

# 现代企业管理方法在高校实验室管理中应用

唐寅

(苏州市职业大学 江苏 苏州 215000)

**[摘要]** 高校实验室极具特殊性, 本文立足这一点, 分析在管理高校实验室时有关现代企业管理方法的应用, 希望能分别从目标、生产、物资与成本等管理方面为高校实验室管理带来一番借鉴意义, 提高高校实验室设备应用率及运行成本, 全面展现高校实验室存在价值与作用, 促进高校实验室和市场以及社会服务相接轨。

**[关键词]** 企业管理; 高校; 实验室管理; 方法; 应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.003

## 引言

高校实验室依托高等学校而存在与发展, 是“科研实体”。参照国家科技发展方针, 进行现代化建设, 针对社会发展、国民经济以及国家安全等方面进行科技实验, 培养创新人才。目前, 高校实验室已成为国家科技创新体系中必不可少的内容, 可充分展现国家创新水平, 并且也属于“学术交流基地”。

## 一、高校实验室特殊性与强调现代企业管理思想的重要意义

创建高校实验室和发展普通高等学校间, 具有明显差别, 无论是在建设目标, 抑或者是在管理体制方面, 均具有显著区别。一方面, 建设高校实验室目的, 在于充实国家科技创新体系, 为国家组织高水平创新科研活动注入新鲜力量, 培养高素质科技人才, 构建高水平国内学术交流场所。在发展高校实验室时, 少不了原有高校科研成果、硬件条件、软件条件以及学科背景的支持, 需要结合地方经济发展要求以及国家建设需求, 凸显科学研究创新性, 增强区域服务水准, 以保障高校实验室在建设目标方面, 更符合现代企业目标及核心价值。同时, 高校实验室在高等学校发展过程中, 同样肩负着培养科技人才、创新人才的重任, 可为相关人才提供锻炼与实践的途径, 为国家及社会输送更多高精尖人才, 这便为高校实验室应用现代企业管理方法提供了新的理念与经验, 创造了更多可能性与契机。另一方面, 对于国家重点的高校实验室, 通常由国家行政部门负责审批建设与管理, 在内容及体制方面极具复杂性、层次性。高校实验室和学院设置大有区别, 学院围绕单一学科, 加强建设和管理, 而高校实验室却并非如此。高校实验室拥有财务权、人事权, 属于独立预算单位, 但又需要接受所依附的学院及学校管理力量的支持, 这恰恰就与当代主流公司制企业所有权和经营权相分离的管理方法趋于一致, 通过多方主体共同监管, 互相制约权力, 实现共同发展的目标。由此可见, 高校实验室管理和当代企业管理理念不约而同。

## 二、现代企业管理方法在高校实验室管理中的应用与侧重点

从20世纪十九世纪末, 便出现了企业管理理念, 直到二十世纪二十年代, 古典管理理论得到了创新发展, 从“见物不见人”过渡到“社会人”的行为科学管理阶段, 后又经过系统理论学以及权变管理学等发展阶段, 演变成现代企业管理方法。在古典管理学派背景下, 体力劳动与管理职能互相分离, 管理工作由资本家负责执行, 具有凭个人经验办事的特点。科学管理阶段, 管理人员和资本家相互分离, 现代管理阶段结合经济定性概念, 通过定量分析以及数据决策方

法, 通过电子计算机, 便可以完成各项管理工作, 控制各项管理工作。众所周知, 高校实验室是培养人才以及输出人才的重要单位, 在全新的社会形势下, 高校实验室要率先改变计划经济体制下的固有发展模式与管理模式, 紧紧跟上市场经济发展形势, 引进先进的现代企业管理概念与方法, 把握现代企业管理重点内容以及重点技巧, 这便会在一定程度上提高高校实验室管理水平, 增强高校实验室层次。在高校实验室发展与管理过程中, 与现代企业管理加以对比分析, 发现现代企业管理方法在高校实验室管理中的应用, 主要体现在下面这几点。

