

# 乡村振兴下农村广播电视“村村通”如何实现高质量发展

孙显朝

(禄劝彝族苗族自治县撒营盘镇广播电视服务中心 云南 禄劝 651500)

**[摘要]**随着我国乡村振兴战略意见的颁布,为推动乡村发展提供了参考。在落实乡村振兴战略中,不仅需要国家政策的引导,也需要调动社会各界的参与,使其能融入乡村振兴发展中,提供多样化的发展途径。其中广播电视是新时期传播国家各项惠民政策的重要方式,也是农民群众学习新知识的重要窗口,实现农村广播电视“村村通”,能够为落实乡村振兴奠定良好的基础。基于此,本文将阐述乡村振兴下农村广播电视“村村通”高质量发展的策略。

**[关键词]**乡村振兴;农村广播电视“村村通”;实现;高质量;发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.06.410

## 前言

农村广播电视“村村通”是我国颁布的惠民政策,与我国时代发展趋势相一致,能够优化农村文化宣传的途径。随着科学技术的不断发展与普及,广播电视的发展从“村村通”到“户户通”再到广电通。广电通需要续费,因此大部分农村还是选择“村村通”。在乡村振兴发展背景下,广播电视需要发挥自己的职责,实现高质量发展,进而推动乡村振兴战略落实,为实现“中国梦”奠定坚实的基础。

## 一、农村广播电视“村村通”的发展作用

在乡村振兴战略落实背景下,农村广播电视“村村通”的发展对其有重要的影响。虽然“村村通”政策对于部分地区已经过时,但是与“户户通”相比来说,更加的方便,并且一次购买后的使用期限更长久,能够最大限度地满足农民群众的台目需求,并且具有更大的发展空间。“村村通”工程的落实与乡村战略相融合,对于农村广播电视发展的作用主要体现在以下几点:

### (一) 社会维度

乡村振兴战略的提出,与我国现阶段的发展相吻合,农村作为我国全面发展中的薄弱环节,需要从不同的角度对其进行分析,才能帮助其实现全面发展。通过对乡村振兴战略的细化与融合,能够为农村发展注入新的活力,推动农村各项活动的落实。农村广播电视“村村通”工程的建设,是我国农村发展的窗口,不仅具有丰富的农业文化功能,也是实现多元化发展的主要途径。一方面能够推动落实社会治理的意见<sup>[1]</sup>。乡村振兴发展过程总,治理具有重要的作用,广播电视作为信息传播的主要渠道,能够真实地反映出社会治理的现状,从而能够为衔接农业与国家发展提供帮助,让农民了解国家的发展趋势,同时也能让国家掌握农村的发展面貌,使其能进行有效的互动,实现治理的变革。另一方面能够推动乡村党建工作的落实。中国共产党是我国发展路上的指引者,乡村振兴战略的落实,与中国共产党的组织有密切的关系。农村党组织中乡村振兴有着关键的职责,是农村发展政策落实的基础。因此,农村广播电视“村村通”工作的落实,能帮助农民了解国家的政策,充分发挥党中央领导的作用,使基层党建工作成为乡村振兴的核心力量。

### (二) 经济维度

在落实乡村振兴战略过程中,需要与现代科技相结合,构建现代化农业生产体系和经济体系。想要实现这一目标,离不开广播电视媒体的支持,通过广播媒介的传播,农民能够观看精准扶贫、产业振兴的报道,使其能了解农业发展的前景与政策,从而助力农业产业的发展,实现产业兴旺。在助力产业发展过程中,村村通工程的建设,能够创新农业服务模式,将线上的电视节目与线下的农业服务相结合,实现农业产品、乡村旅游、广电媒体之间的连接,使农业产业实现多元化发展。借助广播电视媒体的宣传引导作用,将农副产品与农业公益广告进行延伸,提升农业产业发展的水平,促进农业经济提升<sup>[2]</sup>。在助力精准扶贫政策时,作为我国乡村振兴发展的核心内容,广播电视媒体要发挥宣传引导的作用。跟踪报道精准扶贫工作的落实,传播精准扶贫的工作经验,并能吸引更多的社会资源参与到精准扶贫视野中,为乡村振兴战略的实现提供新的驱动力。

### (三) 文化维度

在我国颁布的相关意见中指出,要繁荣兴盛农村文化,焕发乡风文明新气象,由此可以可能出乡村文化建设是乡村振兴的关键环节。乡村文化是社会文化的灵魂,对于传承与发扬传统文化有重要的作用,因此能够广播电视媒体要充分发挥自身的作用,挖掘乡村文化,丰富我国文化事业的内涵,推动文化事业实现长远发展。广播电视的内容,需要文化资源进行充实,实现农村文化与现代文化的融合,推动文化之间的交流与互动。同时,通过艺术加工,能够对文化内容进行创新,落实文化传播与发展。另外,农村广播电视是“三农”文化的传播方式,对于农村文化有培育与挖掘的作用。通过新时代的发展,对农村文化进行拓展,使其形成符合时代发展的文化产品,为乡村振兴提供充足的文化滋养,推动乡村振兴发展。

## 二、乡村振兴背景下农村广播电视“村村通”实现高质量发展的策略

农村广播电视“村村通”的落实,是一项长期、系统的工程,这主要是因为我国地域比较广阔,农村地区分布比较分散,并且农业人口数量较多,想要是实现村村通工程的全面发展,就需要投入较多的关注。在乡村振兴战略发展背景下,完善广播电视的传播结构,有利于实现高质量发展,充

