

关于新媒体时代新闻编辑转型问题研究

沈剑锋

(葫芦岛市锦西石化公司电视台 辽宁 葫芦岛 125001)

[摘要]新媒体背景下广播电视新闻事业也收到很大冲击,新闻编辑工作作为新闻事业开展的基础,必须要适应新媒体变化,能够为受众提供更加优质的新闻服务。文章对新媒体时代新闻编辑转型问题与转型策略展开探讨。

[关键词]新媒体;新闻编辑;编辑转型;编辑工作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.475

引言

5G网络的广泛铺设与移动终端的大范围推广应用,拓宽了公众接受、处理、传播信息的渠道,同时,在媒体融合发展的影响下,传统媒体与新媒体在资源、平台、技术与内容等多方面不断深化整合,媒体产业实现了跨越式的发展。为进一步提升新闻节目社会公众的受众率,增强主流媒体的舆论影响力,在新闻资源收集、处理与整合的环节,需要更多的专业人才支持,加强对多层次新闻资源的挖掘。编辑记者应在全面认识新媒体时代媒体人重要职责的同时,从容应对改革时期职业转型带来的机遇与挑战。

1 新媒体时代的优势分析

相对传统媒体来说,新媒体的创作门槛更低成为新媒体在发展过程中的一大优势。在传统的电视、传统新闻等媒体创作下,需要耗费的人力和财力极其多,因为传统媒体的运作模式相对比较复杂,电视内容的编辑制作、传统新闻内容的创作都是非常地耗时耗力,往往需要很多人投入大量的时间才能完成。但是对于新媒体创作来说,就不一样了,因为新媒体创作只需要利用便捷化的创作工具,比如说微信公众号平台、微博创作平台和抖音短视频这些目前非常主流的新媒体创作平台就可以完成内容编辑创作,而且创作者只需要注册一个创作平台的账号就可以进行媒体内容的编辑创作与发表了,并不需要接受像传统媒体那样极为严格的审核过程,同时新媒体的内容创作者可以是普通大众的每一个人,因此新媒体成为很多人进行自我包装和宣传非常有用的工具,比如说目前的各种网红人物,像“李子柒”“丁真”等网红人物就是利用了新媒体工具来创作内容让更多人了解了他们,特别是李子柒在新媒体创作的过程中让我国的传统农耕文化得到了非常广泛的传播,这也是新媒体时代下新媒体创作价值的一个重要体现。

2 新媒体环境下媒体产业面临的新发展形势

2.1 新闻信息的传播形式更多元

新媒体产业与传统媒体产业的多方融合发展,不仅给原有新闻编辑带来了冲击,也推动了传统媒体在整合资源、媒体平台建设方面投入更多的关注,同时,相关媒体的上下游产业链也实现了创新发展,基于线上平台与线下资源的高效联动,构建起立体化、多层次的传播渠道,在新媒体平台上提升了信息交互、共享的速率,弥补了新闻媒体在传播平台方面的不足。借助于互联网虚拟环境,传统媒体在节目经营、平台运营方面取得了一定的实践成果。与之相对应的,传播形式的多元化改革也对新闻编辑各环节的工作者提出了更专业化、多样化的要求,跨领域、个性化新闻节目的编辑与制作需要更多的复合型人才支持。

2.2 生态环境变化

从某种角度来看,新闻编辑工作并非固态化的工作岗位,其具体的工作内容和主要工作方向均处于动态化的状态当中。进入信息化社会之后,随着信息化技术的不断发展和普及,新媒体在日常生活中的渗透力持续加大,并直接改变了广大人民群众的生活习惯和生活方式,传统媒体不再是人

民群众获取信息的主要渠道,受众群体的大幅度减少也给传统媒体带来了直接的发展压力。从受众群体角度来看,无论是纸质媒体还是电视媒体,通过此类媒体获取信息具有明显的限制条件,通过纸质媒体获取信息需要拥有购买传统新闻的途径,而通过电视媒体获取信息则具有明确的时间和空间限制,任何一项要素的缺乏都将无法获取信息。反观新媒体,广大受众群体可以通过手机、电脑、平板等数字化设备随时随地获取信息,且信息内容可以依据个人兴趣爱好、阅读习惯进行定制,针对性较强、便捷性较高、受众群体的整体黏度较大。从习惯接触层面角度来看,人民群众在首次使用新媒体之后并不会直接摒弃传统的信息获取渠道,而随着对新媒体的使用频率增加,使用新媒体获取信息将成为受众的一种生活习惯,进而逐步降低传统媒体的使用频率,最终抛弃传统媒体。由此可见,在生态环境发生较大改变的基础上,传统媒体新闻编辑工作将迎接全新的挑战与冲击^[1]。

