

妙用情景 从“悟道”到“践行”

金夏玲

(义乌绣湖中学 浙江 义乌 322000)

[摘要]在思想品德课教学中,情景教学是我们提高课堂实效的有效途径。让学生在情景中学习、思考、探究,能收到事半功倍的效果。实践证明好的情景教学能激发学生学习兴趣,促使学生产生更强求知欲望和更多的创新能力。同时运用情境教学应考虑学科特点,注意情景材料的选择和使用,多一些思考,少一些浮躁。注重实效,实现有效教学。

[关键词]情景教学; 高效; 生活化; 兴趣; 能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.391

思想品德课教学的“源头活水”就是丰富多彩的社会生活。从社会的热点、重点到课堂教学内容,从国内政治、经济、文化到国际形势,从历史到当代现实,都蕴藏着丰富的教学资源。教师通过创设生活情境,充分利用好生活教材,寓生活原型于教学过程中,这样就能使课堂真正成为活的生活,让学生在真实、平凡体验中获得知识,使课堂少了说教,多了真实,大大提高了课堂教学的针对性、实效性。这种生活化的课堂,有利于促进学生从“悟道”到“践行”的转变。

一、情景教学的提出

1. 情景教学着眼于新课程的改革,有利于学生学习方式的转变

所谓情景教学,就是教师根据教学目标和教学内容,创设特定的教学情境,引导学生自主探究的教学。具体说它是指教师以现行教材为基本内容,以学生周围世界和生活实际为参照对象,选择综合而典型的材料,创设特定的语言、形声色、问题等情境,努力真实、全面地反映或模拟现实,引导学生应用所学知识,自主地探究事物的整体结构、功能、作用,分析理解事物的变化发展过程,从而形成新知识、新观点,进而找到解决问题的新方法、新手段。它有利于促进学生合作、探究意识和能力的培养,有利于促进学生学习方式的转变,有利于推进新课程改革。

2. 情景教学符合思想品德课特点,有利于教师生活化课堂的构建

教师通过创设生活情境,寓生活原型于教学过程中,沟通书本知识与生活的联系,建立一种开放的、与生活相结合的生动的课堂教学方式,适当地把学生引入现实的学习场景,让学生走进生活情景达成认知,不仅激发了学生的学习兴趣,而且强化了学生对学习对象的体验和感悟。这样的情景教学使课堂真正成为活的生活,让学生在真实、平凡体验中获得知识,使课堂少了说教,多了真实,大大提高了课堂教学的针对性、实效性。

二、情景材料的选择与使用

1. 情景材料的选择

在备课时,根据教学目标与内容,设法寻找相应的情境材料,比如注意收集自己和学生在现实生活中碰到的现实情况,到图书馆找报刊杂志或网上的各种事例,广播、电视中展现的情景材料。然后对情境材料进行加工制作,形成典型的合乎学生实际的教学情境,这样,使学生有一种身临其境的感受,使学生从新奇中激起学习的兴趣,加深对知识的理解,而且有利于启迪智慧,开拓他们的思维。

下面是本人在设计九年级品德第七课《造福人民的经济制度》一课的情景材料导入,在实际上课中,先后三易其稿,课堂效果大不相同。

情景材料	具体内容	实际效果
第一稿	改革前后的祖国经济生活对比	可以让学生感受到改革开放的伟大作用,但比较平淡,不能突出基本经济制度,进而影响学生兴趣。
第二稿	图片展示对比 以前的义乌,只是浙江中部一个贫困的农业小县,人多地少,资源贫乏;破旧的房屋,坑洼且狭窄的道路,一无所有…… 现在的义乌,各种经济形式百花齐放,被联合国,世界银行等国际权威机构称为“全球最大的小商品批发市场”,外商常驻机构数量在全国排第一;交通便利,高楼鳞次栉比,什么都有……	运用乡土材料,义乌改革开放前后的变化一目了然。让学生感触颇多。但直接导入基本经济制度,有点牵强附会。
第三稿	图片展示义乌市场的变迁 义乌最初的鸡毛换糖是从廿三里镇开始的。20世纪六七十年代鸡毛换糖成为被打击对象,说鸡毛换糖是“弃农经商”“投机倒把”“资本主义尾巴”。 从地摊式的马路市场发展享誉全球的国际商贸城,义乌市场经历了五代市场的五次巨变,这座建在市场上的城市,完成了从“鸡毛换糖”到“世界超市”的蜕变。	以义乌市场的变迁为情景,紧扣教材知识,既可温故而知新,又可体现我国经济体制的变化过程。可谓一举两得。

针对上述比较,本人得到的启示是:

(1) 选择情景材料一定要为内容服务

情景材料的选择要紧扣教学目标,并符合课标要求,与课本知识有机组合,要针对学生的年龄特点和思想状况进行选择,以吸引学生的兴趣,增强教学效果,避免出现“用情境材料教学”而用“情境材料”的情况。选择情景材料一定要为内容服务。需要教师用一双“慧眼”来鉴

