

职业教育设计专业学生创新思维的研究

——以广告专业人才培养为例

韩苑茹

(惠州市技师学院 广东 惠州 516003)

[摘要]如今社会,我国职业教育事业快速发展。而在此教育过程中,教师应该对学生创新思维进行培养,提高他们的创新认知和意识。基于此,职业学校要对广告专业学生进行教学,构建完善合理的教育体系,将广告专业人才培养机制落实到位,让学生投入到具体的学习中,培养他们的创新思维与逻辑思维。本文概述了创新思维,分析了职业教育广告专业学生创新思维培养的重要性,发现其存在的问题,提出了培养措施,期望为将来有关研究的展开提供参考。

[关键词]职业教育;广告专业;创新思维;人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.256

引言

在职业教育快速发展背景下,对重视高素养人才进行培养,让现代化社会拥有足够的应用型人才,所以职业学校是对社会培养人才的关键性场所。目前,我国重视创新战略的落实,所以在职业教育展开时,要重视对广告专业优秀人才的培养,保证创新教育活动的高效展开。广告专业人才培养,不只是严格遵守技术型人才目标,也要重视对他们创新认知与意识的培养,让他们的创新能力得到充分锻炼,并且在此方面具备优势。在广告专业学生成长与发展时,应树立科学合理的创新意识,提高创新水平。因此,下面由广告专业优秀人才培养出发,提高学生的创新能力,培养学生的创新思维,引导学生树立良好正确的创新认知和意识。

一、创新思维概述

创新思维是指通过新颖和独特的手段对问题进行处理的方式以及过程。通过创新思维的提高,能够转变常规思维,进而形成特殊、独具社会意义与新型的思维成果。

在职业教育中,教师在对广告专业学生创新意识进行培养时,要选取新型角度,保证语言表达方式的合理性,获得更好效果。因此,教师应重视对学生抽象思维、发散思维与逆向思维等方面的培养,是创新意识在广告设计专业当中使用思维联想推演的重要方法。

在广告专业学生创新思维培养时,创新能力至关重要,要重视对学生思维想象的练习,在不一样的空间中进行表现。基于此,创新意识和创新能力紧密联系。

二、职业教育广告专业学生创新思维培养的重要性分析

教师在实际培育学生创新思维时,应提高他们的创新能力与意识,这对学生健康成长、全面发展非常关键。在过去的教学中,教师更加重视对学生实际操作能力的培养,这样会对学生的就业与创新创业等方面的能力产生影响,让学生思维方式较为僵化,造成学生毕业之后没有办法和满足于社会需求。所以在广告专业学生发展时,培养创新思维至关重要。

在学生实际学习广告专业课程知识点的时候,提升创新思维和认知意识非常重要。由于许多广告作品的创意都是学

生发挥创新能力顺利完成的,在学生提高创新思维的时候,要和创业、就业方面的需求相适应,逐步提高学生的竞争力与综合力。

现代化社会中,职业学校应重视对广告专业学生创新思维、创新能力等方面的培养,转变过去的授课方式。在过去的讲解中,教师过于重视广告制作与技术等方面的教育,但是忽略了对他们创新力与创新理念的培育。因此,大部分学生难以发挥联想力,很难把创新思维落实到具体的广告设计工作中。

在广告专业学生发展时,应提高创新意识和创新能力,为将来的就业工作奠定良好基础,对他们形成独立思维方式非常重要。让学生掌握更多广告专业课本中的知识点,由宏观方面提高学生的创新思维,让他们的广告设计灵感被带动出来,在广告设计领域中开辟出适合自身发展的道路。

广告设计作品要由创意作为支撑,而学生创意的形成要由创新思维作为支撑。如若学生的创新思维不高,很难完成广告设计作品。如若学生的创新思维水平比较高,他们可以创作出优秀的广告设计作品,将创意创新展现出来。在学生健康成长与全面发展时,创新能力十分重要,此能力对广告设计专业学生而言属于宝贵财富,也是他们在当今社会中全面发展的关键。

三、职业教育广告专业学生创新思维培养的措施

(一)合理设置职业教育广告专业学生实践内容

在职业教育展开时,教师要创新广告设计专业实践内容,让学生投入到具体的学习中。首先,在实际操作与思维训练的前提下,保证课程活动的顺利开展。现代广告属于艺术和科学之间良好结合衍生出来的,创新思维在其中起着不可忽视的作用。在此情形下,学生应掌握科学合理的方法,指引学生投入到具体的学习中,培养他们的创新能力与创造水平。学生在实际学习时,也能够掌握更多的创业方式方法,促进学生业务方面的发展,指引学生更好的适应行业发展需求。与此同时,打破广告专业的界限,让实践教学活

个专业,会导致他们孤陋寡闻,很难适应当今社会。所以在职业教育广告专业教学中,教师应保证多元化教学方法的落实,保证实践内容的丰富程度,将学生实际学习需求展现出来,指引学生参与到创新创业实际活动中,引导他们学习与掌握许多的知识技能技巧,强调学生创新意识与思维方式等方面的培养。

