

宜春市特色民宿文化发展对策研究 ——以温汤镇民宿为例

杨雨

(宜春职业技术学院, 江西 宜春 336000)

[摘要] 民宿, 起源于日本, 兴起于欧洲, 自传入我国以来得到了飞速的发展。近年来, 在建设美丽乡村的背景下, 乡村民宿旅游已然成为了乡村振兴的重要途径之一。然而通过多年的发展, 宜春市温汤镇的民宿行业发展仍然存在准入门槛低, 客流量不足, 布局混乱、文化内涵缺失等问题, 本文主要针对温汤镇民宿行业发展同质化现象严重、缺乏文化特色这一问题, 通过查阅资料, 实地探访, 问卷调查等方式, 分析现状, 探讨温汤镇民宿高质量发展对策。

[关键词] 民宿旅游; 温汤镇; 民宿文化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.1003

一、引言

民宿 (Minshuku) 这个词, 最早源自日本的「民宿」, 是利用当地民居等相关闲置资源, 主人参与接待, 为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。民宿有区别于传统的饭店旅馆, 也许没有高级奢华的设施, 但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活^[1]。有调查显示, 在德国, 平均每11个旅客中就有1人会选择通过像Airbnb (全球最大的民宿预定网站) 这样的网站解决住宿问题; 而在英国, 2015年时大约有40%的旅客会选择在民宿过夜^[2]。

虽然中国民宿业起步较晚, 但从2015年起, 一股民宿发展热潮在华夏大地兴起, 中国民宿业进入高速发展期。2019年中国社会科学院舆情调查实验室发布的《2019中国民宿发展指数报告》显示, 全国民宿省域发展指数TOP10分别为浙江、云南、四川、北京、安徽、广东、湖南、福建、江苏、山东。报告显示, 目前我国民宿类型主要包括共享型、客栈型、体验型和精品型, 民宿收入呈逐年上升趋势, 2018年全国民宿收入达268亿元, 民宿发展已然驶上了快车道^[3]。

今年五月, 宜春市人民政府办公室也印发了《关于促进民宿健康发展的实施意见》, 旨在引领宜春市民宿行业的健康发展。因此, 如何抓住时代机遇, 立足本土文化, 打造出具有宜春特色的民宿文化, 将民宿产业深度融入当地旅游业, 从而吸引更多的游客, 拉动整个宜春的经济发展, 是本课题选题的重要意义。

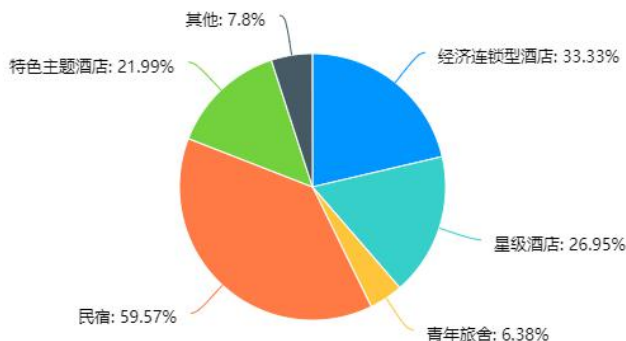
二、宜春市温汤镇民宿业现状

宜春, 作为拥有常住人口500多万的赣西地区最大的地级市, 气候宜人, 四季如春, 从古至今都是文人墨客, 旅游爱好者的天堂。自宜春打出“月亮之都, 禅宗圣地”的旅游宣传之后, 宜春的旅游市场更是日趋成熟, 温汤镇富硒温泉的开发和明月山国家5A景区的打造, 也催生出了如温汤古井泉街、明月千古情等一系列周边旅游景观的产生。随之而来的还有各大星级酒店、连锁酒店的入驻、各类民宿及客栈的诞生。据不完全统计, 截止到2021年, 宜春市范围内登记在册的营业执照、公共场所卫生许可证、食品经营许可证、特种行业许可证四证齐全的民宿约有100家。而温汤作为宜春市唯一一个拥有国家级5A景区的小镇, 近几年也有许多民宿应运而生。

