

谈教辅编辑成长的四重境界

谢克芳

(二十一世纪出版社集团有限公司 江西 南昌 330009)

[摘要]教辅编辑工作任重道远,新时代赋予编辑工作新的责任和使命,从立业到敬业,从专业到精业,经历了教辅编辑工作的万般滋味,经历了成长的四重境界:人生若只如初见,何事秋风悲画扇;洛阳亲友如相问,一片冰心在玉壶;千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金;我见青山多妩媚,料青山见我应如是。

[关键词]编辑成长;教辅;境界

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.386

王国维先生说,古今之成大事业、大学问者,必经过三种之境界。其实不单是做学问,要想做好教辅编辑工作,成为一名优秀的教辅编辑,又何尝不要经历不同境界的考验呢?笔者从事编辑工作已近十年,期间用尽了数百只红笔,编校了上千本图书,经历了教辅编辑工作的万般滋味,深深体会到教辅编辑工作的分量之重与责任之大。现结合自身的体会,试着从四重境界来分析教辅编辑的成长路径。

一、第一重境界:人生若只如初见,何事秋风悲画扇

对于初入行的教辅编辑来说,每个人对编辑工作都充满着美好的期待,而且从事的工作恰好是自己的专业所长,以为能学有所用,施展才能。然而,编辑是一份严谨、细致的工作,需要年复一年、日复一日地在三尺桌面上对稿件内容与形式反复推敲、仔细斟酌。稿件上的每一个知识点都要核对教材,每个章节要与教材紧紧相扣,容不得半点差错,工作繁杂而琐碎、平静而枯燥。当理想与现实产生落差后,往往会陷入困惑和迷茫当中,难以寻回初见时的美好。这一重境界可以称之为:立业境。在这个阶段,编辑重点要深化“三个认识”。

1. 认识编辑。“采得百花成蜜后,为谁辛苦为谁甜”。编辑是采花酿蜜的蜂,做的是幕后工作,总是默默无闻。同时,编辑作为文化成果普及的记载者、传播者、建设者,在人类文明传承进程中,承担着不可替代的责任和使命,其精神以一本本书稿的形式流传于世,为推动人的全面发展和社会全面进步做出了巨大贡献。每次到学校去市场调研,看到我们的教辅帮助学生解答了课堂留下的疑惑,巩固了课堂所学,被广大师生视为珍宝,欣慰感、满足感油然而生。认清了这一点,你就不会有“越过山丘,却发现无人等候”的感叹,进而对编辑职业充满了自豪。

2. 认识自己。苏格拉底说,要想得到真理,你要认识你自己,时常问问自己,我从哪里来,现在我在哪里,将要到哪里去。只有深刻地认识了自己,才能更好地超越自己。学科编辑,要认清学科特长,找准目标方向,做好职业规划。

学科知识是已有的专业技能,但是编辑技能却是新的领域,所以应从自己擅长的事情着手先融入编辑工作,然后在工作中不断学习编辑知识,增长编辑技能,提高编辑素养,提升、完善编辑工作所需的各方面素质能力,补齐工作短板。

3. 认识教辅。教辅图书作为出版物中的一员,除了具有一般出版物宣传思想、传播知识、积累文化以及娱乐功能外,教辅图书有它自己的特性,比如教辅图书具有非常庞大的使用群体,质量要求较高,季节性较强,具有严格的时效性和计划性,内容的非独立性,作者的非职业性以及学科的专业性等,因此教辅的编辑工作要紧密联系一线教学的进度和节奏,并不是所谓的低级的重复劳动,必须克服时间短、任务多、责任重的困难,既要保证质量又要保证进度。

二、第二重境界:洛阳亲友如相问,一片冰心在玉壶

经过了立业境的迷茫困惑之后,此时的教辅编辑已经找回了从事编辑工作的初心,坚定了个人信念,树立了职业自豪感和荣誉感,具备了职业精神,从而成了一名合格的编辑。这一重境界可以称之为:敬业境。在这个阶段,重点是把好三关。

1. 把好底线关。“出版工作者的人格可以是最高尚、最宝贵的,也可以是最卑鄙、最龌龊的。”坚守事业底线,即做到有所为有所不为。把好底线关,首要是做好出版内容的选择和把关。在大量的文化资源中,选择最有价值的部分经过加工向社会传播,影响人们的思想,推动社会的进步与发展。市场上教辅图书种类繁多,在教育减负的大环境下,如何出版高质量、高需求的教辅才是终极目标,而不是跟风出版。其次要正确处理与作者的关系,充分尊重作者的著作权,对作品做出客观的评价,既不打杀,也不迷信,取舍出自公心,标准一视同仁。

2. 把好文字关。西汉刘向在编辑古籍时“一人持本,一人读书,若冤家相对”,编辑要以敬畏之心对待文字,坚守出版的质量门槛,努力挑出书稿中的所有差错,哪怕是一个标点符号,都要斟酌再三,力争出版之后不留下任何遗憾,

