

新时代国企思政工作面临的形势任务与路径

刘素平

(万家寨水务控股集团有限公司 山西 太原 030012)

[摘要]国有企业思想政治工作对企业的发展具有重要的意义,企业需要适应新的信息传播形式,通过借助新媒体技术和手段来切实地提高员工的思想政治素养,从而形成正向积极的企业文化,秉持以人为本的发展理念,将员工的工作思路和形式进行不断的创新,切实地做好新媒体平台的管理和运用,增强员工思想教育知识的感悟能力,使一些先进的思想能够充分地运用到工作过程中,为企业实现健康可持续发展提供政治方面的有力支持和保障。本文主要分析新时代国企思政工作面临的形势任务与路径。

[关键词]新时代; 国企思政工作; 创新路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.422

引言

思想政治工作本质来说就是要通过传递信息来正向影响人们的意识形态使之产生正确的社会行为,在新媒体迅速发展的时代,信息传递形式和方法变得更加智能和多元化,人们可以从一些现代信息输出的载体比如数字电子产品来获取感兴趣的信息,对国企来说,其思政工作的有效开展离不开新媒体媒介的辅助和支持,这不仅是传统思政教育方式的革新,也是现代社会思政教育实施途径有力的创新,在国企工作中融入新媒体手段,可以使活动的形式更加丰富,宣传效率得到有效的提升,最重要的是可以为企业的自身发展提供政治方面的有力保障。

1、国有企业思政工作创新概述

随着中国经济深化,国企思政工作进入新的历史时期。市场经济背景下,要研究国企思政面临的新形势,开创国企思政工作新局面。国企思政工作是马克思主义意识形态的体现,必须在国家政策路线方针指导下,帮助职工树立正确思想观念,引导职工为现代化建设实践贡献力量。国企是国家出资建立的企业,国企制度是完整的运行体制,要树立正确的改革方向保证企业系统有效运作。企业思政工作是以马列主义为主导思想,加强职工队伍建设进行思政教育。企业思政工作是发挥政治核心作用的重要保证,思政工作与企业经营各项因素紧密结合。思政工作在国企中扮演指挥的角色,表现为思政工作对企业生产运营各项工作引导作用,国企思政工作效果关乎企业经济效益。国企思政工作在思想思维等方面具有显著特点。表现为思政工作思想指导性等。国企思政工作有利于加快改革步伐,优化内部环境。当前我国市场经济体制改革深入推进,系列社会经济问题突出,国企要树立节约资源循环机制,提高社会经济效益。国企处于市场经济全面深化改革中,必须有相应的思政工作保证实施。国企改革必须加强改进思政工作,为国家基本路线贯彻执行提供保证。现阶段,国企思政工作呈现新形势变化,构建全新的思政工作局面,要不断提高企业的凝聚力,推动企业长远发展,实现国企高质量发展。

2、国企思想政治工作遇到新问题

2.1 思想政治工作效能有待提升

人员多、规模大以及成长环境稳定等是国有企业最主要

的特点,人力资源组织结构中管理人员、技术人员占的比例较小,一些劳务派遣类型的员工较多,在个人的知识素养和文化水平方面具有较大的差别,特别是思想政治素质方面表现出参差不齐的特点,对思想政治教育活动的重视程度不高导致组织其他活动的效率下降。此外,一些企业管理者对经营管理十分重视,认为思想教育可有可无,这些重利益轻思想的错误观念严重地影响了企业思政的应用和发展,一些企业专职的行政人员在展开工作时遇到的阻力较大,对工作质量的提升和改善产生了负面影响,组织不能及时地接受和领会新时代新的信息和新的思想,容易与社会脱节,因此,有必要对思想政治教育工作给予充分的关注和重视。

2.2 单一形式的思政工作方式有待改善

目前大多数企业中的思想政治教育方式较为单一,即通过召开会议来学习时代精神和先进的思想,并将学习的内容及时的抄写记录下来,有的员工并没有领会到这些精神的精髓,长时间的开会和抄写记录让人们失去了学习的乐趣,而且思政教育实践活动相对较少,和人民群众相关的信息传递问题未能得到有效地解决。此外,一些企业在思想政治教育活动创新方面做出了尝试,但是在实践的过程中缺乏对受众的了解,实际作用较小,对传播者与受众者之间的沟通与反馈不够重视,忽视了受众的实际需求,导致员工认为思政工作只是流于形式,参与的积极性并不高。

2.3 目前思政工作内容与社会发展不能相互满足

选择内容大多为马列主义理论,主要宣传奉献精神。大多内容未考虑青年个人个性化文化等差异因素,导致思政工作不能得到职工的认可接受,难以收到预期效果。企业员工对思政工作存在认识误区,一些领导存在经济效益是硬指标的概念,片面认为大力发展市场经济可以解决所有问题。部分商业界领导认为要靠经济手段调动职工积极性,思政工作组织作用不明显。一些行政干部认习惯用行政手段处理思想问题,未将政治体制放在核心地位。

3、新时代国企思政工作创新路径

3.1 新时代国有企业思政工作要坚持创新

议题设立要有新意。思政工作要具有主导权,工作人员要了解传播规律,利用好网络平台,懂得建设互动渠道,以工作主线主题来设立议题,从职员迫切需求的内容发力,

实现内容宣传的深入人心，同时还要注意进行疏导。创新话语体系，以为职员解决问题为核心，着力于职员关心的突出问题上，做到以人为本，除了“想听”，还要让职员“听懂”，创建新的生动的话语体系，以职员喜闻乐见的语言进行传达和表述，促使思政工作切实落地。创新工作方式。缩减和职员间的距离感，增添亲和力。最大限度贴近职员，关注职员所关注的，表达职员想表达的，把政策、方针化作身边事。改变传播温度，提高传播效力，让思政教育工作能彻底走入职员心中。

