

# 开设休闲服务与管理专业的论证报告

## ——以辽宁生态工程职业学院为例

唐昊

(辽宁生态工程职业学院 辽宁 沈阳 110101)

**[摘要]**随着经济的发展和进步,休闲越来越成为人们生活的重要组成部分,休闲新业态的不断发展和壮大,引发了对休闲专业人才的大量需求。休闲时代的来临,休闲产业成为“朝阳产业中的主力军”。面对巨大的休闲人才需求,休闲专业走进院校将成为历史的必然选择。休闲旅游已经成为一种大众旅游方式,中国已经进入了休闲旅游高速发展时代。面对大众生活方式转变、旅游行业的巨大变革、专业人才的严重匮乏等问题,高校开设休闲相关专业,培养新型人才的社会责任,显得尤为重要,更是具有时代意义。2015年重新调整的高职高专的专业目录,涉及休闲服务与管理专业。高职院校大力发展休闲专业不仅仅是行业发展的需要,也是高职院校旅游类专业可持续发展的必然选择。休闲时代的到来,必然推动休闲专业人才培养。休闲作为一种消费方式,越来越提倡多元化的休闲方式,如运动休闲、文化艺术休闲、饮食休闲、园艺休闲等。在2010年12月全国首次休闲工作会议上,国家旅游局副局长祝善忠表示,“十二五”各地应加强休闲专项规划编制,在推动休闲公共服务建设的基础上,重点引导温泉滑雪、高尔夫、邮轮游艇、海上运动、康体保健、体育休闲、文化娱乐、森林生态、露营房车等休闲新业态,打造一批特色休闲城镇,培育一批休闲精品,壮大一批创新型休闲企业。休闲新业态的不断发展和壮大,必将引发对休闲专业人才的大量需求。在我国高职教育中,休闲服务与管理专业起步较晚,与蓬勃发展的国民休闲度假的大趋势相比,我国休闲企业应对匆忙,休闲服务管理人才更是供不应求,很大程度上制约了休闲行业及企业的发展。根据这一实际情况,结合我院专业发展的要求,我们特申请开设休闲服务与管理专业。

**[关键词]**休闲服务;管理专业

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.108

### 一、设置休闲服务与管理专业的必要性

(一)开展和提升休闲服务与管理专业是国家政策和社会发展的需要

在全国两会的《政府工作报告》中提出,要积极培育休闲等消费热点,休闲首次进入我国经济社会发展的总体部署。2013年国务院办公厅关于印发的《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》提出为满足人民日益增长的休闲需要,促进休闲产业健康发展,推进具有中国特色的国民休闲体系建设,地方各级人民政府应完善国民休闲公共服务和提升国民休闲服务质量。

#### (二)专业发展本身的要求

在美国,高等院校是休闲专业人才的重要培训基地,美国有近400所大学——占全美大学的三分之一左右。该专业的毕业生获得学士学位的29931名,硕士4440名,博士228名。休闲产业的发展需要相应的人才供应,由于休闲产业涉及的行业范畴十分广泛,需要各个层次各个专业领域的人才,然而我国高等院校开设休闲服务与管理专业的却少之又少,所以学生接受不到系统的专业教育,而相关的企业又缺乏规范的、科学的休闲产业人才培养途径,因此休闲产业专业人才数量少之又少与市场需求数量之多形成了越来越鲜明的矛盾。这严重不能满足日益繁荣的文化休闲产业对人才的大量需求。

#### (三)高素质休闲服务与管理专业人才匮乏

21世纪休闲产业飞速发展。从国际发展经验来看,人均GDP达3000-5000美元将是消费结构向发展型、休闲享受型转折时期。我国已跨过了人均3000美元的门槛,在一些一线城市已经远远的超出了这个水平,在我国经济的持续稳定增长带动了休闲产业的崛起。充裕的经济条件使人们开始愿意为

