

国有企业党支部宣传工作优化路径

段晓冬 陈卫军

(1. 河南能源化工集团法律咨询服务有限责任公司 河南 郑州 450000;
2. 永城煤电控股集团有限公司 河南 永城 476600)

[摘要]国有企业作为国民经济发展的重要支柱,在我国经济社会发展中具有不可替代的地位,同时还拥有着鲜明的政治属性。党支部宣传工作是党建工作的“助推器”,是检验党建工作好坏的“试金石”,是引领党建工作往深处走、实处走、高处走的“方向标”,所以各级党组织要充分认识到党支部宣传工作的重大意义。鉴于此,本文将针对国有企业党支部宣传工作优化路径展开探讨,以供参考。

[关键词]国有企业;党支部宣传;优化路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.114

引言

国有企业针对党支部宣传工作的开展,其主要目的在于弘扬我国政策和党建工作的精神和内涵。尤其是近几年来,我国先后召开了党的十七大、十八大和十九大会议,对于党建工作的开展也提出了新的发展目标。国有企业应该紧跟党和国家的步伐,实现我国政策和党建工作精神内容的传播和发展。

1 新时期下国有企业党支部宣传的重要意义

1.1 运用新媒体是适应新形势新格局的需要

一直以来,报纸、广播、电视等传统媒体作为党的喉舌,承担着政策理论、重大决策宣传,促进经济社会发展等重要使命,纸质党刊、宣传栏、海报等作为党支部宣传阵地,也在意识形态工作和宣传工作方面发挥着重要作用。但随着互联网时代的到来,尤其是微博、微信、抖音等新媒体的出现,广大受众更倾向于从互联网上获取信息,纸质报纸、广播电视的受众数量逐年下降,原来的宣传主战场越来越“无人问津”。新媒体以其便携、快捷、形式多样、互动性强等特点,已经成为人民群众获取时事资讯、参与政治生活的主要方式。我们党代表着中国先进社会生产力的发展要求,在网络时代,要能够引领数字化信息产业发展,能够把握网络传播规律,掌握网络意识形态的领导权、主动权。

1.2 运用新媒体是优化党宣工作质量的重要途径

当前信源和受众的边界逐渐模糊,人人都可以成为信息生产者和传播者。信息传播途径和传播主体的多元化使得受众由被动接受变为主动选择,导致了传播内容的分众化,给党支部宣传工作带来难度,也提出了更高要求。党的宣传工作亟须转变方式方法,调整思路,以更好地使党的路线方针政策以及理论学习内容深入人心,这进一步加大了党支部宣传工作的难度。应充分利用新媒体等先进宣传手段,加强与公众的沟通交流,加强信息的收集反馈,提升人们对党建工作的信任与支持。只有这样,党建工作才能得到长期有效地开展,才能对社会发展起到真正的引导和促进作用。

2 国企党支部宣传工作中存在的弊端

2.1 缺乏对国企党支部宣传工作的重视

缺乏对国有企业党支部宣传工作的重视,是国企当中普遍存在的问题。许多人认为国有企业属于以营利为目的的经济组织,因此党支部宣传工作不能在国有企业的运营当中起到重要作用。但是,国有企业与普通民营企业的不同点在于,国有企业普遍具有社会公共性。国有企业的思想宣传工作普遍存在敷衍和僵化的问题,由于党支部宣传工作得不到重视,导致国企领导无力进而致使国企干部和员工意识形态的混乱,难以将党的政策和路线贯彻到实际工作当中。

2.2 国企党支部宣传方式陈旧

互联网以及人工智能技术的涌现,使得民众的日常生活样态和沟通交流形式发挥了质的变化。诸多陈旧的党支部宣传工作模式,已经不能适应国企员工当前的日常生活和组织生活。依然采用旧有的工作模式进行党支部宣传,使得基层党组织的组织功能和组织能力呈现出了下降趋势。党中央发布的政策在基层党组织当中执行乏力,国企员工需要基层党组织的帮助却难以找到执行者,而有些党务工作组织却出现了人浮于事的现象。这些弊端的出现,都昭示着党支部宣传工作能力和组织功能的下降。

2.3 党支部宣传工作人员培养方式单一

党支部宣传工作人员的既有培养模式,有助于宣传人员加深的执政党的政策和理论的理解,但是这种宣传人员的培养方式往往难以将理论与活生生的基层实践相互融合,容易让新党员在单一的说教中产生对所学理论的逆反心理。此外,既有的宣传人员培养模式也很难在培养过程当中检验出新党员对基层党组织的忠诚度,以及对所接受信仰的理解程度。采用既有模式培养出的宣传人员,在面对复杂的宣传工作时,难以找到解决复杂问题的路径,这在很大程度上削弱了基层党组织的组织能力,将基层党的组织建设逐渐变成了一种形式。