### (一) 目标管理

对于正在发展中的高校实验室来讲, 如果要达到科学管理的目的, 首要任务就是针对高校实验室进行精准定位, 找到实验室发展任务以及建设目标。这就意味着, 要充分意识到成立高校实验室, 符合国家科技发展方针以及国家战略标准, 结合国际科技前沿趋势以及我国现代化发展要求, 联系国民经济社会发展情况和国家安全趋势, 坚持将重大科技研究任务进行到底。高校实验室的创建, 依托高校而发展, 属于与高等院校间具有千丝万缕联系的科研单位。高校实验室不同于以教学为核心的系科设置, 非常注重创新式发展, 坚持培养创新人才, 这乃高校实验室的关键目标。除此之外, 高校实验室属于国家科技创新体系的关键一部分, 可促进国家学术交流, 培养更多优秀的科学家。因此, 在发展高校实验室时, 要结合上述这些目标进行细致化分析, 充分考虑社会、地方高校以及国家等发展趋势, 从不同角度为达到这些目标而添砖铺路。

### (二) 生产管理

在明确高校实验室发展战略目标过后, 高校实验室生产环节的管理工作也尤为关键。在这一环节内, 要协同关注社会性及学术性, 高校实验室通常研究前沿性科学问题以及操作高难度实验, 承载着巨大责任和社会使命。国家在这一方面, 投入了充足的科研经费, 并配备了充裕的设施以及构造了良好的科研环境。由此可见, 在高校实验室发展时, 得到了来自国家安全、国民经济以及社会发展等多方面的指导<sup>[1]</sup>。然而, 由于高校实验室产出了系统化管理, 在建设投入后, 很多高校实验室都追求回报率, 进而开始重视数量, 越来越不关注质量, 逐步放弃对高精尖科研课题的攻克, 仅仅进行简单重复式的生产, 导致国家的投入并未发挥实际作用, 严重浪费资金及专业人才。一旦出现这种情况, 对高校而言, 则会造成巨大损失, 并且会危害国家及社会利益, 严重损害社会责任感、使命感。在这种形势下, 就要求高校实验室管理部门以及相关直属管理单位, 全方位分析现代企业

管理经验,融入高效管理方法,不断优化生产管理流程,改善产出考核机制,以便为日后提高科学研究成果产出标准及水平创造强有力的“孵化条件”。值得注意的一点,于高校实验室而言,在人才培养方面的产出也极其重要。高校实验室所培养的人才,不只是一线生产技术人员,同时也是拥有高校背景的学术型人才,这些人才不只具有丰富的理论知识,同时也具有扎实的操作技能。在实验室日常教学实践环节设置过程中,注重营造优良的科学科研环境非常关键,高校实验室在培养人才时,占据不小的优势。所以,应把握这一机遇与优势,关注市场多元化的需求,结合市场经济转型时期对各种特殊人才的需求情况,放弃培养“同质化”人才的目标,努力培养更多优质的创新型人才,以确保高校实验室优质科研成果,能和经济社会发展“无缝接轨”。

### (三) 物资及成本管理

在现代企业发展过程中,非常重视管理物资以及管理成本,归根结底这些都极其符合现代企业追求利益的根本诉求。但是,在高校实验室发展过程中,关于建设经费以及配套设备的投入,同样属于国民经济的重要一部分。所以,要避免盲目投入以及无节制滥用。在面向高校实验室投入资金以及设备时,要坚持多元策略、开放策略,确保各学科间相互交叉应用,以便能保证所采购的设备都被高质量地应用起来,发挥实际应用作用<sup>[2]</sup>。这也就决定了高校实验室的成本管理以及物资管理过程,要坚持集中原则、开放原则以及资源共享原则,全方位规范管理机制,应用有偿使用模式,分离使用权和所有权。通过经济控制的手段,在宏观层面控制相关设备,避免重复购置设备以及出现浪费设备或资金的现象。在日常应用设备过程中,要注重维修以及保养设备,由专业人员负责仪器管理以及培训操作人员合理应用设备,避免在应用过程中损坏设备,进而促使国家所投入的利益最大化,确保高校实验室管理效率有所改善,真正有所作为。