2.3 多元化的信息是时代发展的趋势

覆盖面广这一特点是过往电视节目最为突出的部分,但随着时代的发展,这一特点并不符合新媒体时代发展所需,愈加多元化的信息输入让不同受众的数量进一步增加,使得观众对新闻内容本身的质量要求更加苛刻,因此传统电视新闻的转型是时代发展的必然趋势和需求,电视的新闻编辑在此大背景下,必须优质化和具体化媒体的信息,使其更加具有针对性,能够精确地传播给不同的受众,并通过立体化的风险和创新独特性的各项信息满足观众的需求。

2.4 提高新闻信息质量

融合媒体时代的到来,人们了解相关讯息的方式不再单一,人们可以通过多种渠道对新闻事件进行全方位的了解,新闻工作人员也可以根据网络进行新闻事件的信息补充,确保新闻信息的内容全面。不仅如此,通过网络信息平台,新闻编辑也可以充分了解可以吸引社会群众眼球的新闻内容,从不同的角度对新闻进行报道和编辑,从而吸引社会大众的眼球以扩大信息传播范围。在媒体融合时代,编辑电视新闻的要求很高,需要在整个阶段明确编辑管理的基本内容和要求。互联网信息技术的发展过程中,受其他因素影响较大,存在很多问题,这是因为它还没有得到全面广泛的普及。网络创新形式本身具有多元化,但其中相对积极的因素占有很大一部分,面对广大人民群众对信息化的多种要求,创新主要以多变为主,确保整体合理效益。在网络信息的发展中加入一些新的因素,电视新闻能够得到更加良好的发展。

3 新媒体时代新闻编辑转型问题

在新媒体的背景下,许多国家制定了新媒体发展策略,引导多种媒体进行不同层次的整合,从而确保新闻信息的快速传播。在这一过程中,国内媒体也积极借鉴国外的转型方法,逐步推进新媒体发展模式。首先打破传统新闻之间的界限,实现统一部署、统一发展,将新闻记者编制归属于集团,以报网的形式整合发展。此时的新闻记者身兼多职,既是网站的编辑人员,又是传统新闻的编辑人员。在传统新闻这一传统媒介迅速发展的背景下,计算机网、有线电视网、

电信网也在筹划融合发展之路,基于此,网络技术逐渐朝着统一化方向发展,各网络之间的业务相互交叉,逐渐形成了全面覆盖之势。在新媒体的背景下,中央电视台也在不断转型,并且在媒体技术融合方面做出了大量研究,同时推出了cntv软件,受众可以将这一软件安装在手机或者电脑上,在打开软件之后即可观看央视播放的节目。此外,传统媒体模式也在与受众互动方面进行了不断研究,并推出了诸多可以与受众进行互动的节目,这类节目收获了较多好评,不仅丰富了节目内容,而且了解到了受众的观点,这对于传统媒体的进一步融合发展起着积极作用^[2]。

4 新媒体时代新闻编辑转型策略

4.1 树立受众意识,尊重受众需求

媒介融合时代,由于互联网缩短了新闻编辑与受众之间的距离,新闻编辑与受众之间的互动增多,因此传统媒体新闻编辑必须树立良好的受众意识,在新闻编辑实践中,充分尊重受众需求,尽可能地满足受众的信息需求,把握受众关注的新闻热点,从而进一步巩固受众基础,真正得到新闻受众的支持与认可,增强自身在新闻传播领域中的综合竞争力,为传统媒体在媒介融合时代争取发展空间。为此,传统媒体新闻编辑需要提高综合信息分析能力,借助大数据、云计算等信息网络技术,分析和明确受众需求,在新闻编辑实践中主动应用创新意识,积极主动地与新媒体融合,力求打造新闻传播品牌。

4.2 借助新媒体进行电视新闻编辑方式和途径的创新

在新媒体时代,电视新闻媒体也应当顺应新媒体发展的趋势,借助新媒体新闻编辑传播的优势,对电视新闻编辑的方式和途径进行创新。首先,要注重对于电视新闻编辑方式的创新,要通过多种途径来加强电视新闻编辑方式,让优质的新闻报道能够具有时效性,影响到更多的新闻受众,比如说结合互联网社交平台进行新闻的编辑,利用互联网传播的优势来拓展电视新闻编辑的途径;其次,要体现出对于电视新闻传播方式的创新,传统的电视节目、新闻报刊等形式已经成为一种即将被淘汰的新闻编辑方式,所以对于电视新闻媒体来说,要结合新媒体的方式来创新新闻编辑方式,比如说通过创立官方微博账号、构建官方微信公众账号平台、注册官方抖音账号等方式来编辑新闻内容。