真正做到万无一失。要善于总结归纳，通过学、思、践、悟，不断提高自身的编校水平，练就火眼金睛。特别是对于教辅编辑，使用群体是莘莘学子，一个知识性差错对学生的影响却是普遍的、终身的。

3. 把好进度关。上市时间是教辅图书的生命力和硬性指标，也是与社科类、文学类、工具类书的重大区别。这也决定了教辅图书编辑发行周期较短。编辑必须做好图书出版的进度计划表，按照既定方案，及时掌握编写进度，避免作者超过截稿期限较长，同时合理安排后续编校、印制和发行的时间分配，使教辅图书的编辑进程保持在正确的方向上，让书稿在保证质量的前提下按时完成。

三、第三重境界：千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金

教辅图书从策划到出版，中间要经历诸多环节，一个环节没有做好，都会最终影响图书的质量。所以说，做一本好的教辅图书，成为一名出色的教辅编辑，光靠敬业是不够的，必须要有专业的理论知识做支撑。这第三重境界可以称之为：专业境。在这个阶段，必须具备三种职业能力。

1. 编辑的专业能力。一本书稿最终要通过编辑的手呈现给大众，一名专业的编辑就好像是一名厨师，技艺精湛与否，决定这道“菜”是色香味俱全还是味如爵蜡。所以说专业的编辑大到图书体例、板块划分、图书结构、版式设计，小到宣传文字、栏目图片、目录格式，都要驾轻就熟、了然于心。同时，要成长为一名专业编辑，还需要不断充实完善自己，具备丰富的积累、广阔的视野以及与时俱进的最新理念。

2. 教师的教学能力。教辅图书编辑可以积极参与学校教学环节，深入调查教学改革、教学实践、教研动态及新课程改革情况，与教辅图书的终端读者——广大师生近距离接触，了解他们的看法和需求。归根到底，教辅图书要跟着教学走，要跟着考试走，不懂实际教学，就很难把教辅与教师、学生紧密联系起来，也就很容易走进脱离实际的误区。因此在培养编辑策划能力中，非常重要的一点就是要提高编辑的教育研究能力。

3. 教研员的研究能力。好的教辅编辑不一定要是教研员，但应该具备教研员的一般研究能力。不仅要研究课标、研究教材、研究教师、研究学生、研究考试，还要研究市场上的其他教辅。通过研究课标、教材，明确最新的教学理念；通过研究教师、学生，找准教辅图书与读者的契合点、切入点、共鸣点；通过研究考试，完善教辅编写内容；通过

研究其他教辅，达到学习对手、超越对手的目的。

四、第四重境界：我见青山多妩媚，料青山见我应如是

“昔者庄周梦为蝴蝶，栩栩然蝴蝶也”。这个境界的教辅编辑已经把个人追求与编辑事业融为了一体，真正进入了无我的大国工匠的行列。这个境界可以称之为精业境，这个阶段应该表现为三种追求。

1. 对事业的追求。把编辑出版作为毕生追求和奋斗的事业，一生只做好一件事，对文字精益求精，对内容精益求精，对版式精益求精，对质量精益求精。在物欲横流、诱惑重重的当今，控制住名誉、地位、财富的欲念，让编辑价值得到升华。中国近代大编辑家张元济辑印《百纳本二十四史》，“逐页签名，填注年月日；复样时，逐页批可印，然后复印。全史无一页漏去”，可谓其中典范。

2. 对创新的追求。创新是编辑的生命线。没有创新的作品，其生命力是有限的，很快会湮没在茫茫的书海里。创新体现在两方面，一是内容上的创新，在好的选题策划基础上，对书稿切磋琢磨，点石成金，“申其未申之旨，达其未达之辞，传其未传之神，足其未足之气”。二是形式上的创新，从内文版式、用纸、配图、色彩、天头地角、字体变化等诸多方面，在满足读者对知识的需求中，力求形式美观大方，兼具吸引读者的艺术魅力。

3. 对情怀的追求。“相看两不厌，只有敬亭山”。编辑情怀，小到不辜负对自己编辑成果的期许，看着出版物不断改进、完善，最终以一种至臻至美的形式存在；大到将个人对编辑事业的追求与民族文化建设相联系。情怀可以有大小之分，却无高低之别，犹如海面上的灯塔，只要被点亮，即使灯光如豆，也足以指引编辑之船在工匠精神的航道上不断前行。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。教辅编辑工作任重道远，新时代赋予编辑工作新的责任和使命，从立业到敬业，从专业到精业，让我们以实际行动践行教辅出版人的初心，努力为广大师生奉献出更多更好的精品教辅。

参考文献

- [1]何佩佩.探析教辅编辑成长道路[J].传媒论坛,2021,4(18):99-100.
- [2]周雪萍.教辅新编辑的培养与成长[J].新闻文化建设,2020(17):77-78.
- [3]洪浩敏.浅谈图书出版中教辅编辑专业化发展[J].文化产业,2018(23):26-27.