2.4 党支部宣传工作的激励机制缺失

国有企业的党支部宣传工作相比于其他工作而言相对单调。党支部宣传人员的每一份稿件和报道，都需要倾注较多的心血，但是在党支部宣传工作的过程当中，宣传人员却难以看到工作成果。同时，由于宣传岗位对于青年员工缺乏吸引力，大多数国有企业的党支部宣传工作由年龄较大的员工担任。从事党支部宣传工作的员工，由于缺乏相关的激励机制，导致从事宣传工作的员工积极性不高。正是因为宣传人员的工作价值并未得到体现，使得国有企业的党支部宣传工作往往在工作效率和工作方面都有较大的提升空间。

3 国有企业党支部宣传工作的优化路径

3.1 提高企业对党支部宣传工作的重视度

对十九大以来提出的经济、政治、文化、社会和党建等工作的相关经验进行认真的宣传，有针对性地对企业发展过程中的热点和难点问题进行引导。利用形式教育，引导党员干部了解国内外经济和行业发展的最新形式，明确企业的改革发展方向，提高企业经营决策管理效果。通过解读党内法规和规范性文件，提高党员干部的危机意识，将全面从严治党理念进行深化，营造出风清气正的良好政治生态环境。对人员进行专业的技能教育，确保党员对企业发展和自身的素质进行清醒的认识，确保企业在做大做强基础上谋求发展，使理论与实践相结合，用工作实践对理论内涵进行丰富，实现企业的科学发展。

3.2 提高党支部宣传队伍的整体水平

首先，需要对党支部宣传岗位人员进行合理配备。相关部门需要设立宣传机构，对人员编制进行明确，提高人员队伍的稳定性。进而基层单位的宣传骨干一定要素质过硬，热爱宣传工作，并且具有一定的写作能力。与此同时，还要实现宣传工作人员知识结构、年龄结构、性别结构的合理搭配，确保新闻宣传工作的顺利开展。其次，提高人员业务水平，建立和健全宣传队伍的教育培训机制，在给宣传骨干下达任务的同时，还要以宣传骨干的素质特点为要求，制定培训计划，与培训机构积极对接，确保新闻宣传工作者能够接收到专业的岗位教育，坚持与实际、基层、职工相贴近的原则，撰写出具有深度的报道文章。最后，可以对企业外的宣传工作者进行邀请，对宣传队伍进行有效的充实，推动企业实现健康可持续发展。

3.3 完善宣传工作激励机制

提高工作人员的工作积极性，是推动国有企业党支部宣传工作顺利进行的关键所在。需要对保障机制进行组织和健全，提高组织领导效果，对个人责任制和考核督查进行强化。国有企业的党支部宣传工作必须要对目标考核机制进行建立和完善，从党组织创建、文明创建、舆论宣传等多方面

进行考核，同时还需要将表彰和奖励作为加分项。与此同时，还需要将目标考核与量化考核相结合，将平时的监督检查与年终考核相结合，使考核结果与宣传人员的日常表现进行挂钩，对于工作能力强的予以奖励，对于工作能力差或者无作为的进行通报批评，提高对党支部宣传人员的约束力，调动相关工作人员的工作积极性。

3.4 进行工作创新，对宣传渠道进行拓宽

创新不仅是宣传工作顺利进行的保障，同时也是做好宣传工作的灵魂基础。首先，需要进行思想观念上的创新。在社会经济不断发展的过程中，宣传工作的方式和手段也在不断地发生变化，如果还只是对传统的思想理念进行运用，就会对宣传工作的效果产生影响。因此，就需要全面解放思想，从全局出发，利用超前意识看待问题。其次，需要进行工作方式的创新，对基层信息进行深度发掘，实现资源共享。在互联网技术不断发展的过程中，也为基层宣传思想工作提供了新的方法。在网络空间中，人与人之间的互动、信息传递、语言思维等都与现实社会存在一定的差异，要进行积极的探索，对互联网机遇进行有效的运用，对国有企业党支部宣传渠道进行不断地拓宽，对新媒体进行积极主动的了解，利用微信、微博、公众号等媒体进行思想工作的宣传。与此同时争取能够在国家和相关省市的新闻媒体上进行积极的宣传，总结实践经验，提高思想宣传活动的鲜活度。

结束语

总之，在新的时代背景下，国有企业的发展也得到了人们的广泛关注，国有企业在进行党务工作宣传时，必须要跟上时代发展的步伐，对企业现存的党支部宣传问题进行正确的认识，并制定出合理的党支部宣传创新策略，推动国有企业实现健康稳定的发展。

参考文献

- [1] 纪潞. 新时期国有企业党建宣传工作的创新路径研究[J]. 中小企业管理与科技, 2021(11): 62-63.
- [2] 毛慧. 新时期国有企业党务工作思路创新研究[J]. 品牌研究, 2020(5): 29-30.
- [3] 李方晓, 杜雨薇. 新时期国有企业党务工作思路创新研究[J]. 大科技, 2020(15): 11-12.
- [4] 薛乐. 移动互联网时代国有企业党政宣传策略及创新[J]. 管理学家, 2020(17): 60-61.
- [5] 段文辉. 新时期国有企业党建宣传工作的新思路[J]. 传播力研究, 2021, 5(14): 7-8, 14.
- [6] 张彩秀. 新媒体背景下国有企业的党建宣传策略探讨[J]. 企业文化(中旬刊), 2019(8): 81.