

传统媒体和新媒体的融合发展探析

何艳 何爱华

(平阴县融媒体中心, 山东 济南 250400)

[摘要]新媒体时代,传统媒体如何与新媒体进行完美融合、互助共赢,已经成为一个全社会都极为关注的话题。新媒体堪称新型电子智能技术与互联网完美结合的一种全新综合体,不仅信息传播速度快、信息安全性能高,而且便捷实用易操作,迅速占据了媒体市场份额并且被广大受众与媒体用户所信赖、喜爱与认可。在这种媒体发展大环境下,传统媒体想要创新发展保持自身媒体社会影响力与竞争力,与新媒体的融合发展已成大势所趋。鉴于此,笔者在本文针对新媒体时代背景下传统媒体和新媒体的创新融合发展策略展开一定的分析与探究,以供参考。

[关键词]传统媒体;新媒体;融合发展;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.1008

新媒体时代的大幕开启,让受众接收信息与传播信息的方式与渠道发生了诸多潜移默化的转变。当前阶段,只要拥有一部先进的智能手机设备以及4G、5G移动通讯网络的支持,任何人都能随时随地、随心所欲的发布新闻、传播信息、评论留言、二次传播,成为一个当今社会极为流行的职业——“自媒体人”。传统媒体“领军人物”广播电视以及报刊杂志等媒体的“权威性”“统治力”与“影响力”在新媒体时代开始逐渐削弱、降低,备受各类新兴媒介的强势冲击与挑战。新媒体在信息传播与推广上具备“海量”“碎片化”“迅捷化”“多元化”“个性化”“亲民化”等多重优势与特色,为受众创设了更加优质的信息环境与信息交流沟通平台^[1]。因此,想要让自身能够直面挑战与完美转型,传统媒体必须要积极主动与新媒体进行融合发展,做到相互借鉴、相互促进、相互合作,才能彰显媒体舆论引导力与社会影响力,进而确保新媒体时代我国媒体行业能够可持续性健康发展。

一、解析传统媒体与新媒体的主体概念与内涵

(一)传统媒体的主体概念与内涵

从主体概念上来讲,传统媒体通常是指以受众群体的不同进行不同方式、不同模式信息传播的主流媒介。其主要内涵则是通过机械装置定时、定期为广大受众或者某些领域、特定区域进行信息的传递与播放。传统媒体的主要代表涵盖广播、电视、报纸、杂志以及互联网网站等媒体机构与平台。随着互联网信息技术在近二十多年来的迅速发展及升级,网络信息资源已经不断升级与完善,致使互联网媒体成为了传统媒体领域的一股主体力量与重要组成部分。总体上讲,传统媒体自身还是会受到时间、空间、环境等各种条件的约束与限制,在近年来的用户呈现出明显下滑与减少趋势也成为一种必然现象。

(二)新媒体的主体概念与内涵

从主体概念上分析,新媒体的概念较为多样且宽泛,其通常是指涵盖了网络信息技术、电子信息技术、数据技术、多媒体技术等多项先进科技在内的一种全新传播信息和资讯的载体,例如智能手机、笔记本电脑、数字电视机、平板电脑等都堪称为新媒体^[2]。此外,一些全新的移动社交软件如微信、微博;抖音、快手等短视频平台;今日头条等新闻APP;乃至近年来备受关注的网络娱乐直播类平台(斗鱼、虎牙)等也都隶属于新媒体领域范畴之内。新媒体的特点与内