温汤, 地处宜春市西南方向18公里处, 境内拥有国家级森林公园——明月山和国内罕见的地下富硒温泉, 发展旅游

疗养业具有得天独厚的优势 (图一)。先后被授予“全国村镇建设先进乡镇”“全国100个小城镇建设示范镇”“全国文明城镇”等光荣称号^[4]。

温汤, 将温泉度假与特色小镇结合共生, 是近几年来乡村旅游发展的全新举措。而温汤的大多数民宿, 都是结合了这两点。而温汤的民宿实际运营情况如何呢? 我们对141位曾体验过温汤民宿的消费者发放了调查问卷, 通过调查结果我们可以发现:



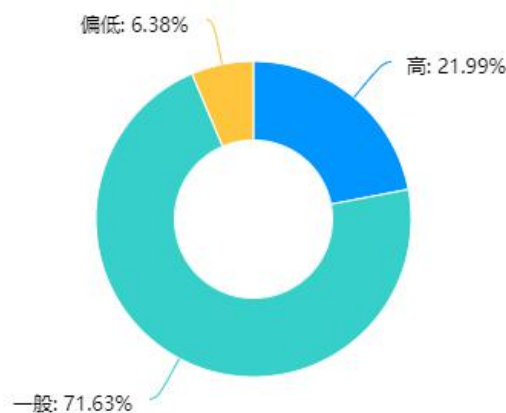
图二：受访游客在旅游时首选住宿的酒店类型

有59.57%的受访者旅行时会首选民宿, 而选择传统经济连锁酒店及星级酒店的分别为33.33%及26.95%。这说明不过短短几年时间, 民宿的普及率已经非常之高了。而在这其中, 年龄在40岁以上的受访者占了60%, 这表明了民宿不仅仅是年轻人的选择, 中老年人也同样会选择入住民宿 (图二)。而从预定民宿时所考虑的因素来看, 价格、交通、民宿的基础设施、安全设施以及服务态度等五项因素排在前五位 (图三)。



图三：消费者预定民宿时优先考虑的因素

那对于温汤的民宿，大家的满意度又如何呢？

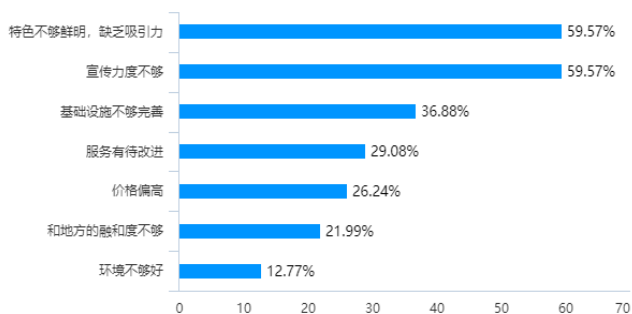


图四：消费者对温汤民宿综合服务水平的评价

可以看到（图四），有21.99%的受访者觉得温汤民宿已具有较高的综合服务水平，而有71.63%的人则认为一般，还有6.38%的受访者则直接投了偏低。这说明，温汤民宿的整体服务水平离大部分消费者的心理预期还有很大的差距。那么，究竟温汤民宿在经营中存在哪些问题，又需要怎样去改进呢？

三、宜春市温汤镇民宿经营管理中的问题

针对自己入住过的民宿存在的情况，受访者们给出了自己的答案（图五）。特色不够鲜明、宣传力度不够、基础设施建设不够这三点是他们认为温汤民宿存在的主要问题。



图五：消费者认为温汤民宿存在的主要问题

结合所有调查结果分析（图五），归纳起来，温汤民宿存在的主要问题及原因有以下两点：

（一）缺乏政府相关部门的监督与管理

目前当地政府没有在民宿经营方面成立专门的监管部门，也就没有相应的

行业规范及标准，甚至有许多商家自行经营的小型民宿都没有在相关部门登记，整个民宿行业，缺乏行业自律；政府的资金扶持、鼓励性措施及招商引资力度不够，缺钱又缺人的情况下，大部分民宿都是当地居民在自主经营，很难提升温汤民宿的整体水平，精品民宿更是少之又少；政府的宣传力度不够，缺乏专业的人才团队做商业规划，温汤民宿的知名度很难打开。