(二) 构建完善的职业教育广告专业学生实践训练平台

现阶段,在职业教育事业发展时,教师要想为社会培养优秀的广告专业人才,要成立专门的实践训练平台,让学生投入到这样的训练平台中,凭借实践活动,提高他们的专业技能和综合素质。一方面,职业学校要成立创新创业教育示范基地,让学生投入到专业实践活动当中,对企业实际经营发展情况进行了解,充分感知到创新创业的精力,感悟创新创业精神。另一方面,职业学校也要定期举办创新创业设计竞赛活动,企业人员与教师要对学生所提交的计划书展开评审工作,逐步提升学生的创新能力和创业水平。同时,职业学校应成立专门的创新创业实训中心,依照具体的创新创业活动,保证专项训练的高效性与针对性,重视对学生创新认知和创新能力的培养。

(三) 有效更新职业教育广告专业学生实践教学方法

在双创背景下,不只是重视创业教育,更加关注创新教育。在这样的教育中,教师的教学评价十分关键。针对广告设计专业学生而言,他们掌握的创新创业知识技能非常少,但是最为重要的是创业热情、进取心和自信心等。因此,教师实际讲解知识内容时,应创设轻松自由环境。所以针对实践教学方式方法分析,教师要重视创业实践、综合竞赛等活动,让学生的创新创业热情和欲望被带动出来。此外,学生也要参与到一般技能、专业技能、核心技能和整体素养等方面的学习活动中,让他们处理实际问题,提高他们的广告设计专业水平,培养他们的核心素养。所以学生在学习时,要通过单项竞赛活动展开,实现一般能力和专业技能之间的良好整合,重视对学生综合素质的培养。针对教育教学方式方法而言,教师应将自身的引导者作用发挥出来,将学生放在课堂主体位置上,结合具体情况分析,对良好和谐氛围环境进行创设。

(四) 合理转变职业教育广告专业教学理念

在当前的广告专业教育过程中,教师要转变传统的教育理念,实现教育模式的革新,将新型方式方法落实到位。传统方式难以和新时代环境下的广告专业教育事业发展要求相符,也难以和学生的多样化学习需求相满足。因此,在职业教育过程中,广告专业教师要不断转变自身的理念与模式,将专项教学落实到位。专项教学主要是将行动当做是导向,将学生放在课堂主体位置上的新型教育教学方式方法,能够提升学生的实际学习热情,让他们掌握更多的专业知识技能,重视对学生创新思维与创新能力的培养。在目前的职业

教育广告专业课程活动中,教师应使用专项教育的方式,逐步提升学生的创新水平。通常情况下,教师要将课程主题内容引出来,对具体的情景进行构建,指引学生投入到具体的课程知识点学习中,保证相关的项目学习活动高效完成。针对职业教育的广告专业而言,学生积极主动的投入到专业知识技能学习中非常重要。

学生在具体学习的时候,不只是一要掌握更多的专业知识和技能,也要提高团队协作水平。项目教学和其他方式的教学方式存在明显的区别,通过项目教学方法的运用,不会被时空等方面的条件所制约,让学生拥有足够的空间,让他们将自主性发挥出来,在学生实际学习时不断思考与探究,对具体的可行性方案进行制定,实现具体的整改,设计出最为理想的方案措施。与此同时,在对广告专业学生创新思维进行实际培养的时候,教师也能够将项目教学方法落实其中,和学生的实际学习需求相满足,为他们的探知欲望奠定良好基础,为他们实现自我实际需求提供足够的条件,让学生的感知力与创新力得到明显提高。教师在实际讲解知识点时,也要实现专业理论内容讲解,实现教学侧重点的转变,不断鼓励学生投入到学习与实践活动当中,让他们在这样的活动中不断创新与发展。而教师作为引导者,要重视对学生的指引与点拨。针对职业教育时期的学生而言,他们的好奇心比较强,并且自主学习水平比较高。所以在项目教学的时候,可以将其针对性特点展现出来,和学生的创新思维培养需求相满足,提高他们的创新水平与创造能力。

结束语

总而言之,在职业教育事业逐步发展的大背景下,强调广告专业人才培养起着不可忽视的影响。基于此,职业教育过程中,应提高学生的创新水平和思维方式。职业教育目的是对创新型人才展开全面的培育。如今,优秀人才之间会面临非常激烈的竞争,所以学生也会面对着更加激烈的市场竞争。所以广告专业学生要想更好的适应新型发展趋势,应投入到学校的创新思维培养活动中,将职业学校的培养计划落实到位,重视对学生能力的锻炼,让学生丰富理论知识和技能,逐步提升他们的实践水平和能力。因此,职业学校在实际培育社会需要人才的时候,会强调学生创新思维方面的教育。

参考文献

- [1] 邱毅琳. 高职艺术设计职业基础课程改革的研究与探索[J]. 高职艺术研究, 2011(1): 34.
- [2] 郝天聪, 庄西真. 走出去: 职业教育发展的中国经验[J]. 职教论坛, 2016(13): 34-36.
- [3] 朱礼. 激发中职美术设计专业学生创造性思维的探讨[J]. 美术教育研究, 2018(13): 138.
- [4] 张双雨. 高校室内设计教学中学生创造性思维的培养探讨[J]. 艺术科技, 2018, 31(07): 280.