### (四) 营销管理

伴随当代经济高速发展,企业管理重心有所转移,慢慢地从生产管理变为生产型管理,再到生产经营中心管理。如今,各大高校也应顺应市场经济发展浪潮,凸显办学特色,增强自身核心竞争优势,发挥品牌效应。因此,高校实验室应追上高校以及社会发展的脚步,依托地区优势,展现实验室发展特色,全面发挥高校实验室所依托高校学科背景、研究条件等优势,打造标志性科研机构,提高在业界的影响力。在具体建设之际,要注重增强高校实验室“效益意识”与“服务水准”<sup>[3]</sup>。在开发科研项目以及培养科研人才过程中,主动与社会接轨,面向社会提供服务,为地方经济建设做出一份贡献,并在实践过程中有效汲取养料,不断充实实验室,为实验室持续发展积蓄能量。在树立行业领域品牌特色后,转换发展姿态,以“开放”姿态发展,并加强和普通实验室或更高级实验室间的联系、合作,促进彼此互补机构优势、共享资源,全面展现高校有形资产和无形资产优势价值,并且还要和国内外相关企业融合发展,坚持互惠互利,真正盘活现有资源。

### (五) 人力资源管理

人力资源是宝贵的财富,属于必不可少的生产要素,是投入于经济活动中关键劳动力。从微观角度分析问题,人力

资源属于现代企业在推动企业发展时可应用的智力劳动与体力劳动能力劳动者“总和”<sup>[4]</sup>。在当代企业发展过程中,非常注重开发人力资源、应用人力资源以及保护人力资源,不少企业都意识到了在当代科技发展背景下,市场竞争压力越来越大,而人力资源能够帮助企业持续发展。加强人力资源管理,对企业未来发展,具有战略性影响意义。受这种观念影响,高校实验室也应向现代企业看齐。由于目前学术梯队建设压力极大,加上人才遴选负担大,管理人员以及培训人员等过程困难重重。因此,高校实验室就应牢牢把握建设目标,组成优秀的学科人才梯队,合理分布老年人才、中年人才以及青年人才的布局,构建可持续发展的人才队伍及相关模式。与此同时,高校实验室要培养实验室人员的新时代竞争意识,通过“走出去+引进来”的策略,提高人才招募门槛,改善遴选方法与培养机制。除此之外,关于高校实验室现有的学术团队成员、工作成员等,应进行有力的奖惩。通过行之有效的奖励管理机制,完善人员绩效考评体系,加强教育及培训工作,以确保高校实验室管理工作越来越现代化、科学化,能真正打动人心,留住人才<sup>[5]</sup>。

### (六) 文化管理

如今,看到“企业文化”这个词汇,人们并不陌生。在高校办学与发展过程中,非常注重培养文化涵养。虽然高校实验室属于独立科研实体,但在其生存与发展过程中,理应认同这种价值观及核心理念。现代企业文化重视以人为本,而在高校实验室发展时,也绝非依靠“单兵独将”的力量就能成长的。高校实验室集聚了一批工作性质相同以及学科兴趣相同的人,这些人都属于志同道合的益友。在同一类人间,形成相同的价值观、科学观。在营造研究氛围之际,更要注重人文情怀的建设,形成良好的实验室发展文化与发展氛围,对每一名成员都具有良好的激励作用,而且能凝聚实验室人心,激励彼此屡屡攻坚克难。

### 结束语

结合上述分析,现代化管理方法与现代化发展水平相呼应,传统高校实验室管理方式已无法满足日益发展的高校实验室发展需求。因此,高校实验室若想与社会及国际接轨,就应改变管理方法,注重培养大批高水准实验室人才,优化实验室硬件条件,实现“物尽其用”“人尽其才”等目标,高效完成实验室管理工作及实验教学任务,真正改善高校实验室管理水准。

### 参考文献

- [1]朱奎兵.基于噢易云桌面在高校实验室管理中的应用研究[J].电子测试,2021(19):134-135.
- [2]蔡姝崴.基于信息化平台的高校化学实验室管理研究[J].化工管理,2021(25):83-86.
- [3]张雪娇.高校实验室创新管理路径探索[J].沙洲职业工学院学报,2021,24(02):42-47.
- [4]王刻铭.“互联网+”背景下地方高校实验室管理中存在的问题及对策[J].现代盐化工,2021,48(04):120-121.
- [5]李丽山.云桌面技术在高校计算机实验室管理中的应用研究[J].电脑知识与技术,2021,17(23):126-127+147.