3.2 提升干部的意识

意识是指导行为的基础，有什么样的意识就会产生什么样的行为表现，新时代国有企业要想落实思政工作，必须加强人才的培养，提升干部的意识。首先，国有企业应该定期组织多种形式的教育活动，给干部讲解思政的相关内容，学习“十四五”规划中有关国有企业的部署和规划，丰富干部的知识储备，能够紧跟时代发展的潮流，与社会的发展同呼吸，共命运。其次，国有企业应该建立评价与考核机制，针对在思政教育工作中表现突出的干部，应该给予物质或者精神的奖励，提高干部的学习积极性，使其能够全身心地参与到学习中，促进思政工作的有效落实。另外，干部应该树立终身学习的发展理念，利用工作、生活之余，利用“学习强国”等软件积极地学习思政工作内容，与时俱进，了解国有企业的发展趋势和发展形势，进而为日常工作的开展提供参考。

3.3 科学全面建立思政工作的工作机制

在国有企业的经营发展实践中，思政工作的高效化推进，离不开完善系统的工作机制。可以说，只有整体保障机制的贯彻落实，只有建立健全完善的制度体系，才能够保障思政工作的有序开展。为此，在实践环节中，应该着力建立健全思政工作的工作机制。一方面，思政工作的开展，不应该闭门造车，而应该立足于深入全面调查研究，充分把握国有企业现阶段的发展特色，切实有效发挥好国有企业思政工作的指引作用。为做好深入全面调查研究，应该始终坚持领导干部联系点制度，引领广大领导干部积极走出办公室，积极走向职工群众，深入了解他们的需求，积极搜集他们的意见和建议，为思政工作有序开展创设良好前提。同时，基于高效且全面的调查研究，还利于实现国有企业思政工作方式的创新以及变革，从整体上来提升思政工作的开展实效。另一方面，在国有企业思政工作的开展中，应该着力健全完善的人才配置制度。科学的思政工作，离不开完善的人才支撑。为此，在实践中，应该积极完善人才保障制度，有效变革传统的“老弱病残孕”人才配置模式，积极将一些年轻力量充实到思政队伍当中。此外，在思政工作开展中，国有企业还应该立足于战略发展视角，科学全面搭建完善的绩效考核机制，高度重视对思政工作开展情况的考核以及把关，精准发现思政工作中存在的突出问题，切实采用高效化的改革举措，真正保障

思政工作取得实效。

3.4 积极提升思政队伍素养建设发挥榜样力量

在国有企业思政工作开展中，思政队伍是重要的参与主体。他们的专业素养、思政认知、理念创新等，都关系着思政工作科学有序开展。为此，在实践过程中，应该着力推动思政工作队伍建设，除注入新鲜力量外，还应该建立健全完善的培训体系，确保思政队伍专业素养与具体工作实践等能够有效结合起来，最大程度保障思政工作的开展质量。同时，在思政工作的推进中，还应该不断发挥干部的榜样力量以及道德规范等作用。广大干部要自觉充当行为示范者，要积极遵守企业内部各项规章制度，要着力提升自身的专业素养以及职业能力，力争在自己的工作岗位上作贡献。

3.5 定期进行思政教育成果检测

国有企业思政工作的主要目的就是要将员工的思想觉悟进行不断的提升，这一目的在新媒体技术的应用下仍然存在，提升的效果需要进行及时的监测，这对思想觉悟构筑企业文化具有重要的意义，检验某一阶段的思政教育工作的成效可以及时地发现问题，并做出适宜的改进措施。检测的方式多种多样，可以是线上答题的形式，也可以通过举办知识竞赛的形式，注意要将检测的结果纳入员工的绩效考核体系中，建立有效的激励机制来调动员工学习的主动性和积极性。此外，目前最有效的检测方式就是问卷调查，可以在员工学习课程之后方法与学习内容相关的调查问卷，及时地了解新媒体运用在思政教育中的观点和态度，掌握员工的思想动态，并依据学习的效果来制定新的学习计划或者对原来的计划做出合理的调整。

结束语

新时期国企思政工作出现系列新情况，国企思政工作需要探索创新路径。新时代加强思政工作创新是企业适应全球化趋势的保证，是提升企业核心竞争力的重要基础。思政工作是经济工作的生命线，国家大力实施群众路线教育实践，是改进国企干部作风问题的实际措施。

参考文献

- [1] 贾荣. 国有企业思政工作体系化管理路径研究[J]. 办公室业务, 2020(08): 32+34.
- [2] 叶倩. 新时代国企思政工作职能定位与模式创新[J]. 东方企业文化, 2019(S1): 38.
- [3] 许盛合. 新时代国企做好青年员工思政工作的挑战与对策[J]. 当代广西, 2019(12): 58-60.
- [4] 田烽. 新时代国企青年员工思政工作的特点及应对[J]. 山西青年, 2019(20): 129.
- [5] 刘正. 新时代背景下国有企业思政工作的创新研究[J]. 办公室业务, 2020(19): 21-22.
- [6] 封秀英. 新时代下国有企业党建与思政工作的创新研究[J]. 中国领导科学, 2016(S1): 77-78.