涵无疑就是更具时效性、交互性、娱乐性与亲民性。各类新媒体在近年来已经迅速积累了极为可观的媒体用户数量,并且深受年轻人群体的喜爱、好评与认可。

二、解析传统媒体与新媒体融合发展的现状与必要性

新媒体时代,传统媒体的发展势头已经开始逐渐减弱,并且部分传统媒体例如报刊、杂志已经明显走向衰落。受众与媒体用户的逐渐减少给传统媒体带来诸多发展压力与市场制约。传统媒体想要保持自身媒体竞争力与关注度,重新赢得受众认可与支持,就必须要结合新媒体时代的媒体市场发展潮流以及受众的不同需求进行创新发展与完美转型。并且要放低身段,积极主动的与各类优秀新媒体进行完美融合、携手发展,进而取得一种“共赢”效果。当前阶段,针对新媒体来讲,虽然自身具有诸多优势和特色,但同时也存在一定的缺点与不足。比如说,由于新媒体平台的新闻信息传播速度极快,结果导致一些新闻内容缺乏真实性、客观性,并且诸多不实信息与虚假新闻屡见不鲜。这些都是制约新媒体进行深度发展的重要阻碍因素。由此可见,新媒体同样需要借助传统媒体的影响力、权威性为自身“正名”^[3]。传统媒体与新媒体的融合工作在新媒体时代也必然成为我国新闻媒体工作的一个绝对重点与核心内容。只有让两种媒体能够在新媒体时代大环境下相互学习、相互协作、相互竞争、取长补短,才能真正实现传统媒体与新媒体的“共同进步”。这项媒体融合工作也成为我国社会主义新时期新闻事业可持续性健康发展的一个主体目标与全新方向。

三、新媒体时代传统媒体和新媒体融合发展的创新策略与有效路径

(一)在秉承“内容为王”的原则上促进二者完美融合

新媒体时代,传统媒体想要和新媒体进行完美融合与共同进步,首先就应当做到秉承“内容为王”的主体原则,进而促进两者相互学习、相互协作、取长补短。传统媒体向来重视采编人员自身政治觉悟、采编综合素养与实践经验的培养,在日常新闻报道与信息传播过程中能够充分展现出记者编辑扎实的专业功底。其采编人员在采访、编辑、制作和处理各类信息内容时能够始终秉承“内容为王”的原则,并且重视新闻报道的客观性、真实性与舆论引导性。传统媒体的新闻产品质量始终能够保持较高的水准,并且能够弘扬社会主旋律,传播媒体正能量^[4]。新媒体则与传统媒体有着较为较大的差异和不同。新媒体的受众与媒体用户通常都是

自身媒体平台的粉丝与拥趸。客户端作为新媒体发展的一大重要载体与传播主阵地,任何新闻信息以及资讯消息都是通过客户端展现以及推送给粉丝与用户。往往只有关注了新媒体并且下载了相关APP的媒体用户与粉丝才能第一时间及时收到个性化的消息服务。客观而言,新媒体自身的媒体从业人员虽然拥有较强的新闻策划与新闻编辑整合能力,并且能够与时俱进的推广与传播受众较为喜爱与关注的新闻信息和资讯内容,但从媒体素养、职业操守、媒体经验与舆论引导等方面来讲,新媒体与传统媒体还是存在较为明显的客观差距。尤其是新媒体时代涌现出一些重视“媒体收益”的自媒体人,为了热度、流量、点赞、转发而失去媒体初心,报道和传播一些捕风捉影、人云亦云的新闻。许多信息缺乏客观性、准确性与真实性,导致虚假新闻、不实信息以及“标题党”新闻层出不穷,经常给受众带来诸多错误的引导和影响。结合上述分析与论述不难得出这一结论:新媒体时代,想要让传统媒体与新媒体进行完美融合,有效结合,就必须秉承“内容为王”、质量至上的媒体传播理念与原则,无论是传统媒体抑或是新媒体,在新闻制作、整合、传播与推广上都必须确保真实客观,保质保量。进而为受众提供值得信赖的优质新闻产品与媒体服务。

