浅谈县级电大微课资源建设与应用
——以系列微课《龙游特色小吃》为例

童友花
（浙江广播电视大学龙游分校　浙江　衢州　324000）

[摘　要]近几年，微课的建设和应用在国家开放大学、省级电大系统取得了不菲的成绩，但县级电大如何建成县本级的微课资源，优化微课资源的应用，还需进一步的探索，本文对此提出了可行性的建议。

[关键词]微课；县级；建设；应用
【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.407

如今已是网络信息时代，微课已受到人们的普遍关注和应用，我国也在大力提倡微课教学。从基础教育到高等教育，微课逐步成为教育教学界的热点。纵观国内电大系统，自2011年胡铁生在国内提出微课这一概念以来，就特别重视对微课的建设和应用。比如国家开放大学于2013年7月3日正式上线开通了“国家开放大学五分钟课程网”，至今已推出约20000多个涉及学历教育、非学历教育，覆盖数百个学科领域的微课。浙江开放大学迄今为止，也已举办了共十届的“多媒体优质学习资源项目”（包括微课和精品课件两大类）的建设和相关比赛。因此，为了更好地推进现代信息技术与教育的深度融合，更好地适应学历及非学历教育多样化、个性化学习需求，促进全民学习和终身学习的学习型社会建设，加强县级电大的微课资源建设与应用至关重要。

一. 县级电大微课资源建设现状

开放大学是以现代化信息技术为支撑的新型高等学校，移动学习、微课在线等远程教育学习模式是其教学重点。可以说，从国家开放大学到市级电大都非常重视微课资源的建设，那么县级电大的微课资源建设又如何呢？笔者从浙江开放大学2019年至2012年三年“多媒体优质学习资源”县级电大立项情况和获奖情况分析得出，县级电大微课资源的建设并不容乐观。

（一）县级电大微课资源立项情况

浙江开放大学县级电大近三年参与“多媒体优质学习项目”微课立项情况

年度	立项项目总数（项）	县级电大立项数量（项）	县级电大立项百分比
2019	40	8	20%
2020	39	6	15.38%
2021	38	8	21.05%

（二）县级电大微课资源获奖情况

浙江开放大学县级电大近三年微课获奖情况

年度	获奖总数（项）	县级电大获奖数量（项）	县级电大获奖百分比
2019	54	11	20.37%
2020	45	5	11.11%
2021	40	6	15%

从上面两个表格的相关数据可判断，近三年浙江省的县级电大微课资源建设（立项）数量虽然有所增加，但如果放到浙江省整个电大体统看，（全省共有10所市级电大、59所县级电大、5所省电大直属教学点，县级电大占了全省电大的比例为79.7%，）其实比例是非常低的。而且浙江电大近三年的县级微课立项基本上集中在少数几个学校，大部分县级电大可以说是一片空白。再看获奖情况，更可以反映出县级电大微课建设的质量实际上是不高的，从获奖文件中可以看出，县级电大获奖的微课基本上是三等奖，二等奖是少之又少，一等奖几乎没有。这些情况都说明县级电大在微课资源建设方面是一个薄弱环节。

二. 县级微课资源建设与应用分析

随着信息技术的迅猛发展，再加上突如其来的新冠疫情，让具有“微型化、主题化、碎片化、可视化、易控化”等特征的微课，得到了更多人的青睐。在这种形势逼迫下，县级电大如何建立微课学习资源呢？笔者以龙游电大系列微课《龙游特色小吃》为例进行阐述。

（一）重视一线教师的微课制作培训

县级电大要想建设自己的微课资源，首先要让一线教师了解微课这门课程。作为一所县级电大，龙游电大算是比较重视教师的微课培训的，近几年，龙游电大共派出8位一线教师（学校在编专职教师共计15人）分批参加了国家数字化学习资源中心组织的“微课程开发与应用研修班”培训。让老师们对微课的概念、制作和应用等有了深入的了解。通过培训，老师们对微课制作也产生了一定的兴趣。

（二）建立一支优秀的微课制作团队

县级电大的微课资源的建设与应用仅仅靠培训是远远不够的，优质微课资源的制作，需要对微课有着浓厚兴趣，有足够激情的老师。所以，龙游电大对8位参加微课培训的老师进行测试，选拔了4位骨干老师组成一支微课制作团队，参加更高层次的微课培训。为学校微课资源建设打下扎实的基础。

（三）选取知名小吃进行微课资源制作

小吃是中国饮食不可缺少的一部分，它最具有民间气息，保存着普通人对生活的乐趣与想象力的印记。每个地区都有着其独特的小吃，被称为当地的特色小吃。这种特色小吃，已经是一种当地的饮食文化，绝非只是在三餐之间填

饱肚子，追求不饿肚子的层次。龙游的特色小吃更是风味独特，遐迩闻名。龙游电大微课制作团队利用节假日时间，走街串巷对龙游特色小吃进行走访调查，了解到无论是本地居民还是外来游客，对龙游发糕、汤团、猪肠等八种特色小吃特别喜爱，于是把这八种极具地方特色的小吃确定为微课制作资源，然后分工进行教学设计，编写微课脚本，撰写解说词等，然后对龙游特色小吃的相关历史、制作材料、各类品种、制作材料、制作过程和方法、食用方法等进行微课制作。