身心健康去消费。休闲意识的不断增强影响着人们的生活方式,影响着消费习惯,改变着传统的消费结构,用于休闲产业消费逐年增加,推动了休闲产业的飞速发展。

经济上允许,时间上充裕,思想上愿意,空间上可以,这必然推动休闲产业成为一个可持续发展的行业。但是目前我国休闲行业的人才却极度匮乏,服务管理人才更是紧缺,无法满足行业发展的要求。例如:高端休闲项目中,服务人员素质偏低,文化知识较少,服务技能较差与消费者期望较高的矛盾日趋严重,对于优质的休闲服务与管理人才的渴求,必然推动休闲专业走进高职院校。

专家认为,未来5-10年中,制约休闲产业发展的最大障碍就是本土专业技术人才严重不足。因此,我们有理由相信,休闲服务与管理专业的明天会更好。

#### (四)辽宁省休闲产业发展迅速急需休闲服务与管理专业人才

调研表明,我省人民有着相对充裕的自由休闲时间和相对富裕的经济收入来源,对生活质量和生命质量有些较高追求。从历史文化渊源,自然与人文环境、经济发展水平与居民富裕程度来说,文化氛围、经济基础,物资条件与消费心态,已成为发展休闲经济与休闲产业的得天独厚的优势。在此背景下,为了满足休闲产业发展的需求,解决发展过程中的人才瓶颈,大力培养休闲产业专业人才迫在眉睫,这是市场的需求。专业人才是制约休闲产业未来发展的瓶颈,其主要问题表现在以下几个方面。一是人才总量不足,缺乏高层次人才。二是人才结构性矛盾突出,急需人才相对短缺。三是人才储备不足。难以满足经济的可持续发展需要以及休闲产业的发展需要。

沈阳作为国家历史文化名城,素有“千年古都”之称。

有着丰富的休闲产业资源，始终坚持把休闲产业作为新兴的经济增长点，休闲产业迅速发展，注重对城市文化内涵的发掘，一个重要的窗口就是提升休闲从业人员的素质，改变过往从业人员服务意识严重缺失，因此，有必要培养和培训适合于城市发展和城市休闲所需要的专业服务专门人才。

沈阳预计对以温泉、滑雪、康体保健、马术、文化娱乐、森林生态、露营房车等休闲新业态为代表的休闲产业的需求将大量增加，必然导致对休闲业从业人员需求的大量增加。从目前沈阳市休闲业从业人员学历结构来看，大专以上学历层次比例人员明显偏小，而这部分正成为休闲产业市场高素质人才需求的主体，同时严重制约了我市休闲产业的发展，进而影响到我市乃至辽宁省休闲产业的发展。社会迫切需要既懂专业技术又懂管理的高素质人才，我省休闲产业专业人才缺口达到2000余人。这就证明了我院申报休闲服务与管理专业是符合市场发展需求的。

### （五）省内外休闲服务与管理专业布局

巨大的专业人才需求量，对于我国培养休闲服务与管理专业人才将是一个发展良机。在这样的社会背景下，休闲服务与管理专业教育便应运而生。

考察全国特别是我省高校专业设置情况，从教育部官网信息获知，截至目前全国高职（专科）院校共计1468所，其中开设休闲服务与管理专业的院校仅有54所，集中分布在旅游类院校或者旅游类院系，辽宁省仅有辽宁轻工职业学院开设此专业，这与巨大的休闲行业人才需要相比，规模较小，缺口较大，休闲专业毕业生人数少与行业的大量需求形成严重的脱钩。完全不能满足辽宁省地方经济发展对人才的需要。