(二) 与时俱进的全面创新与升级传统媒体发展机制

在媒体不断创新融合发展的新媒体大环境下,传统媒体与新媒体的融合绝非一朝一夕就能完美实现。在具体的融合实践过程中,传统媒体必须要针对自身发展现状与具体情况进行深入解析与研究,并且能够摸清在日常发展过程中最常见的棘手问题以及了解自身所具备的优势所在,进而与时俱进的制定和规划出一个高水平、高质量、有特色的全新发展模式。与此同时,针对自身的管理机制、运营机制、宣传推广机制等进行全面的优化与升级,创设一个科学化、完善化的数据信息共享平台。具体来讲,新媒体时代,传统媒体应当充分利用先进的互联网技术、计算机技术、移动通讯网络技术以及大数据技术等优势,创设一个综合化信息资源数据分享媒体平台,进而能够在全面吸收、借鉴新媒体特色与优势的基础上彰显自身媒体价值与媒体影响力。传统媒体在日常新闻报道与信息传播过程中,采编人员还需要具备更加优质的新闻敏感性与新闻判断力,尤其在新媒体时代针对各类网络热点新闻、焦点话题、热议人物的采访与报道过程中,必须要创新思想,深入基层,聆听人民群众的观点、意见与看法,并且对各类热点新闻事件进行深入挖掘,全面跟踪报道,充分彰显出传统媒体固有的新闻权威性与正确的舆论引导力^[5]。值得一提的是,新媒体时代,传统媒体在与新媒体融合发展过程中,传统媒体采编人员需要积极学习和掌握先进的新媒体技术、新媒体设备以及新媒体平台多元化的传播模式与渠道。并且能够在新闻报道与传播过程中增强与广大受众和媒体用户的“交互性”。比如说,传统媒体可以借助官方微博、微信公众号创设与受众和媒体用户之间的交流互动平台,让广大受众能够针对各类热点新闻与焦点话题进行留言、评论与二次转发。再比如说,传统媒体可以利用当前热度最高的抖音、快手、西瓜视频等短视频平台针对自身新

闻报道进行立体化、多元化、多渠道的推广与传播,进而增强媒体“黏性”,获得更多受众的支持与信赖。总而言之,二者在新媒体时代的融合发展实践过程中,必须要取长补短,互相借鉴彼此的优势与特色,并且能够发现各自的不足与缺陷,进而及时修正、及时改进,形成真正意义上的创新化、互补化融合发展。

(三) 全面规范传统媒体与新媒体融合的管理制度

实事求是的讲,新媒体时代背景下,传统媒体和新媒体的融合发展在某种意义上已经对整个媒体行业与媒体市场的经营方式、盈利方式、服务方式等产生了诸多影响与改变。而两者在融合发展过程中也必然会展现出一定的竞争、矛盾与争议。因此,想要促进两者的真正融合、共同进步。政府部门必须要高度重视媒体行业的未来发展趋势,进而在传统媒体与新媒体的融合实践过程中发现问题,发现矛盾时及时出手、有效解决。众所周知,媒体信息与新时期社会健康发展以及广大人民群众的精神生活息息相关,必须要得到政府高度关注和重视,并且能够在必要时候采取一定强制性的科学化管理措施,进而确保传统媒体与新媒体在融合发展中保持良性竞争与资源优势互补。鉴于此,新媒体时代,政府部门应结合当前媒体行业的发展方向与主体形势,能够从法律的角度针对二者融合进行有效化的约束、管理与整治。必须要明确管理内容、管理范围、管理行为以及相应处罚标准等细节。尤其是针对各类新媒体、流媒体、自媒体的管理要格外重视,一定要通过健全的管理监督机制,全面提升新媒体从业人员的政治觉悟与职业素养,对一些不规范、不专业、不守规则的新媒体以及相关从业人员进行严格管理与严厉惩治,进而促进新媒体的正规化、健康化发展,让传统媒体与新媒体之间的融合发展更具规范性。

结束语

综上所述,新媒体时代,传统媒体与新媒体的完美融合创新发展之路可谓“任重而道远”。传统媒体必须要主动认清现实,形成积极态度,进而与新媒体进行科学化的融合发展,借鉴新媒体成功经验,有效利用先进的新媒体技术与平台,促进自身媒体的创新发展与完美转型。与此同时,政府部门也需要加强对新媒体时代各类新兴媒介的约束、管理与整治,进而促进我国媒体行业的健康发展,构建一个良好、和谐、优质的全新媒体环境。

参考文献

- [1] 吴莎. 传统媒体和新媒体融合发展探析[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(05): 252-253.
- [2] 母昌买. 新时期新媒体与传统媒体的融合发展探析[J]. 传媒论坛, 2019, 2(04): 7-8.
- [3] 张继光. 地方传统媒体与新媒体融合发展探析[J]. 中国传媒科技, 2019(08): 52-54.
- [4] 张旺. 新媒体与传统媒体的融合发展探析[J]. 中国传媒科技, 2017(11): 40-41.
- [5] 杨卫红. 传统广播电视和新媒体之间的融合发展探析[J]. 传媒论坛, 2018, 1(16): 34-35.