（二）文化内涵及故事性不够，导致民宿的特色不够鲜明，缺乏吸引力

温汤目前的许多民宿都是千篇一律的形式，流水线式的

复制粘贴让每间民宿的独特性荡然无存。温汤当地的自然风光、民俗风情、人文情怀都应该融入到民宿中去。

面对以上存在的两点问题，政府的介入和监管显然是非常有必要的，但是，从调查问卷中显示（图五），消费者认为温汤民宿存在的问题仍然主要体现在特色不够鲜明，缺乏吸引力。以下部分主要针对此问题，对如何打造具有温汤特色的民宿文化作出相应分析。

四、宜春市温汤镇特色民宿文化发展改进策略

结合本地文化，挖掘民俗特色。宜春自古就是“文物昌盛之邦”，两千多年的历史彰显了其深厚的文化底蕴，其中浪漫的月亮文化，灿烂的禅宗文化最具有代表性。如何将文化融入民宿的营建中，我认为应从三个方面入手：①月亮文化：“明月处处有，此山月最明”，宜春自2007年以来，每年在中秋佳节之际，都会举办“月亮文化节”。挖掘月亮文化的内涵，是情月相融的爱情，是人月同欢的亲情^[6]。民宿同样可以围绕这个，在每年的传统节日里“与月同欢”，例如中秋节，举行中秋拜月，篝火晚会，孔明灯放飞等活动，篝火前畅谈，竹林月影相伴，在民宿中留下难忘的回忆；②禅宗文化：自唐宋以来，禅宗就在宜春这片土地上生根、结果，呈现耀古烁今，异彩纷呈的禅宗文化景观。禅，是一种基于“静”的行为，是一种暂时远离尘世的喧嚣的愿望，与民宿的理念不谋而合，恰好也是当今纷杂的世界最现实的追求。

五、结语

在住惯了星级酒店的千篇一律之后，人们或许都开始怀念，那份有温度的民间烟火气。民宿的出现，正是带着这份烟火气，吸引着旅行者们驻足停留。因此，想要更好地打造优秀民宿品牌，关键不在规模，而是要在提供优质服务的基础上，小而精地结合地域特色民俗文化，用最真最纯的一面留住旅人心。

本文以宜春市温汤镇民宿为案例，系统分析了温汤镇民宿行业现状，并重点针对其同质化严重，缺乏文化特色这一问题，创造性地提出了“民宿+月亮文化”“民宿+禅宗文化”“民宿+风土人情”“民宿+自然资源”“民宿+故事”等一系列改进措施。只有将当地的民俗文化进行包装开发，以民宿为载体，通过展示与体验，打造具有地域文化特色的民宿品牌，形成乡村旅游民宿品牌集群，才能更好地优化乡村资源配置，调整产业结构，提高农民群众的经济收入，从而进一步带动当地经济发展，缩小城乡差距，为乡村振兴战略的落实起到积极的推动作用。

参考文献

- [1] 民宿，百度百科词条。
 - [2] 2016-2020年中国民宿行业深度调研及投资前景预测报告[R], 2016.
 - [3] 机遇和挑战中迎来高速发展，中国文化报
 - [4] 温汤，百度百科词条。
 - [5] 温汤镇人民政府. 宜春市温汤镇总体规划（2010---2030）[Z]. 2011.
 - [6] 罗智伟，中国传统文化中月亮文化意蕴[J]，宜春学院学报，2012, 11(34): 94-97.
- 【项目课题】杨雨，《宜春市特色民宿文化发展对策研究》，项目编号：ycsk1-2020037