### （六）我院开设休闲服务与管理专业的优势

#### 1 专业方向调整合并

我院森林生态旅游专业（马术休闲骑乘方向）自2016年首次招生以来，就业前景广阔，16级及17级两届毕业生平均月薪7000余元，甚至有月薪过万的同学，毕业生数量一直供不应求。马术这一运动项目本身就属于休闲产业的一个重要组成部分，所以借此机会将马术专业方向整合到休闲服务与管理专业当中，这样将会为社会输送大量优秀的休闲产业人才。准备把握沈阳、立足辽宁，面向一线城市的优势，走向全国。横向：调研相关院校，特别是开设相关专业的旅游类院校的人才培养，比较分析我院专业发展的不足；纵向：深入了解行业发展现状，分析休闲相关产业的用人情况，在培养学生基本的服务技能基础上向产品营销、赛事组织、中层管理等岗位发展，确定适合市场需求的人才培养目标。对于新兴行业的发展、学院培养学生的最终目标、企业人才紧缺等所有问题都归结为人才培养。培养什么样的人才，应具备什么样的能力，就需要学校深入企业。在一大一注重基础能力培养；大二注重专业基础与专业拓展，培养学生专业技能；大三开始进入“企中校”学习锻炼，培养学生的实践技能。根据不同的培养阶段，设置独特的课程体系。

#### 2 深度发掘资源优势

我们生态旅游学院拥有旅游专业群中的辽宁省示范专业——森林生态旅游专业、辽宁省品牌专业——旅游管理专业及酒店管理专业，以及省内唯一一个马术专业方向。我们利用现有旅游类专业的办学经验，整合现有管理类及服务类课程，并将马术这一休闲运动项目融入休闲服务与管理专业的人才培养目标当中。马术专业方向虽然起步较晚，但是目前已经在业内有了一定的声望，已于去年成功申办了中国马术协会全国裁判员及赛事监管培训考核。与国内其他开设休闲服务与管理专业的院校相比，我们的特色鲜明，可以说是目前国内唯一，我们以马术融合休闲旅游产业中的温泉、滑雪等特色小镇、并拓展茶艺、调酒、康乐等酒店类专业技能等为特色。

### 3 大力开展校企合作

优质企业在人才培养中起到了重要的作用，可以提升我们培养学生的层次，提升教师技能与实际的管理经验，更加准确地了解行业发展方向，为学生就业找到直通车。目前我院旅游酒店及马术均与业内知名甚至顶尖的企业开展了深入的校企合作，例如洲际酒店集团、迪士尼、天津环亚马球会等。充分利用现有资源即可满足休闲服务与管理专业学生的实习及就业。

## 二、设置休闲服务与管理专业的可行性

（一）沈阳丰富的休闲旅游资源为学生的就业提供了良好机遇

沈阳是国家历史文化名城，东北中心城市，深厚的历史文化积淀为沈阳留下了众多的文物古迹，近些年沈阳乃至辽宁地区已经形成温泉产业聚集区，滑雪、康乐服务、马术、茶艺、酒吧、文化娱乐、森林生态、露营房车等休闲新业态也如雨后春笋般兴起，可预见的繁荣的休闲产业，必然需要高素质休闲服务与管理专业人才，而高素质人才的培养需要依托具有教科研能力的高校去进行。

（二）订单式培养，合作企业为学生的就业提供了放心保障

休闲服务与管理专业与企业紧密合作，采用订单式培养人才，将职业培训体系嵌入学历教育体系，将职业资格认证项目嵌入学历教育体系，将行业标准嵌入教学大纲，将企业文化嵌入校园文化。合作企业直接承担具体课程教学和业务培训，对学生进行必要的专业知识传授、职业道德教育、岗前技能培训和企业文化熏陶等。同时企业负责学生在实习期间的岗位培训、提供符合国家要求的劳动保障条件，规范学生实习活动。

### 参考文献

- [1] 王建军. “互联网+教育”教学方式改革的思考[J]. 教育现代化, 2016, 3(34): 60-62.
- [2] 尹春玲, 江波. 休闲旅游产业转型升级背景下专业人才培养的思考[J]. 人力资源开发, 2017(12): 181-182.

### 作者简介:

唐昊, 男, 1989年5月, 满族, 辽宁省抚顺市, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 旅游管理、休闲服务与管理。