自身专业素养进行提升,牢牢掌握热点资讯,从而对节目形式以及节目质量进行改善,这样不仅有利于广播电视行业整体的发展,还能够更好地为大众服务。

参考文献

- [1]高圣铜.新形势下广播电视台编辑记者工作策略思考[J].记者摇篮,2020, No. 594(06): 29-30.
- [2]王彦心.新形势下广播电视台编辑工作优化策略探索[J].记者观察,2019, No. 451(11): 130-130.