4.3 提升信息数据的整合能力,多角度解读信息

信息时代,无线网络、互联网平台、智能终端等技术的多样化应用,转变了信息传播的主体、形式、路径,社会公众既是信息的接收与传播者,同时也可以成为信息发布者,具有双重主体的特征。为更好地发挥新闻媒体的社会舆论引导、政策宣传等方面的作用,面对线上与线下平台海量的信息资源,媒体从业者应针对性地提升自身的信息数据整合能力,动态把握社会公众对新闻信息的认识、反馈需求,合理选题,找准新闻信息编辑的目标,合理运用大数据分析、挖掘与整合技术,提炼重点,多角度、全方位地对信息进行解读,进一步提升新闻节目的整体受众率。新闻节目相较于其他娱乐类、社会类等节目,更注重节目的真实性、信息的全面性、观点的客观性,在内容编辑上应运用简练、规范的语言,并确保逻辑链完整。为此,新闻编辑应针对性地培养自身信息素养,熟练掌握大数据、虚拟现实等技术。在编辑新闻内容时,更好地运用智能化、自动化信息分析、收集与匹配功能,根据编辑类型、播放平台的不同,挖掘对该类新闻、平台关注度较高的受众,提升节目的影响力。除此之外,新闻编辑还应加强对社会热点、各新闻播放平台的关注,分析新闻受众的评论,深度挖掘新闻信息的内在联系,准确把握节目主题,做好前期准备工作,强化自身的信息分析与处理能力。

4.4 加强专业素养培养

首先,新闻编辑需要加强对信息化技术和网络技术的应用培训,尽快提高对此类技术的熟练度,并切实应用于实际工作过程中,提高新闻编辑效率和综合质量。其次,新闻编辑不仅仅要掌握基本的网络技术应用方式,同时也要主动通过互联网获取信息,其不仅包括新闻信息这一传统概念,同时也涵盖新闻编辑导向与方法。具体而言,在不同的时代当中,新闻受众对新闻的内容需求有着根本上的差异,这就要求新闻编辑能够准确把握当下的新闻热点,实现工作创新,并不断在新闻编辑中融入个人色彩和风格,从而构建新闻特色。最后,新闻编辑需要重视与新闻受众之间的双向交流,其不仅需要了解新闻受众的基本需求,更要通过双方的互相了解来明晰自身工作的客观特征,包括优势与不足之处,从而不断进行工作反思和工作总结,最终达到优化工作体系、强化工作效果的目的^[3]。

4.5 节目形式多样发展

在明确了转型方向和制度后,就需要对新闻电视节目的内容进行丰富和创新,尤其是围绕节目的独特之处,对内容进行不断地挖掘和充实。例如以学生群体为对象,通过邀请各类嘉宾来演讲的方式,以小见大,将节目的核心价值辐射到社会中,通过学校这个小社会来启发大社会的发展。再加上节目内容与形式的不断创新、紧跟时代发展趋势,这不仅是对学生群体的价值输出,也能够对更大范围的人产生影响。而对节目内容形式起到关键作用的环节,是策划。在新闻媒体工作中,新闻节目的内容策划、新闻选材占据了非常高的地位,甚至可以说是新闻节目的灵魂。而在策划工作中,电视新闻编辑工作者在不断学习先进技术、专业知识、完善自我的同时,也需要尊重客观事实与存在、遵循人类社会与自然发展的法律法规,承担其自身应当肩负的社会责任。在客观、理性、负责的基础上,通过更多方式展现出新闻的魅力。

4.6 深入挖掘信息价值,实现对受众的行为指导

当前,信息的价值不仅仅体现在其内容上,更在于其服务性。电视新闻编辑要树立让受众不仅能观看电视新闻,更能使用电视新闻的理念,不断推出个性化服务。例如,当法治类新闻节目中出现专业化术语、政策等受众不能理解的内容时,编辑要在第一时间创作融媒体作品对其进行解释。针对微信平台,电视新闻编辑可创作图文结合的作品,通过“对话”专家向受众解释专业名词;针对短视频作品,电视新闻编辑则可以选取与政策相关的真实案例创作短视频作品,以更为直观的方式帮助受众理解电视节目内容;针对微博,电视新闻编辑可以发起投票、超话等活动,请受众身边的法律专家为其解答疑惑。这样的编辑形式能够增强受众对电视新闻的依赖程度,也可使电视成为受众心目中具有权威性、公信力的信息传播主体。

结语

综上所述,媒介融合时代下,为适应新闻编辑环境、新闻编辑工作具体内涵以及新闻编辑工作流程、思路与方法等各个方面发生的变化,传统媒体新闻编辑必须加快转型升级步伐,转变新闻编辑内容、编辑形式,推动节目多样化的发展,提高我国新闻事业的全面发展。

参考文献

- [1]王冬梅.媒介融合时代下传统媒体新闻编辑的转型[J].新闻研究导刊,2018(04):137-138.
- [2]包蕾,杨田喜.媒介融合背景下我国传统媒体新闻编辑转型的分析[J].传播力研究,2018(18):92.
- [3]严冬芳.媒介融合背景下传统媒体新闻编辑的转型分析[J].西部广播电视,2019(23):171-172.