分发挥乡村振兴功能。

#### （一）充分发挥国家政策作用

现阶段，在农村现代化发展背景下，“村村通”工程的建设，将成为农村发展过程中的重点，是现实有待完善的问题<sup>[3]</sup>。从政策层面来看，“村村通”工程经过了长期的时间，已经完善了基础的农业广播电视网络布局，并且在有效的领导与规划中，取得了显著的成就。在我国完成“十二五”规划过程中，我国农村广播电视“村村通”工程的覆盖率已经达到了95%，并且完成了工程建设的长期目标。同时，在实际建设发展过程中，由于受到农村不同地区的差异影响，在工程建设发展过程中，仍然面临着较多的任务，并且难度不断提升。因此在提升工程发展过程中，需要结合实际的农村建设需求，根据各地政府的政策条件，以及相关的财政支持，充分发挥财力、物力、人力等环节，提升政府的公共服务职能，抓紧转变传统的农村管理模式，发展成为县级统一管理、统一领导与运行的模式，这样能够最大限度地降低资源分布不均的问题，为实现“村村通”提供完善的组织保障。

#### （二）建设多元化的统筹财源体质

在建设“村村通”工程中，离不开资金的支持与保障，因此在建设环节中，需要政府利用多元化的资金来源，推动工程能够实现深入发展。首先，对于义务性的基础服务建设来说，也就是“村村通”工程中的财政拨款。这一拨款方式，是工程建设的基础，能够为其建设实施提供保障性的投入，从而满足广播电视工程的基本需求；其次，对于公益性有偿服务来说，需要与广播电视网络资源相连接，利用相应的服务定价策略，根据不同的农村地区，设计相应的政策扶持，对广播电视建设者和经营者提供一定的帮助，使其能够在国家免税政策的支持下，获得相应的财政预算帮助，从而能缓解农村广播电视“村村通”工程的运行压力；最后，在设计引入市场竞争机制环节中，良好的竞争氛围，能够推动工程的建设与发展，并且还能实现多元化的服务形式，从而为农村广播电视传播提供良好的文化资源<sup>[4]</sup>。因此，国家政策在“村村通”项目发展落实过程中，要做好引领者的角色，通过主导、参与、支持以及分担协调等方法，推动“村村通”项目工程的全面发展。

#### （三）完善基本服务，推动持续运营

农村广播电视“村村通”工程开展过程中，推动了农村事业的发展，并且还还为农村地区带来了先进的消息，改善了农村区域消息闭塞的问题，推动了农村文化认知水平的提升。政府部门作为社会公共服务体系的重要组成部分，需要将自身的主导作用发挥出来，在建设“村村通”工程发挥倡导与规划的作用，完善其管理环节。同时，在乡村振兴战略背景下，“村村通”工程不仅要注重建设环节，更好做好运行与管理，落实发展工程长期性的基本原则，在实践过程

中要注重互联网的链接，保证农村区域实现与时俱进，满足不同农村地区的需求。这就需要在建设发展过程中，提升基础服务理念，在运行过程中，增加各农村区域的网点建设数量，提升网点的覆盖效率，充分发挥以点带面的效能，从而提高“村村通”工程的管理效率，实现现代化管理形式，并且能降低“重建设，轻管理”的问题出现。另外，在实际建设过程中，还要提高网络应用的能力。现代社会中互联网发展较为看要素，传统的媒介与互联网已经实现了初步融合，因此在“村村通”工程中，也要与时代发展相吻合，不断优化服务内容，改进服务要求，推动农村网络的覆盖率，从而提升工程质量。

#### （四）注重提升媒体传播质量

在乡村振兴战略发展背景下，对农村发展的具体内容进行了明确，并提出要将广播电视“村村通”工程作为重要的传播方式。在实际建设过程中，要注重提升广播电视的发展质量，以独特的媒介价值推动乡村振兴的发展。现阶段，互联网发展较为快速，对传统媒介产生了一定的冲击，无法发挥广播媒介的价值，导致农村广播事业呈现萎缩<sup>[5]</sup>。因此，在多元化传播媒介的背景下，为例了充分发挥广播电视传播的应用价值，要注重与信息技术进行合作与创新，将广播电视与网络相连接，根据不同地区的地理环境与民俗特点，发挥传统媒介的传播优势，将中国共产党的方针、政策等传播到农村区域。同时，还要注重增加频道资源，平衡农村媒体资源，增加专门的对农服务频道，并提升频道的清晰度，增加广播电视节目的观赏性与实用性，从而促进媒体传播质量的提升。

#### 结束语

综上所述，农村广播电视“村村通”工程的落实，能够提高广播电视的覆盖率。在乡村振兴背景发展中，加大建设“村村通”项目的力度，要以技术为基础，建设多元化的资金渠道，注重运营管理环节的开展，从而满足全面覆盖的要求。这样能够调节我国社会中不同区域的差距，实现信息公平社会。

#### 参考文献

- [1]魏红梅.我国农村广播电视“村村通”面临问题研究[J].乡村科技,2020(06):50-51.
- [2]张锋.基于村村通工程看广播电视技术在乡村振兴中的实用性[J].电视技术,2019,43(17):71-72.
- [3]牟永高.基于乡村振兴下的农村广播电视“村村通”发展策略[J].卫星电视与宽带多媒体,2019(13):85-86.
- [4]但德峰,张双燕.实施广播电视村村通工程,加快新农村文化建设[J].农业开发与装备,2018(05):53.
- [5]张良.我国农村广播电视覆盖“村村通”优化措施研究[J].传播力研究,2018,2(15):246.