（四）提高特色小吃微课资源的应用

龙游特色小吃的微课资源制作的目的在于，通过开发研究并推广龙游特色小吃，让观看微课的人了解龙游最负盛名的特色小吃，掌握简单的制作方法，感知龙游的风土人情，以美食为纽带，激起亲近龙游的欲望。微课资源建成后如何推广应用又是一个问题。为了提升龙游特色小吃的知名度，也为了提高微课资源的使用率，经学校研究决定，先把制作完成的龙游特色小吃微课系列投入龙游社区教育培训活动中进行试用，如学员反映效果良好再进行下一步的推广。另一方面，积极参加浙江开放大学（浙江广播电视台大学）和浙江省社区教育组织的微课比赛，其中《龙游特殊小吃》获浙江省广播电视大学“第八届多媒体学习资源比赛”微课组三等奖；《龙游肉圆》获浙江省社区教育优秀微课评选二等奖；《龙游发糕》获浙江省广播电视大学“第九届多媒体学习资源比赛”多媒体课件组一等奖。为此，《龙游特色小吃》和《龙游发糕》均被浙江省终身教育学习数字化资源库录用为优质学习资源，共享于浙江省全省电大所有学员，从点击率也可看出龙游特色小吃的系列微课还是比较受欢迎的。

三. 县级电大微课建设与应用提升

通过对龙游电大龙游特色小吃系列微课的制作和应用情况分析，笔者认为县级电大的微课资源的建设与应用亟待提升。

（一）拓宽微课资源选题

纵观近几年浙江省县级电大立项和获奖的微课，基本上属于校本资源，大部分与专业课程关联不大，基本上是一些生活小常识或本县的品牌特色项目等，如龙游电大的《舌尖上的龙游——龙游特色小吃》《行走龙游——龙游风景名胜双语介绍》，江山电大的《健身有道：走出似是而非的运动误区》，富阳电大的《杭派民居的传承与创新》等等。笔者认为，县级电大还可以拓宽微课资源建设的选题，一线教师们可以从自己所任教的课程入手，去整理课程中的知识“干货”——真正体现学科课程中重难点的问题，把它制作成短小精悍的微课，提高县级电大微课资源的质量。

（二）整合微课制作资源

对于一所县级电大来说，要求所有的一线教师都能单打独斗地独立完成从微课教学的脚本设计到制作，难度是比较大的，特别是规模较小、专业教师人数少的县级电大。因为很多教师对微课录制和加工技术并不擅长，而且需要投入大量的时间和精力，所以大部分县级电大的教师并不愿意录制微课。针对这一问题，笔者认为，县级电大可以尝试整合学校教学设计能力强的教师和校外具有微课制作能力的专业人士，制作比较系列化，专题性的微课资源，如龙游电大今年制作的《行走龙游——龙游风景名胜双语介绍》系列微课，就是有本校教师设计脚本，撰写解说词，聘请校外的专业人士进行拍摄和后期制作的。

（三）优化微课共享平台

短小精悍的微课其实是适宜共享的，但县级电大因制作的微课资源大都不是专业学科的，所以除了参加浙江省电大系统的微课资源比赛获奖的被终身教育学习数字化资源库共享外，几乎很少与其他县市区兄弟学校共享。笔者认为，各县级电大可以先尝试着有所属的市级电大牵头，建立区域内的微课资源共享平台。由此既可积极推动微课的发展，还能更好的服务于本区域内的全民终身学习和个性化学习。

四、结速语

在自媒体的环境下，县级电大能准确把握学习需求，建设适应开放大学学习者所需要的优质微课学习资源，不仅能提升学校的办学水平，更能为促进“人人可学、时时可学、处处可学”的终身学习环境构建作出一定的贡献。

参考文献

[1]朱秀文.试论数字化环境下高职英语共享教学的微课资源库建设[J].中外企业家，2019（19）：179-180.

[2]魏晓燕，杜荣.我国高校教师微课建设现状与对策研究——基于“第二届全国高校微课教学比赛”获奖作品的分析[J].中国远程教育，2016（07）：67-72.

[3]李学孺，龚萍，龚纯妹.微课开发及基于微课的翻转课堂在《多媒体技术基础》实训课中的应用实践——以多媒体技术基础实训课为例[J].中国现代教育装备，2018（24）：54-56.

[4]王坤.微课在高职院校教学中的应用问题及对策研究[J].科教导刊，2017（29）：19-20，37.

[5]陈思，赵艳莉.浅析国内高校微课建设问题及对策研究[J].考试周刊，2017（5）：154.

[6]王莹莹，李春杰.微课程资源开发软件浅析[J].福建电脑，2015（8）：147-148.

[7]张小惠.微课资源在高校教学改革中的应用与探索[J].吉林工程技术师范学院学报，2019，35（8）：38-40.

[8]张丽.浅析微课在初中信息技术课堂教学中的应用[J].信息周刊，2020（1）：0373.

基金项目：课题：本文系浙江广播电视大学2019年度科学研究课题研究成果（课题编号：XKT-19G60）