别。运用学生熟悉的当地的素材,不仅让学生更好的了解家乡,拉近了知识的距离,又顺理成章地完成了导课任务。

(2) 情景材料导入要起到温故知新的效果

解决某一颇有难度的问题时,创设情境先让学生回忆或由教师提示有关知识使之强化,成为通向未知的铺路石,让学生沿着已知与未知的联系去思考答案。这种提问既强化了

已知知识，又降低了未知的难度加速了新感知材料同原有材料的内在联系，使学生的思维有了明显的倾向性，起到了温

故知新的效果。

例如上面情景材料，本人设计以下问题：

问题设计	相关知识
20世纪六七十年代鸡毛换糖成为被打击对象，说鸡毛换糖是“弃农经商”“投机倒把”“资本主义尾巴”。反映了当时怎样的所有制结构？	单一的公有制
1982年9月义乌第一代小商品市场开业，除了义乌政府的决策外，主要得益于国家的什么政策？	1978年十一届三中全会作出改革开放的决策。
义乌完成从‘鸡毛换糖’到‘世界超市’的蜕变，反映了我国经济体制的一个重要变化是什么？	由单一的公有制转变为公有制为基础，多种所有制经济共同发展。

这种阶梯式情境提问，充分考虑到学生思维的程序性，对于培养学生前后联系思考问题的习惯，使之沿着某个方向深入探究，以获得某个问题本质的理解和掌握很有好处。

(3) 选择情景材料要融入生活，引入“源头活水”

学生学习思想品德知识，从根本上说是为了提升自己参与社会生活的能力，把思想品德知识运用于生活，解读生活，更好的为生活服务。这就要求教师要面向丰富多彩的社会生活，开发和利用学生已有的生活经验，充分开发乡土材料，围绕学生生活实际中存在的问题，积极引导学生参加社会实践活动，培养学生主动参与、勤于动手、乐于探究的意识。让学生真切感受到思想品德知识不是空洞的、抽象的、枯燥的，它实实在在就在我们身边。

2. 情景材料的使用

家庭成员	情景材料	企业性质	所属经济成分
爸爸	爸爸在中国石油化工总公司上班及企业介绍	国有企业	国有经济
妈妈	妈妈在一家村办的服装厂上班及企业介绍	乡镇企业	集体经济
爷爷	爷爷：在一家手机公司上班及企业介绍	个体户	个体经济
奶奶	奶奶自己开了一家杂货铺及店铺介绍	私营企业	私营经济
姐姐	姐姐某电脑公司总经理及企业介绍	私营企业	私营经济

这节课以小明家庭成员所在的企业为贯穿课堂的主线，设置丰富的情景材料，巧妙的提出问题，结合书本知识点进行分析探究。这样不仅拉近了知识的距离，学生对不同性质的企业也有了感性的认识，有利于把学生的好奇心转化为探索活动，在教师的引导下，把这些感性知识上升为理性知识就水到渠成了。

这种设计有利于启发学生通过分析对比，找出不同认识的结合点和不同点，形成正确的“迁移”效应。通过对比提问，让学生比较分析，区别知识点之间的异同，抓住知识的要点才能真正加深对教材知识的理解，同时也促进学生思维的发展。

(2) 呈现情景材料，要激发学生探究兴趣

由于思想品德教材给学生的问题情境只能是静态的画面甚至是静态的文字，如果在教学中仅是简单的教师举例、展现文字，就很难实现上述所说的让问题情境回归一定的生活状态，更不能很好地激发学生去自主探究、收集、整理这些相关知识的欲望和需求。通过改变情景材料的呈现形式，学生印象深刻，学起来兴致勃勃；通过改变情景材料的呈现顺序，对情景材料进行分解组合，学生积极参与到材料中，学生的思维和情感生成大幅提升，营造了活跃的课堂气氛。

(3) 探究情景材料，要关注学习过程的体验

哲学家莱辛说：“如果上帝一手拿着真理一手拿着寻

(1) 利用情景材料，对教材进行再处理

成功的课堂教学通常有一条十分清晰的教学主线。教学主线是教师在反复钻研教材的基础上形成的比较成熟的教学思路。课堂紧扣主线，牵一发而动全身，使得整堂课清晰明快，一气呵成。教师在情景材料的使用中，可组织形成一条主线，使情景材料相互贯通紧密联系，达到形散而神不散。通过围绕主线，抓住知识链接点，充分利用学生好奇、好动、好胜的心理特点，激发学生探索的求知欲。

本人还是以九年级品德第七课《造福人民的经济制度》一课的教学为例：由于本堂课内容丰富，理论性强，学生不易理解接受。我就以“一家人围坐在一起，大家就自己所处的企业开始纷纷议论开了……”为贯穿课堂的主线，设计如下：

找真理的能力，任凭选择一个的话，我宁要选择寻找真理的能力。”学生学习知识应是一个发现问题、解决问题，最终得到知识和能力的过程。情景教学本身的重要功能就是激发学生参与知识的认知和求证，通过发现问题、解决问题，再发现再解决的过程来完成对知识结果的求证。所以情景教学更侧重于知识的产生和发展过程，更关注学生对知识的体验过程，更注重学生能力和价值观的形成过程，这就要求在情境教学过程中教师应扮演组织者和引导者的角色，而不领导者 and 决策者，允许学生根据自己的理解来定义知识，敢于质疑，鼓励创新，否则学生中蕴藏巨大创造力将会被无形抹杀。

总之，让学生真正梳理做人的品德，关键是让学生在活动中体验怎么做人。鼓励学生多交往，让他们在遇到矛盾和解决问题的过程中，发展人际关系和体验如何做人。让情景真正成为思想品德高效课堂生活化的催化剂。

参考文献

[1]周亚杰. 思想品德课新课程标准解读[M]. 人民教育出版社. 2005. 5. 1
 [2]李吉林. 情境教育的诗篇[M]. 高等教育出版社. 2004. 9. 1
 [3]崔相录. 素质教育的实施方法[M]. 山东教育出版社. 1998. 10