

针对如何使档案得到有效应用的研究

高鹤心

(河北省承德市滦平县社会保险事业管理局 河北 承德 068250)

[摘要]为保证档案资料的高效使用,需要从成本管理、使用利润提升和实效提升两个层面思考防范措施。还必须用它来缓解服务项目的使用,用宣传策划来帮助和刺激市场需求。

[关键词]文件存储;应用;对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.1406

行政机关档案对政府机关来说非常重要,它们是行政机关工作真实性的记录,能够客观反映政府机关的运作水平。而且,档案的信息内容具有很高的使用价值,可以作为行政机关工作的参考。因此,要推动行政机关档案保管工作规范化,必须建立关键管理办法,提高服务水平,促进档案信息内容的合理利用。

一、文件操作成本

降低档案利用成本应根据档案管理工作的具体情况,从两方面着手:基于科学研究操纵档案数据单元的管理成本,提高管理方法的资源分配率,提高满意度与多管齐下的方法直接相关的用户率;对于工作中的资本投资,需要提供便捷高效的服务项目使用和形式的自主创新,间接降低了用户使用档案资料的应用成本、经济成本和资金成本。

(一)运营管理人员成本

在文件使用成本中,占有较大比例,这最容易对计量进行验证和统计,并在文件数据单元在文件使用环节投入的管理人员成本。这部分资金投入来自我国社会发展对档案资料单位的服务资金投入,与档案信息资源的收集、整理、存储水平和提供服务项目的范围密切相关。档案机构的硬件配置设备、手机软件设备、人员预算与其他社会文化机构和事业单位相比较低,无法进一步减少。但是,目前网络资源的应用效果确实存在。可以提升的室内空间,尤其是现阶段博物馆馆藏的档案和资料,成本并不高。

(二)降低用户成本

档案使用者的个人行为实际上要投入费用和“成本”。用户必须投入时间和精力、人力、物力和资金,才能真正建立起与档案数据的互动交流。在用户支付的费用中,除了相对独特的“原始档案”使用消耗大量资金和资产外,使用主题活动的关键成本大部分都是经济成本,并且不是在同一时间进行。利用档案馆开展其他生产制造主题活动,因此,档案数据单位在使用专题活动时,必须主要考虑档案利用的经济成本,根据各种应用方式和档案数据信息内容的整合,力求降低用户的成本和资金投入,以提高档案资料的使用效率。

二、提高文件利用率的盈利与实际效果

合理利用档案资料,必须高度重视用户所要求的科学研究。因此,提高文件利用的盈利能力可以重点关注用户需要的个人文件信息内容,以及如何进一步正确对待和激发扩大用户的使用需求。

(一)收集与用户请求相匹配的个人档案信息内容

文件用户的满意度是文件利用盈利能力的客观反映,直接在于必须使用的文件信息与专门使用的文件信息的匹配程度。在用户需求千差万别的情况下,档案馆和数据单位必须最大限度地提高档案馆的盈利能力。要明确档案资料的重点收藏,集中人力、资金、物力,保障重点档案。

(二)提高对运营商的要求

虽然用户的需求是客观存在的,但对市场需求的理解和表达因人而异,存在不同的层次和情况。如果用户潜在的使用请求不能转化为具体的个人使用行为,那么文件使用收入仍然难以体现。因此,提高经营者的要求,宣传引导符合使用目的的合理需求表达,是确保使用利润不可忽视的关键对策。文件用户的需求从不同的层次上可以分为对文件利用需

求的客观性、理解性和表述性。客观情况的文件利用要求不会被主观意识所操纵。客观性要求的调整只能是一种预测性的分析和掌握,并没有彻底的主观控制。档案资料单位的准确掌握,需要各方共同奋斗。因此,档案资料单位应该把重点放在档案利用需求的优化和操作两个层次上:理解需求和可以进行主观调整的表现需求。

一是根据档案信息公示计划,激发档案信息了解要求。文件利用的理解要求是由所需心理活动的描述所操纵的概念和创造性思维。因为用户一般都是在指定办公环境和档案资料自然环境的影响下,逐渐意识到档案利用的使用价值和效果,进而基本思考自己的工作主题活动与档案利用的关系,然后了解他们的客观使用需求。因此,优化和操纵用户对需求理解的关键在于操纵文件数据请求心理活动的描述,即根据文件数据推广工作,有目的地激发潜在用户的社会发展。认识和使用文件利用率的价值。实施所必需。例如,可以根据档案利用表现展示,灵活多样地向社会展示利用档案所带来的巨大的社会效益和经济发展的经济效益。必要时,还可以根据后壳显示未使用的档案造成的资源消耗。从而加强档案资料使用观念的社会发展,激发档案资料的使用欲望,激发合理的档案利用个人行为。

二是根据内外调整,正确引导档案资料列报要求。潜在的文件利用需求很多而且很常见,但只有一部分需求可以被恰当地表达出来。换句话说,表达的要求远低于实际要求。而且,没有正确引导的表达需求往往无法反映用户最清楚的需求,准确性也相对有限。因此,档案数据单位必须采用内部和外部两种调整方式,正确引导档案数据需求的准确表达。内部调整就是建立不同应用群体对消息需求的心理状态和习惯,并通过多种方式对其进行清理和调整。例如,科研学者创新档案内容的决心和一般用户对成功的渴望所引起的市场需求是不同的。只有在因人而异的诸多方面对文件数据单元进行内部调整,才能在需求的流畅表达上基本保持较高的用户满意度。外部调整是根据档案手册的出版和检索系统应用培训的建立,让用户接触档案或检索工具的信息内容,使应用需求以问题为导向。在计算机技术和网络技术的大力辅助下,档案资料单位逐渐提倡自助终端和人性化服务。从正确引导的角度来看,该措施实际上是提高符合要求的有利方式。

文件数据需求从客观情况飞跃到对情况的了解,由此产生的特定文件使用个人行为,增加使用文件数据的主题活动频率,为文件使用盈利能力的增加创造更大的能力;而档案数据要求的准确表达和有效操作,有利于档案和数据单位更好地保证用户有目的、满意的服务项目,并立即产生经营利润。因此,档案资料单位在具体工作中,往往以档案文化教育宣传规划为动力,促进档案的合理利用。

总之,融合档案利用经济效益、社会认知和隐私等特点,高度重视环境因素对用户的危害,充分发挥档案资料主题教育对用户的增强和帮助作用,提高档案的经济效益与社会发展的认同感。

参考文献

[1]袁晓林.针对如何使档案得到有效应用的研究[J].数码设计(下),2018(6):256.